

Jest to pierwsza na polskim rynku wydawniczym książka poświęcona wyłącznie metodom oraz technikom badawczym służącym analizie danych zastanych. Z roku na rok analizy tego rodzaju zyskują na znaczeniu w związku z tym, że oferują możliwość przeprowadzania szybkich, niezbyt drogich, a przy tym rzetelnych badań.

Niniejsza publikacja złożona jest z dwóch części. Pierwsza omawia czym są dane zastane, gdzie można ich szukać oraz jak najlepiej prezentować otrzymane rezultaty. Druga część książki skomponowana jest następująco: rozdział poświęcony metodzie badawczej, a następnie przykład raportu z badania wykorzystującego tę metodę. Omówione w ten sposób są: desk research, analiza treści oraz analiza statystyczna danych zastanych.

Książkę tę kierujemy przede wszystkim do studentów, ale może być również przydatna osobom, które wykonują różnego rodzaju analizy i zestawienia na potrzeby świata biznesu i polityki z wykorzystaniem danych zastanych. Napisana jest prostym i zrozumiałym językiem, posługuje się dużą liczbą praktycznych przykładów. Wskazuje na najnowsze trendy badawcze w sferze analizy danych zastanych oraz akcentuje wpływ rozwoju nowych mediów na podejmowane obecnie badania.

W tomie publikują:

Rafał Boguszewski, Kamil Jagnicki, Agnieszka Maj, Marta Makowska, Magdalena Mikołajczyk, Małgorzata Mikucka, Tomasz Nowakowski, Dorota Nyckowska, Ewa Sadurska-Duffy, Iwona Pilchowska, Wojciech Połec, Konrad Świderek, Magdalena Wiśniewska, Agata Zabłocka-Bursa.

Spis treści

Od redaktora

Marta Makowska 7

Rozdział 1. Analiza danych zastanych – zagadnienia wstępne

Marta Makowska, Rafał Boguszewski9

Rozdział 2. Źródła danych zastanych

Konrad Świderek.....32

Rozdział 3. O zasadach pisania prac naukowych

Wojciech Połec55

Rozdział 4. Desk research

Marta Makowska80

Rozdział 5. Przykład badania desk research. Mama w pracy.

Sytuacja matek na rynku pracy w Polsce

Joanna Mazurkiewicz, Magdalena Mikołajczyk, Dorota Nyckowska 104

Rozdział 6. Analiza treści	
Agnieszka Maj	127
Rozdział 7. Przykład ilościowej analizy treści.	
Analiza ofert pracy zamieszczonych na portalu gumtree.pl	
Kamil Jagnicki, Magdalena Wiśniewska, Tomasz Nowakowski	148
Rozdział 8. Przykład jakościowej analizy treści.	
Wizerunek Polaka – imigranta zarobkowego w prasie brytyjskiej w latach 2004–2006	
Ewa Sadurska-Duffy	161
Rozdział 9. Statystyczne opracowanie danych zastanych	
Agata Zabłocka-Bursa, Iwona Pilchowska.....	195
Rozdział 10. Przykład statystycznej analizy danych zastanych.	
Szczęście gospodyń domowych, kobiet bezrobotnych i emerytek w Europie	
Małgorzata Mikucka	229
Noty o Autorach	249