

Jedyny podręcznik, jakiego potrzebujesz, żeby zyskać umiejętności potrzebne przedsiębiorcy

Niezależnie od tego, jaki masz pomysł na biznes i w jakiej branży chcesz działać, *Harvard Business Review. Podręcznik przedsiębiorcy* to podstawowe źródło wiedzy, które umożliwi ci udany start.

Rozpoczęcie niezależnej działalności to zawsze ogromne wyzwanie i mnóstwo wątpliwości. Od twojego postępowania zależy, czy twoja firma będzie prosperować, czy upadnie. Musisz zatem poznać sprawdzone podstawy uruchamiania własnej działalności gospodarczej – od napisania biznesplanu, przez tworzenie atrakcyjnych prezentacji dla inwestorów, po uzyskanie pierwszego kredytu. Warto także wiedzieć, jak sprawdzić swój pomysł, zanim zainwestujesz w niego pieniądze, oraz nauczyć się nie tylko wykorzystywać możliwości biznesowe, ale również je tworzyć.

Książka ta szczegółowo przedstawia wszystkie te zagadnienia oraz wiele innych istotnych kwestii, czerpiąc z zasobów wiedzy praktycznej i teoretycznej zgromadzonych w archiwach "Harvard Business Review". Nie rozstawaj się z nią ani na chwilę przez cały okres rozwijania firmy, bo dzięki niej zdecydowanie zwiększysz swoje szanse na sukces w biznesie.

W *Harvard Business Review. Podręczniku przedsiębiorcy* znajdziesz m.in.:

- proces zakładania firmy - krok po kroku,
- wiadomości na temat pozyskiwania funduszy i finansowania na różnych etapach działalności,
- zwięzłe omówienia najnowszych badań i poglądów na temat przedsiębiorczości, których autorami są tacy eksperci „Harvard Business Review”, jak Marc Andreessen i Reid Hoffman,
- udoskonalane latami najlepsze praktyki biznesowe,
- historie prawdziwych firm, takich jak Airbnb i eBay.