

Opis

Turystyka jest ważnym sektorem gospodarczym. Aby jednak jakiś region mógł ją uznać za podstawę swojej gospodarki, musi mieć nie tylko odpowiednie warunki geograficzne, lecz także stworzyć strategię rozwoju sektora turystycznego, umieć ją wprowadzić w życie, a następnie wykorzystać w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej nad innymi regionami. Konieczne jest również sterowanie rozwojem turystyki, tak aby zminimalizować jego negatywne konsekwencje, np. przeciążenie infrastruktury. O tych właśnie kwestiach szczegółowo piszą autorzy.

Podręcznik jest:

- **kompleksowy – prezentuje ogół zagadnień związanych z tworzeniem i realizowaniem strategii rozwoju turystyki w regionie,**
- **uniwersalny – będzie przydatny dla osób poszukujących zarówno wiedzy ogólnej o strategii rozwoju turystyki w regionach, jak i wiedzy szczegółowej, np. dotyczącej pozyskiwania środków na rozwój turystyki,**
- **praktyczny – zawiera konkretne przykłady tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki w regionach, a także charakterystykę strategii rozwoju turystyki w Polsce w wybranych województwach i gminach.**

Publikacja adresowana do studentów kierunków związanych z turystyką oraz słuchaczy studiów podyplomowych, a także do pracowników samorządów terytorialnych odpowiedzialnych za rozwój gospodarczy i przestrzenny regionu, a szczególnie za rozwój turystyki w regionie.

Autorzy są pracownikami Katedry Zarządzania Turystyką Uniwersytetu Szczecińskiego.

Spis treści

ROZDZIAŁ 1. STRATEGIA ROZWOJU JAKO ELEMENT BUDOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ REGIONÓW

- 1.1. Region i rozwój regionalny Tomasz Mańkowski
- 1.2. Czynniki rozwoju regionalnego Tomasz Mańkowski
- 1.3. Konkurencyjność regionów Tomasz Mańkowski
- 1.4. Strategie rozwoju Daniel Szostak

Pytania

Literatura zalecana

ROZDZIAŁ 2. PRZESŁANKI BUDOWY STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

- 2.1. Turystyka jako determinanta rozwoju regionalnego Tomasz Mańkowski
- 2.2. Specyfika obszarowego produktu turystycznego Anna Gardzińska
- 2.3. Konsekwencje rozwoju turystyki w regionie Beata Meyer
- 2.4. Sterowanie rozwojem regionu pod presją funkcji turystycznej Beata Meyer, Agnieszka Lewandowska

Pytania

Literatura zalecana

ROZDZIAŁ 3. CELE TWORZENIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

3.1. Zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie Adam Pawlicz

3.2. Wizerunek regionu Anna Tokarz

3.3. Partnerzy w procesie opracowania strategii Adam Pawlicz

Pytania

Literatura zalecana

ROZDZIAŁ 4. PROCEDURA KONSTRUOWANIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

4.1. Źródła informacji Marta Sidorkiewicz

4.2. Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki Dawid Milewski

4.3. Diagnoza stanu istniejącego Dawid Milewski

4.4. Identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych Dawid Milewski

4.5. Analiza SWOT Marta Sidorkiewicz

4.6. Wizja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki Dawid Milewski

4.7. Strategiczne programy działania Dawid Milewski

4.8. Organizacja procesu wdrożenia strategii i monitoring jej realizacji Dawid Milewski

Pytania

Literatura zalecana

ROZDZIAŁ 5. STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI JAKO ELEMENT POLITYKI TURYSTYCZNEJ I INSTRUMENT ZARZĄDZANIA REGIONEM

5.1. Polityka turystyczna Aleksander Panasiuk

5.2. Instrumenty zarządzania regionem turystycznym Aleksander Panasiuk

5.3. Pozyskiwanie środków na rozwój turystyki Anna Gardzińska

Pytania

Literatura zalecana

ROZDZIAŁ 6. PRZYKŁAD STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

6.1. Strategia rozwoju turystyki w Polsce Aleksander Panasiuk

6.2. Wojewódzka strategia rozwoju turystyki Anna Gardzińska

6.3. Lokalne strategie rozwoju turystyki Dawid Milewski

Pytania

Literatura zalecana

BIBLIOGRAFIA

SŁOWNICZEK

INDEKS RZECZOWY

