

Opis

Recenzowana praca ma charakter obszernej monografii, poświęconej wybranym aspektom tytułowego „sukcesu”. Już sam tytuł książki prowokuje do refleksji i zachęca do zapoznania się z jej treścią.

Konstrukcja pracy oparta jest na założeniu powiązania wybranych problemów teoretycznych dotyczących nie tylko pojęcia sukcesu, ale także jego uwarunkowań zewnętrznych (np. zmian zachodzących w polskiej gospodarce i w polskim społeczeństwie) z wybranymi elementami empirycznymi dotyczącymi zasadniczego wątku pracy. Autorka, redaktor pracy, w części pierwszej przedstawia szeroko panoramę zmian ustrojowych w Polsce, poczynając od rozważań teoretycznych przybliżających czytelnikowi pojęcia zmiany systemowej, wartości jako kategorii socjologicznej (autorstwa I. Książkiewicz) i kulturowych wzorców osobowości. W części drugiej współautorzy omawiają wyniki badań dotyczące pojmowania sukcesu przez studentów SGH a także osób z którymi przeprowadzono wywiady ustrukturalizowane, jak również badań prowadzonych głównie przez CBOS na temat bezrobocia, biedy, ubóstwa. J. Gładys-Jakóbk prezentuje w tej części pracy środowisko polskich menedżerów i biznesmenów w ujęciu dynamicznym, tj. pokazując jak zmieniali się oni w wyniku transformacji ustrojowej.

Autorzy dobrze rozwiązyali zarówno kwestię doboru tematów jak i wypełniania ich treścią. Poszczególne rozdziały książki mają charakter mini-monografii. Rozpoczynają się od wskazania istoty problemu oraz jego miejsca w teorii socjologii i w praktyce zarządzania.

dr hab. Jolanta Szaban Profesor w WSPiZ im. L. Koźmińskiego w Warszawie

Spis treści

Wprowadzenie – Jolanta Gładys-Jakóbk

Część I. Zmiana systemowa w Polsce

1. Zmiana systemowa w Polsce – Jolanta Gładys-Jakóbk
2. Kulturowe wzory osobowości – Jolanta Gładys-Jakóbk
3. Wartość jako kategoria socjologiczna – Izabela Książkiewicz

Część II. Wygrani – przegrani transformacji

1. Środowiska biznesu w Polsce – Jolanta Gładys-Jakóbk
2. Sukces i ludzie sukcesu w świadomości studentów SGH – Jan Czarzasty
3. Ciemna strona sukcesu – zasięg biedy i postrzeganie ludzi biednych w Polsce – Izabela Książkiewicz

Podsumowanie: Polska miara sukcesu – Jolanta Gładys-Jakóbk, Izabela Książkiewicz