

Opis

Plan podręcznika

Pierwsza część podręcznika stanowi przegląd koncepcji ekonomicznych leżących u podłoża procesu kształtowania cen produktów rolnych.

W drugiej części przedstawiono analizę przebiegu zmienności cen oraz powiązań między cenami na różnych szczeblach łańcucha marketingowego, w różnych punktach czasu i przestrzeni.

Trzecia część podręcznika to opis i analiza poszczególnych mechanizmów kształtowania cen produktów rolnych, takich jak giełdy centralne i lokalne, przetargi, formuły oraz programy wsparcia rządowego. W ostatniej części zawarto wprowadzenie do metod analitycznych i empirycznych studiów zależności podaży i popytu na produkty rolne.

Spis treści

Przedmowa do wydania trzeciego

Przedmowa do wydania pierwszego

Przedmowa do wydania drugiego

Wprowadzenie

Część I. Zasady kształtowania cen

Popyt na produkty rolne

Elastyczność popytowa a współczynniki sprzężone

Związki podaży w rolnictwie

Dodatek: Wpływ cen produktów na ceny czynników produkcji oraz poziom i strukturę ich zużycia

Teoretyczne i praktyczne aspekty kształtowania cen

Część II. Zróżnicowanie i zmienność cen

Marże zbytu dla produktów rolnych

Cena a jakość produktu

Przestrzenna analiza związków cenowych

Dodatek: Prosty model równowagi przestrzennej

Zmienność cen w czasie

Dodatek: Prosty model pajęczyn

Ogólny poziom cen rolnych a ich związki z cenami artykułów pozarolniczych

Dodatek: Indeksy cenowe

Część III. Instytucje kształtowania cen

Mechanizmy kształtowania cen rolnych

Związki cenowe na rynkach transakcji terminowych

Funkcje giełdy terminowej

Polityka interwencyjna rządu w zakresie kształtowania cen produktów rolnych

Część IV. Wprowadzenie do empirycznej analizy cen

Podstawy analizy cen

Zastosowanie wyników analizy cen

Dodatek: Punkty zwrotne w analizie zdolności progностycznych równania - dyskusja błędów