

Opis

dlaczego rozróżnienie kultury i cywilizacji rodzi wiele kontrowersji?
czym jest komunikowanie międzynarodowe, a czym – międzykulturowe?
jakie wyzwania rodzi globalny przepływ idei i informacji?
dlaczego współczesne państwo potrzebuje reklamy?
jakie jest miejsce Polski w międzynarodowych stosunkach kulturalnych?

Podstawowy podręcznik dla studentów nauk politycznych. Autorzy przedstawiają relacje między kulturą a stosunkami międzynarodowymi, odwołując się do teorii, idei i definicji funkcjonujących w literaturze polskiej i zagranicznej. W swojej syntezie czerpią z teorii cywilizacji, historii kultury, filozofii polityki i filozofii kultury, antropologii, psychologii społecznej, nauk o komunikowaniu i socjologii. Koncentrując się na koncepcjach uznanych autorów: Francisa Fukuyamy, Samuela P. Huntingtona, Benjamina R. Barbera, Alvina Tofflera i Arjuna Appaduraia, przywołują ideę świata jako „kolażu kultur” Ryszarda Kapuścińskiego. Podręcznik wzbogacają mapy, wykresy i tabele oraz wszechstronna bibliografia.

Radosław Zenderowski, politolog i socjolog, wykładowca Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach. Główne obszary zainteresowań: przemiany polityczne i kulturowe w Europie Środkowo-Wschodniej, religia i polityka, tożsamości zbiorowe w dyskursach politycznych.

Krzysztof Cebul, politolog i socjolog, wykładowca Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie. Autor analiz dla Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej. W kręgu jego zainteresowań znajdują się: integracja europejska (w wymiarach społecznym i instytucjonalnym), systemy i instytucje polityczne, polska myśl polityczna XIX i XX wieku.

Mateusz Krycki, politolog, absolwent Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (politologia) i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Píše doktorat w dziedzinie komunikowania globalnego, interesuje się fenomenem społeczeństwa sieci, polityką tożsamości narodowej i publiczną dyplomacją. Współpracuje z Ministerstwem Spraw Zagranicznych.

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział 1 Uwarunkowania międzynarodowych stosunków kulturalnych (Radosław Zenderowski)

