

Innowacje w organizacji Władysław Janasz, Katarzyna Koziol-Nadolna

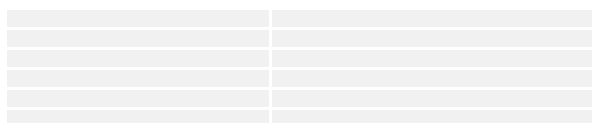
Nowe wyzwania związane z globalizacją, postępem technologicznym, rosnącą konkurencyjnością państw spoza triady (Chin i Indii) wymuszają na Unii Europejskiej konieczne zmiany. Kryzys finansowy, bariery strukturalne wzrostu gospodarczego i spowolnienie jego tempa, wysoki poziom bezrobocia oraz fiasko strategii lizbońskiej spowodowały następny przełom w myśleniu o przyszłości Europy. Zmiany dotyczą następujących obszarów: badań i innowacji, zatrudnienia, edukacji, klimatu oraz walki z ubóstwem.

Koncepcja książki opiera się z jednej strony na nowatorskim podejściu do problematyki innowacji i innowacyjności, z drugiej zaś na logicznej konstrukcji. Innowacje będą badane na poziomie mikro-, mezo- i makroekonomicznym.

Podejście mikroekonomiczne dotyczy innowacji w organizacji. Punktem wyjścia jest określenie istoty innowacji i procesu innowacyjnego. W roku 2005 w trzeciej edycji podręcznika Oslo Manual rozszerzono typologię innowacji, wprowadzając oprócz innowacji-produktów i innowacji-procesów, również innowacje usługowe — organizacyjne i marketingowe — jako dwa nowe rodzaje innowacji, równorzędne dwóm poprzednio wymienionym. Niesie to określone konsekwencje dla innowacyjności organizacji i państw. Poziom makroekonomiczny dotyczy polityki innowacyjnej państwa polskiego oraz Unii Europejskiej jako ugrupowania.

Książka składa się z czterech rozdziałów. W rozdziale pierwszym — wprowadzającym — wyjaśnione zostały aspekty teoretyczne innowacji i procesów innowacyjnych. Niejednoznaczność pojęć i brak jednej definicji wymagają przeglądu istniejących kategorii. Rozdział drugi jest próbą identyfikacji potencjału działalności innowacyjnej i czynników oddziałujących na procesy innowacyjne w organizacji (pochodzących z makro- i mikrootoczenia oraz potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa). Rozdział trzeci dotyczy działalności innowacyjnej przedsiębiorstw (poziom innowacyjności, nakłady na działalność badawczo-rozwojową w Polsce i w Unii Europejskiej). Rozdział zamykają modele procesu innowacyjnego i dyfuzji innowacji. W rozdziale czwartym zastosowano podejście systemowe i zostały omówione: system zarządzania innowacjami w Unii Europejskiej, polityka innowacyjna państwa oraz jej wpływ na procesy innowacyjne.

Autorzy, [prof. dr hab. Władysław Janasz](#) i [dr Katarzyna Koziol-Nadolna](#), adresowali ją do słuchaczy kierunków zarządzania i ekonomii uczelni różnych typów, pracowników podnoszących kwalifikacje z tego zakresu, a także menedżerów pragnących pogłębić swoją wiedzę w tym obszarze.



Wstęp

Rozdział I Teoretyczne podstawy innowacji

- 1.1. Pojęcie innowacji
- 1.2. Proces innowacyjny
- 1.3. Rodzaje i źródła innowacji
- 1.4. Wiedza i innowacje w tworzeniu wartości organizacji

Rozdział II Potencjał i uwarunkowania procesów innowacyjnych w organizacji

- 2.1. Potencjał działalności innowacyjnej
- 2.2. Uwarunkowania procesów innowacyjnych
- 2.3. Wybrane czynniki determinujące procesy innowacyjne

Rozdział III Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce

- 3.1. Innowacyjność przedsiębiorstw polskich w latach 2006–2008
- 3.2. Nakłady na sferę B+R w Polsce i w Unii Europejskiej
- 3.3. Modele procesu innowacyjnego i dyfuzji innowacji

Rozdział IV Polityka państwa jako stymulanta działalności innowacyjnej organizacji

- 4.1. System zarządzania wiedzą i innowacjami w Unii Europejskiej
- 4.2. Polityka innowacyjna a polityka: naukowa, naukowo-techniczna i przemysłowa
- 4.3. Wpływ polityki innowacyjnej państwa na procesy innowacyjne

Zakończenie

Bibliografia