

Opis

Punktem wyjścia tej publikacji jest przekonanie, że kapitał ludzki organizacji stanowi czynnik warunkujący uzyskanie przewagi konkurencyjnej na współczesnym rynku. Przedstawiono w niej kompleksową oraz przejrzystą i logiczną syntezę wiedzy o kapitale ludzkim, wskazując powiązania między polityką personalną a teorią oraz sprawozdawczością w tej dziedzinie. Skupiono się szczególnie na takich zagadnieniach, jak teoria funkcji personalnej i narzędzia wykorzystywane podczas jej realizacji, inwestycje w kapitał ludzki i oczekiwane z nich korzyści, rachunkowość zasobów ludzkich oraz sprawozdania o stanie kapitału ludzkiego organizacji.

Podręcznik jest przeznaczony dla studentów kierunków ekonomicznych zajmujących się zarządzaniem zasobami ludzkimi, a także dla praktyków pragnących poszerzyć swoją wiedzę na temat kapitału ludzkiego, zapoznać się z teorią oraz jej praktycznymi zastosowaniami i dzięki temu usprawnić własne działania na tym polu.

Spis treści

Wprowadzenie

ROZDZIAŁ 1. Teoretyczne aspekty kapitału ludzkiego

- 1.1. Kapitał ludzki w myśli ekonomicznej
- 1.2. Istota i elementy składowe kapitału ludzkiego
- 1.3. Kształtowanie kapitału ludzkiego w skali makro- i mikroekonomicznej
 - 1.3.1. Makroekonomiczny wymiar kapitału ludzkiego
 - 1.3.2. Mikroekonomiczne aspekty kapitału ludzkiego
- 1.4. Korzyści z inwestycji w kapitał ludzki

Pytania

ROZDZIAŁ 2. Organizacyjny wymiar kapitału ludzkiego

- 2.1. Funkcja personalna w systemie zarządzania przedsiębiorstwem
 - 2.1.1. Istota i zakres funkcji personalnej
 - 2.1.2. Miejsce funkcji personalnej w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
- 2.2. Ewolucja funkcji personalnej
- 2.3. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
 - 2.3.1. Istota strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
 - 2.3.2. Modele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
- 2.4. Metody i techniki realizacji funkcji personalnej
 - 2.4.1. Na szczeblu operacyjnym
 - 2.4.2. Na szczeblu strategicznym
- 2.5. W kierunku zarządzania kapitałem ludzkim

Pytania

ROZDZIAŁ 3. Pomiar kapitału ludzkiego

3.1. Pomiar zjawisk społecznych

3.1.1. Fakt i zjawisko społeczne

3.1.2. Możliwości pomiaru w naukach społecznych

3.2. Metody pomiaru wartości kapitału ludzkiego

3.2.1. Wartość jako kategoria ekonomiczna

3.2.2. Metody dochodowe

3.2.3. Metody kosztowe

3.2.4. Pozostałe metody wykorzystywane na poziomie organizacji

3.2.5. Wady i zalety metod dochodowych i kosztowych

3.3. Mierniki kapitału ludzkiego

3.4. Przykłady z praktyki gospodarczej

3.4.1. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa A

3.4.2. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa B

3.4.3. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa C

3.4.4. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa D

3.4.5. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa E

Pytania

ROZDZIAŁ 4. Sprawozdawczość kapitału ludzkiego

4.1. Istota i etapy sprawozdawczości kapitału ludzkiego

4.2. Uwarunkowania sprawozdawczości kapitału ludzkiego

4.3. Elementy składowe sprawozdań

4.3.1. Sprawozdanie wewnętrzne

4.3.2. Sprawozdanie zewnętrzne

4.4. Rodzaje sprawozdań o stanie kapitału ludzkiego organizacji

4.5. Przykłady z praktyki gospodarczej

4.5.1. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa A

4.5.2. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa B

4.5.3. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa C

4.5.4. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa D

4.5.5. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa E

4.5.6. Sprawozdania o stanie kapitału ludzkiego - opinie praktyków

Pytania

ROZDZIAŁ 5. Miejsce i rola kapitału ludzkiego w sprawozdawczości kapitału intelektualnego organizacji

5.1. Kapitał ludzki jako podstawowy składnik kapitału intelektualnego organizacji

5.2. Wybrane metody zarządzania i pomiaru kapitału intelektualnego organizacji

5.2.1. Navigator Skandii

5.2.2. Monitor Aktywów Niematerialnych (MAN)

5.2.3. Audyt kapitału intelektualnego metodą Annie Brooking

5.3. Sprawozdawczość kapitału intelektualnego

5.3.1. Istota i etapy sprawozdawczości kapitału intelektualnego

5.3.2. Struktura sprawozdania o stanie kapitału intelektualnego organizacji

5.4. Przykłady z praktyki gospodarczej

5.4.1. Raport kapitału intelektualnego w Systematic Software Engineering A/S .

5.4.2. Raport kapitału intelektualnego Skandia Insurance Company Ltd

Pytania

Literatura

Indeks