

Opis

Nie wystarczy zajmować kierowniczego stanowiska, aby być dobrym menedżerem. Właściwe zarządzanie opiera się na odpowiedniej wiedzy, umiejętnościach, kompetencjach i doświadczeniu, zdobywanych w pracy oraz podczas studiów i szkoleń. Wbrew temu, o czym przekonują nas krzykliwe tytuły książek zapełniających półki księgarskie, nie można zostać liderem w trzy dni czy też zdobyć wystarczających umiejętności negocjacyjnych trenując przez sen. Można natomiast uczyć się od najlepszych i poznać teoretyczne podstawy ich sukcesu.

Autorka przedstawia zastosowanie wybranych koncepcji zarządzania w praktyce i poszukuje w teorii zarządzania wskazówek dla menedżerów, które będą pomocne w ich codziennej pracy. Podkreślając interdyscyplinarność zarządzania, prezentuje najważniejsze teorie w powiązaniu z innymi dziedzinami nauki, np. psychologią, pedagogiką i andragogiką.

Nowatorskie ujęcie tematu, oryginalny dobór przykładów oraz żywy język sprawiają, że po książkę sięgną czytelnicy zainteresowani tematyką zarządzania, przede wszystkim menedżerowie, słuchacze studiów podyplomowych, a także studenci.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Wszechstronni twórcy zarządzania

Rozdział 2. Motomanagement

2.1. Geniusz Forda

2.2. Fenomen Toyoty

2.3. Motomanagement

Rozdział 3. Managementfiction

Rozdział 4. Globalizacja i interkulturowość w zarządzaniu

4.1. Globalizacja w kontekście zarządzania

4.2. Interkulturowość w globalnym zarządzaniu

4.2.1. Kultura jednostki a kultura organizacji

4.2.2. Interkulturowość organizacji

Rozdział 5. Model Markowa w zarządzaniu mobilnością wewnątrz-organizacyjną

5.1. Pojęcie i rodzaje intramobilności

5.2. Model Markowa w zarządzaniu intramobilnością

Rozdział 6. Kompetencje w zarządzaniu

6.1. Kompetencje indywidualne - definicje, podział

6.2. Kompetencje organizacyjne - definicje, podział

6.3. Zarządzanie kompetencjami a zarządzanie oparte na kompetencjach

6.4. Aplikacje Evolute jako narzędzia diagnozowania kompetencji indywidualnych i organizacyjnych

6.4.1. Podstawy teoretyczne

6.4.2. Zasady ewaluacji

6.4.3. Przykłady raportu wyników w wybranych aplikacjach Evolute

Rozdział 7. Przywództwo w modelu PMS (przedsiębiorca-menedżer-specjalista)

7.1. Model PMS a struktura organizacyjna

7.2. Model PMS a kreatywność

7.3. Model PMS a przywództwo

7.4. Stymulowanie ról w modelu PMS jako element zarządzania zasobami ludzkimi

Rozdział 8. Koło wiedzy i andragogika w zarządzaniu

8.1. Koło wiedzy w zarządzaniu

8.2. Andragogika w zarządzaniu

8.3. Nowoczesne wpływy w technikach trenerskich i edukacyjnych

8.3.1. Programowanie neurolingwistyczne

8.3.2. Sztuka w andragogice

8.3.3. Przestrzeń wirtualna

Zakończenie

Bibliografia

Indeks rzeczowy

Indeks nazwisk