

**RYNEK
PRYWATYZACJA
INTERES
PUBLICZNY**

Pamięci Profesora Michała Kuleszy

Dawid Sześciło

**RYNEK
PRYWATYZACJA
INTERES
PUBLICZNY**

Wyzwania urynkowania
usług publicznych



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2014

Recenzje:

dr hab. *Jan Jeżewski*, prof. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania
w Warszawie, prof. Uniwersytetu Wrocławskiego

dr hab. *Stanisław Mazur*, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Redaktor prowadząca:

Anna Raciborska

Redakcja:

Anna Kaniewska

Korekta:

Joanna Barska

Projekt okładki:

Katarzyna Juras

Copyright © by Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o., Warszawa 2014

Publikacja dofinansowana przez Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu
Warszawskiego ze środków Narodowego Centrum Nauki w ramach grantu
na realizację projektu badawczego pt. „Urynkowienie administracji publicznej:
możliwości prawne – bariery – ograniczenia” (UMO-2011/01/N/HS5/05418)

ISBN 978-83-7383-693-8

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa
tel./fax 22 826 59 21, 22 828 95 63, 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)

Druk i oprawa: Mazowieckie Centrum Poligrafii

SPIS TREŚCI

Podziękowania	8
Wykaz skrótów	9
1. Akty prawne	9
2. Sądy	10
3. Organizacje międzynarodowe i ich organy	10
4. Czasopisma	11
Wprowadzenie	13
ROZDZIAŁ 1	
Administracja usługowa. Zarządzanie publiczne jako zapewnianie usług publicznych	19
1. Typologia funkcji administracji publicznej	19
2. Zapewnianie usług publicznych jako sfera zarządzania publicznego	23
3. Wykonywanie funkcji usługowej jako proces	26
4. Podsumowanie. Funkcja usługowa – określenie pola badawczego.	30
ROZDZIAŁ 2	
Nowe zarządzanie publiczne. Nowa administracja usługowa	32
1. Krytyka biurokracji. Korzenie ideowe nowego zarządzania publicznego	32
2. Nowe zarządzanie publiczne. Podstawowe postulaty	34
3. Przegląd reform administracji publicznej opartych na nowym zarządzaniu publicznym	40
3.1. Państwa anglosaskie	42
3.2. Niemcy	44
3.3. Austria	45
3.4. Francja	46
3.5. Polska	46
4. Nowa administracja usługowa	48
5. Krytyka nowego zarządzania publicznego i co z niego zostało	51
ROZDZIAŁ 3	
Zlecenie świadczenia usług publicznych (<i>outsourcing</i>)	57
1. <i>Outsourcing</i> usług publicznych – idea, definicja, geneza	57
2. <i>Outsourcing</i> usług publicznych – doświadczenia wybranych państw, spełnione i niespełnione obietnice	60

ROZDZIAŁ 4

Partnerstwo publiczno-prywatne	69
1. Próby definicji PPP	69
2. Korzyści z PPP i warunki powodzenia	72
3. Rozwój PPP na świecie	78
4. Zagrożenia i niespełnione obietnice	82

ROZDZIAŁ 5

Vouchery na usługi publiczne	84
1. Definicja i typy voucherów na usługi publiczne	84
2. Korzyści i główne dziedziny zastosowania voucherów	86
3. Ograniczenia i zagrożenia	91
Rynkowe mechanizmy zapewniania usług publicznych.	
Podsumowanie	92

ROZDZIAŁ 6

Ramy prawne zastosowania mechanizmów rynkowych w świadczeniu usług publicznych w Polsce. Lokalna administracja usługowa	95
1. Wprowadzenie. Regulacje organiczne	95
1.1. Zadania użyteczności publicznej jako ustawowe ujęcie funkcji usługowej	96
1.2. Samodzielność zadaniowo-kompetencyjna lokalnej administracji usługowej	98
1.3. Dopuszczalność zastosowania mechanizmów rynkowych. Czy obowiązek?	99
2. Zlecenie świadczenia usług publicznych (<i>outsourcing</i> usług publicznych)	100
2.1. <i>Outsourcing</i> jako możliwość, a nie obowiązek. Kontraktowanie na rzecz podmiotów wewnętrznych.	100
2.2. Główne tryby kontraktowania – Prawo zamówień publicznych i ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie	105
Udzielanie zamówień publicznych	105
Powierzenie realizacji zadań publicznych organizacjom pozarządowym	108
2.3. Ustawa o systemie oświaty – szczególny przykład kontraktowania	111
3. Partnerstwo publiczno-prywatne	112
3.1. Uwagi ogólne	112
3.2. Partnerstwo zinstytucjonalizowane	113
Podwójna regulacja	113
Podstawowe zasady realizacji przedsięwzięć PPP	117
3.3. Partnerstwo faktyczne	119
Spółki mieszane w świetle ustawy o gospodarce komunalnej	119
Kontrakt na zarządzanie w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej	121

4. Vouchery	122
4.1. Edukacja	122
4.2. Ochrona zdrowia	125

ROZDZIAŁ 7

Wyzwania regulacyjne urynkowania usług publicznych. O idei administracji usługowej zorientowanej na interes publiczny	127
1. O modelu regulacyjnym świadczenia usług publicznych – wnioski z przeglądu ustawodawstwa	127
2. Interes publiczny jako wartość nadrzędna w zarządzaniu publicznym. Konflikt interesów i co z niego wynika	128
3. O potrzebie prawnego modelu administracji usługowej zorientowanego na interes publiczny	133
4. Główne dylematy regulacyjne urynkowania usług publicznych	137
4.1. Granice urynkowania	137
4.2. Granice swobody umów	142
4.3. Obywatel wobec urynkowania usług publicznych	149
Refleksje końcowe	157
Bibliografia	162