

# ZARZĄDZANIE MIKROPRZEDSIĘBIORSTWEM

**Autor:** [red. Ewa Lisowska](#), [Rafał Kasprzak](#),

## Opis

Autorzy podpowiadają:

- jak założyć własną firmę
- co robić, aby firma dobrze funkcjonowała
- w jaki sposób wzmocnić zdolności interpersonalne - czyli jak się nie dać
- co wiadomo o położeniu kobiet na polskim rynku pracy
- czy istnieją kobiece grupy wsparcia

Poruszone problemy zostały zilustrowane wynikami reprezentatywnego badania na próbie 544 dorosłych Polek pt. *Kobiety jako przedsiębiorcy - fakty i stereotypy* oraz wynikami badania ankietowego uczestniczek projektu NKK.

## Recenzja

Jest to interesujący przewodnik po zagadnieniach związanych z aktywnością zawodową i przedsiębiorczością kobiet. Jego główne walory to syntetyczne i wielostronne ujęcie omawianej problematyki, klarowna prezentacja omawianych wątków, przystępny język oraz przydatność praktyczna, a także solidna dokumentacja faktograficzna, wzbogacona wynikami własnych, oryginalnych badań empirycznych.

Każdemu z kluczowych zagadnień, stanowiących przedmiot rozważań w 3 częściach składających na opracowanie, można byłoby poświęcić osobną książkę. W tym sensie autorzy podjęli niezwykle trudne wyzwanie, starając się przedstawić rozległą i wielowątkową problematykę w syntetycznej, skondensowanej formie.

Część I zawiera kluczowe zagadnienia związane z prowadzeniem małej firmy, wzbogacone o praktyczne, osadzone w polskich realiach sugestie i wskazówki. Ważnym atutem rozważań jest odwoływanie się do prostych, wziętych z życia przykładów.

Porady i praktyczne wskazówki z części II tworzące rodzaj przewodnika po "miękkich umiejętnościach" niewątpliwie ułatwiają zainteresowanym kobietom zdobycie niezbędnej wiedzy i kompetencji.. "Miękkie umiejętności" są przecież silną stroną kobiet; dobrze, żeby naturalnym predyspozycjom towarzyszyła świadomość wartości, wiedza i profesjonalizm działania.

Trzecia część to wartościowe studium monograficzne dotyczące sytuacji kobiet na rynku pracy w Polsce, świetnie udokumentowane zarówno danymi statystycznymi GUS i z innych źródeł wtórnych, jak i wynikami autorskich badań empirycznych.

Książka jest użytecznym kompendium wiedzy i może być przydatna zarówno dla aktywnych, przedsiębiorczych osób, jak i dla wszystkich, którzy interesują się sytuacją kobiet na rynku pracy w Polsce.