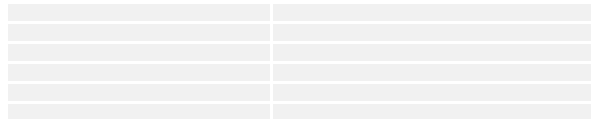


Hoshin kanri. Japońska metoda strategicznego zarządzania jakością w Polsce

Marek Ćwiklicki, Hubert Obora

Hoshin kanri jest japońską metodą zarządzania skupiającą się jednocześnie na nadawaniu firmie strategicznego kierunku i ciągłym doskonaleniu zarządzania operacyjnego. Autorzy, [dr Marek Ćwiklicki](#) i [dr Hubert Obora](#), scharakteryzowali tę metodę zarządzania, pokazali jej powiązania z innymi metodami, przedstawili procedurę wdrażania tej metody oraz najpopularniejsze zagraniczne modele *hoshin kanri*. Wiele miejsca poświęcono też polskiemu modelowi metody *hoshin kanri* w świetle badań przeprowadzonych przez autorów, a także adaptacji *hoshin kanri* w japońskich przedsiębiorstwach działających w Polsce.

Książka jest przeznaczona dla praktyków zarządzania, menedżerów i przedsiębiorców, a także studentów zarządzania oraz słuchaczy studiów podyplomowych pogłębiających wiedzę z zakresu strategicznego zarządzania jakością.



Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Charakterystyka hoshin kanri

- 1.1. Definicja
- 1.2. Próby tłumaczenia nazwy metody
- 1.3. Hoshin kanri a TQM
 - 1.3.1. Hoshin kanri jako element TQM
 - 1.3.2. Metoda hoshin kanri na tle metod planowania strategicznego
- 1.4. Powstanie i rozwój hoshin kanri: od MbO do BSC
 - 1.4.1. Geneza
 - 1.4.2. Zarządzanie przez cele a hoshin kanri
 - 1.4.3. Hoshin kanri a zrównoważona karta wyników (BSC)
- 1.5. Zintegrowane podejście QFD-hoshin w planowaniu strategicznym
- 1.6. Hoshin kanri a Lean Management
- 1.7. Podsumowanie

Rozdział 2. Metodyczne aspekty hoshin kanri

- 2.1. Cykl PDCA – wspólny schemat postępowania w hoshin kanri i TQM
- 2.2. Definiowanie celu rocznego w hoshin kanri (Plan)
- 2.3. Koordynacja organizacji metodą hoshin kanri (Do)
- 2.4. Rodzaje kontroli w hoshin kanri (Check)
- 2.5. Reakcja na zmiany w hoshin kanri (Act)
- 2.6. Podsumowanie

Rozdział 3. Modele hoshin kanri

- 3.1. Model we Florida Power & Light
- 3.2. Model P. Babicha

- 3.3. Model D. Hutchinsa
- 3.4. Model B. Witchera i R. Butterworth
- 3.5. Model S. Shiby
- 3.6. Podsumowanie

Rozdział 4. Polski model metody hoshin kanri w świetle badań własnych

- 4.1. Metodyka badań
- 4.2. Charakterystyka podmiotów
- 4.3. Model hoshin kanri w firmie A
 - 4.3.1. Fazy hoshin kanri w firmie A
 - 4.3.2. Ogólny model hoshin kanri w firmie A
- 4.4. Model hoshin kanri w firmie B
 - 4.4.1. Fazy hoshin kanri w firmie B
 - 4.4.2. Ogólny model hoshin kanri w firmie B
- 4.5. Model hoshin kanri w firmie C
 - 4.5.1. Fazy hoshin kanri w firmie C
 - 4.5.2. Ogólny model hoshin kanri w firmie C
- 4.6. Metamodel hoshin kanri w japońskich przedsiębiorstwach w Polsce
- 4.7. Podsumowanie

Rozdział 5. Czynniki adaptacji hoshin kanri w japońskich przedsiębiorstwach działających w Polsce – Wyniki badań

- 5.1. Uwagi wstępne
- 5.2. Adaptacja japońskiego zarządzania w zagranicznych organizacjach (japonizacja) w świetle studiów literaturowych
- 5.3. Hipotetyczny model czynników adaptacji
 - 5.3.1. Przyczyny wdrażania metod zarządzania
 - 5.3.2. Endogeniczne czynniki adaptacji metod zarządzania
 - 5.3.3. Egzogeniczne czynniki adaptacji metod zarządzania
 - 5.3.4. Kierunek wpływu czynników adaptacji
 - 5.3.5. Syntetyczny model czynników zmian w metodach zarządzania
- 5.4. Weryfikacja modelu
- 5.5. Podsumowanie

Rozdział 6. Metody pomocnicze w hoshin kanri

- 6.1. Wykorzystanie siedmiu nowych metod TQM w hoshin kanri według Y. Nayataniego
- 6.2. Metody pomocnicze według B. Kinga
- 6.3. Metody pomocnicze w świetle badań w Polsce
- 6.4. Podsumowanie

Rozdział 7. Hoshin kanri a organizacyjne uczenie się (M. Jabłoński)

- 7.1. Uwagi wstępne
- 7.2. O istocie organizacyjnego uczenia się
- 7.3. Poziomy organizacyjny uczenia się a hoshin kanri
- 7.4. Strategie świadome i emergentne
- 7.5. Tworzenie strategii
- 7.6. Cykl działań zorganizowanych

Zakończenie

Aneks 1. Siedem klasycznych metod TQM

Aneks 2. Siedem nowych metod TQM

Aneks 3. Dodatkowe metody stosowane w hoshin kanri

Literatura

Skorowidz