

[opis]

Podręcznik jest odpowiedzią na potrzebę podjęcia przez polskie społeczeństwo i gospodarkę aktywnych przygotowań do przejścia do nowego etapu rozwoju społeczno-gospodarczego opartego na innowacyjności. Nawiązuje też do zaleceń World Economic Forum Global Competitiveness Report, w którym gospodarka Polski została zakwalifikowana do przejściowego etapu rozwoju: ze stadium drugiego, stymulowanego efektywnością, do stadium trzeciego, stymulowanego innowacjami. Podkreśla się, że rewolucja przemysłowa 4.0 zakłóca gospodarkę i społeczeństwo, wymuszając ponowne zdefiniowanie sposobu, w jaki pracujemy, żyjemy i współdziałamy ze sobą, oferując przy tym potencjał do skokowego rozwoju. W praktyce oznacza to zapotrzebowanie na nowe kompetencje o charakterze uniwersalnym.

Taką metakompetencją może być innowacyjność, która wymaga konsekwentnego kształtowania szczegółowych kompetencji innowacyjnych, a konkretnie: budowania świadomości innowacyjnej, wyzwania zaangażowania innowacyjnego, stymulowania biegłości i wspierania sprawstwa (prakseologicznej skuteczności). Większa skuteczność zarządzania innowacjami w postaci zwiększonej intensywności wprowadzania innowacji osiągalna jest zatem pośrednio, przez wcześniejsze upowszechnianie innowacyjnych postaw i zachowań ludzi, we wszystkich środowiskach ich funkcjonowania.

Książka adresowana jest głównie do studentów kierunków takich jak zarządzanie czy ekonomia menedżerska. Będzie także przydatna dla wykładowców oraz osób prowadzących grupy ćwiczeniowe i projektowe, a także dla praktyków gospodarczych, kadry kierowniczej i specjalistycznej, projektantów oraz konsultantów.

[autor]

## **Teresa Bal-Woźniak**

Prof. Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza w Katedrze Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności. Problematyka innowacji od dawna znajduje się w centrum jej zainteresowań naukowych. W ramach doktoratu uzyskanego w Politechnice Warszawskiej identyfikowała Instrumenty ekonomiczne w sterowaniu postępowaniem technicznym w przedsiębiorstwie – na przykładzie innowacji wyrobu. Natomiast monografia *Innowacyjność w ujęciu podmiotowym*. Uwarunkowania instytucjonalne stała się podstawą postępowania habilitacyjnego na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. W szczególności interesuje ją zarządzanie aktywnymi czynnikami rozwoju przedsiębiorstw, a w tym poszukiwanie możliwości skutecznego zarządzania innowacjami przez budowanie i upowszechnianie innowacyjności jako metakompetencji.