

Cyfryzacja ubezpieczeń staje się coraz bardziej widocznym procesem zachodzącym w działalności ubezpieczeniowej. Obejmuje ona wszystkie składowe łańcucha wartości tego sektora oraz wszystkie aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw ubezpieczeniowych. W jej skład wchodzi zarówno ubezpieczenia na życie, jak i ubezpieczenia majątkowe, ubezpieczenia detaliczne, ubezpieczenia korporacyjne. Staje się ona coraz ważniejszym elementem określającym konkurencyjność podmiotów rynkowych oraz ich zdolność do osiągania korzystnych wyników ekonomicznych. Rodzi wiele nowych możliwości, ale i dostarcza wielu nowych zagrożeń i wyzwań. Ze Wstępu Autorów Książka łączy w sobie cechy podręcznika akademickiego, gdyż w sposób wyczerpujący, usystematyzowany i - co należy podkreślić - przystępny ujęto w niej całościowo wiedzę z zakresu teorii i praktyki funkcjonowania ubezpieczeń cyfrowych, i pracy naukowej, gdyż wiedza w niej zawarta jest w znaczącej części rezultatem żmudnych badań literaturowych, w części praktycznej wynikiem oryginalnych własnych prac badawczych prowadzonych przez Autorów. Może nie tylko służyć studentom kierunków ekonomicznych, ale także być źródłem cennej wiedzy dla osób prowadzących badania naukowe z zakresu finansów, analityków i ekspertów rynku ubezpieczeniowego. Warto także podkreślić, że publikacja jest, wciąż jeszcze rzadkim w Polsce, przykładem ścisłej współpracy wielu osób z różnych ośrodków naukowych, których wiedza i doświadczenie wykorzystane zostały w sposób zapewniający wysoki efekt końcowy, w postaci bardzo wartościowej i potrzebnej pozycji na polskim rynku wydawniczym. Autorzy prezentują nowe spojrzenie na analizowane problemy, oceniają aktualny stan i dokonują predykcji na podstawie danych współczesnych i historycznych oraz obserwowanych tendencji. Jest to pozycja godna polecenia zarówno ludziom nauki, jak i praktykom z dziedziny ubezpieczeń, a nawet szerzej z finansów. Prof. dr hab. Wanda Sułkowska

Podziękowania XI

Wprowadzenie – Jan Monkiewicz, Lech Gąsiorkiewicz, Paweł Gołąb, Marek Monkiewicz XIII

Część I. Ramy ogólne 1

1. Finanse cyfrowe – pojęcie i składowe – Jan Monkiewicz, Paweł Gołąb 3

2. Ubezpieczenia w świecie cyfrowym: nowe uwarunkowania i wyzwania – Aleksandra Małek, Jan Monkiewicz, Marek Monkiewicz 25

3. Wpływ nowych technologii na umowę ubezpieczenia – Katarzyna Malinowska 47

Część II. Nowe narzędzia 71

4. Nowe technologie w underwritingu ubezpieczeń – Ilona Kwiecień, Dariusz Wawrzyniak 73

5. Zastosowanie chmury obliczeniowej w przedsiębiorstwach ubezpieczeniowych – Paweł Gołąb 95

6. Internet rzeczy w ubezpieczeniach – skutki dla oceny ryzyka i szkodowości – Aleksandra Małek 119

7. Sztuczna inteligencja – szanse i zagrożenia – Andrzej Wodecki 143

8. Likwidacja szkód w warunkach cyfrowych: rola sztucznej inteligencji – Aleksandra Małek 165

Część III. Nowe produkty i nowe modele biznesowe 193

9. Cyfrowe produkty ubezpieczeniowe: on demand oraz usage-based – Łukasz Kuryłowicz, Adam Śliwiński 195

10. Cyfryzacja i ubezpieczenia parametryczne: nowa koncepcja ubezpieczeń – Marietta Janowicz-Lomott, Krzysztof Łyskawa 213

11. Cyfryzacja i ubezpieczenia społecznościowe – Robert Kurek 235

12. Ubezpieczenia cybernetyczne: istota, rynek, państwo – Grzegorz Strupczewski 253

13. Sklep z ubezpieczeniami: cyfryzacja i mikroubezpieczenia – Ilona Tomaszewska 273

14. Pośrednik na cyfrowym rynku ubezpieczeniowym – Marcin Barzan, Marek Mozer, Rafał Zieliński 293

15. Sprzedaż ubezpieczeń na rynku cyfrowym: sprzedaż internetowa i porównywarki cenowe – Wojciech Rabej 311

Część IV. Nowe wyzwania 331

16. Działalność ubezpieczeniowa i kryptowaluty – Robert Kurek 333

17. Cyfryzacja rynku ubezpieczeń korporacyjnych – Andrzej Liwacz 351

18. Insurtech i bigtech: skutki dla rynku ubezpieczeniowego – Jacek Lisowski, Anna Chojan 373

19. Ochrona konsumenta na cyfrowym rynku ubezpieczeń: podstawowe elementy zmian – Ewa Kornacka, Marek Monkiewicz 395

20. Nadzór ubezpieczeniowy w erze cyfrowej. Szanse i zagrożenia – Daria Ringwelska-Ładak 415

Część V. Studia przypadków 437

21. Od danych do wiedzy o ryzyku w ubezpieczeniach komunikacyjnych: studium UFG – Wojciech Bijak, Kamil Gala, Piotr Dziel 439

22. Insurtechy w Polsce: wybrane przykłady – Anna Chojan, Jacek Lisowski 465

Indeks 481