1.1. Uwarunkowania bezpośrednio międzynarodowych stosunków kulturalnych 14

1.1.1. Główni wytwórcy informacji i wolność mediów 14

1.1.2. Stopień alfabetyzacji i zróżnicowany dostęp do kultury 17

1.1.3. Języki współczesnego świata i ich znaczenie 20

1.1.4. Państwo i etniczność 24

1.1.5. Świat cywilizacji i świat religii 27

1.2. Uwarunkowania pośrednio międzynarodowych stosunków kulturalnych ... 34

1.2.1. Światowe bieguny biedy i bogactwa 34

| | |
|---|-----|
| 1.2.2. Wskaźnik rozwoju społecznego | 36 |
| 1.2.3. Reżimy polityczne świata | 37 |
| 1.2.4. Konflikty zbrojne na świecie | 39 |
| 1.2.5. Współczesne migracje | 48 |
| 1.2.6. Współczesna turystyka masowa | 54 |
| Rozdział 2 Czym jest kultura? Kultura a cywilizacja. Spór o definicje podstawowych pojęć (Radosław Zenderowski) | |
| 2.1. Źródłołów terminu „kultura” | 61 |
| 2.2. Znaczenia terminu „kultura” na przestrzeni wieków: dwie tradycje | 62 |
| 2.3. Sposoby definiowania kultury we współczesnych naukach humanistycznych i społecznych | 66 |
| 2.4. Tożsamość narodowa jako fakt kulturowy | 77 |
| 2.5. Kultura a cywilizacja: zakres pojęć | 95 |
| 2.6. Pojęcie cywilizacji według Samuela P. Huntingtona | 96 |
| 2.7. Pożytki z różnorodności kulturowej według Ulfa Hannerza | 104 |
| Rozdział 3 Kultura a stosunki międzynarodowe. Rodzaje relacji i powiązań (Radosław Zenderowski) | |
| 3.1. Dyskurs o przemianach kulturowych we współczesnym świecie | 108 |
| 3.1.1. Teoria „końca historii” Francisa Fukuyamy | 109 |
| 3.1.2. Teoria „zderzenia cywilizacji” Samuela P. Huntingtona | 112 |
| 3.1.3. Teoria „dialektyki cywilizacji”: Dżihad kontra McŚwiat Benjamina R. Barbera | 113 |
| 3.1.4. Teoria „trzeciej fali” Alvina i Heidi Tofflerów | 118 |
| 3.1.5. Teoria „globalnych kulturowych przepływów” Arjuna Appaduraia | 120 |
| 3.1.6. Wizja świata jako „kolażu kultur” Ryszarda Kapuścińskiego | 122 |
| 3.2. Kultura a polityka | 128 |
| 3.2.1. Kultura jako determinanta międzynarodowych stosunków politycznych (zmienna niezależna) | 129 |
| 3.2.2. Kultura jako przedmiot decyzji politycznych (zmienna zależna) | 134 |
| 3.3. Kultura a gospodarka | 136 |
| 3.4. Czym właściwie są międzynarodowe stosunki kulturalne? | 149 |
| Rozdział 4 Uczestnicy i kreatorzy międzynarodowych stosunków kulturalnych (Radosław Zenderowski) | |
| 4.1. Państwa i „dyplomacja kulturalna” | 151 |
| 4.2. Organizacje międzynarodowe | 160 |
| 4.2.1. Organizacje międzyrządowe (IGOs) | 162 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.2. Międzynarodowe organizacje pozarządowe (INGOs) | 175 |
| 4.3. Krajowe organizacje pozarządowe („trzeci sektor”) | 177 |
| 4.4. Inne podmioty | 179 |
| 4.4.1. Podmioty zinstytucjonalizowane | 179 |
| 4.4.2. Podmioty niezinstytucjonalizowane | 183 |
| Rozdział 5 Sposoby regulacji międzynarodowych stosunków kulturalnych (Krzysztof Cebul) | |
| 5.1. Regulacje konwencjonalne i niekonwencjonalne: ogólna charakterystyka . . . | 188 |
| 5.2. Konwencje międzynarodowe dotyczące stosunków kulturalnych | 189 |
| 5.2.1. Konwencje powszechne | 189 |
| 5.2.2. Konwencje o zasięgu regionalnym (Rada Europy) | 207 |
| 5.2.3. Przykładowe umowy bilateralne, dotyczące współpracy kulturalnej, zawarte przez rząd Rzeczypospolitej Polskiej | 230 |
| Rozdział 6 Komunikowanie międzynarodowe i komunikowanie międzykulturowe (Mateusz Krycki) | |
| 6.1. Wprowadzenie do teorii | 236 |
| 6.1.1. Czym jest komunikowanie? Komunikultura | 236 |
| 6.1.2. Szkoła procesu a szkoła semiotyczna | 238 |
| 6.1.3. Definicje komunikowania | 238 |
| 6.1.4. Cechy procesu komunikowania | 239 |
| 6.1.5. Funkcje komunikowania | 240 |
| 6.1.6. Poziomy i etapy procesu komunikowania | 241 |
| 6.1.7. Elementy procesu komunikowania | 242 |
| 6.1.8. Znak | 246 |
| 6.1.9. Kod | 247 |
| 6.1.10. Mit | 250 |
| 6.2. Teoria komunikowania międzynarodowego | 251 |
| 6.2.1. Narodziny nowej dyscypliny? | 252 |
| 6.2.2. Komunikowanie międzynarodowe a międzykulturowe. Definicje, dialektyzm | 253 |
| 6.2.3. Ramy teoretyczne i główne perspektywy badawcze | 255 |
| 6.2.4. System komunikowania międzynarodowego | 262 |
| 6.2.5. Międzynarodowa komunikacja polityczna | 270 |

| | |
|---|-----|
| 6.2.6. Komunikowanie międzykulturowe | 288 |
| 6.2.7. Od wędrówki do wirtualizacji – historia komunikowania poza granicami | 296 |
| 6.3. Globalny przepływ i wymiana treści | 300 |
| 6.3.1. Teoria międzynarodowego przepływu informacji | 302 |
| 6.3.2. Globalny przepływ idei | 305 |
| 6.3.3. Źródła i dynamika międzynarodowego przepływu informacji | 306 |
| 6.4. Komunikowanie międzynarodowe „zapośredniczone” | 325 |
| 6.4.1. Normatywne i krytyczne teorie mediów | 326 |
| 6.4.2. Media polityki zagranicznej czy polityka zagraniczna mediów? | 331 |
| 6.4.3. Globalizacja mediów | 333 |
| 6.4.4. Dynamika światowego rynku mediów – „wielka 7” | 347 |
| 6.4.5. Instrumentarium oddziaływania | 358 |
| 6.5. Implikacje: zmiana kulturowa | 365 |
| 6.5.1. Imperializm kulturowy | 365 |
| 6.5.2. Ku różnorodności kulturowej: hybryda, globalność i media | 370 |
| Rozdział 7 Udział Polski w międzynarodowych stosunkach kulturalnych (Krzysztof Cebul) | |
| 7.1. Pojęcie europejskości (aspekty kulturowe i polityczne) | 377 |
| 7.2. Uwarunkowania polskiej polityki kulturalnej po 1989 roku | 388 |
| 7.3. Organizacja zagranicznej promocji kulturalnej Polski | 394 |
| Bibliografia | 401 |
| Indeks nazwisk | 417 |
| O Autorach | 423 |