

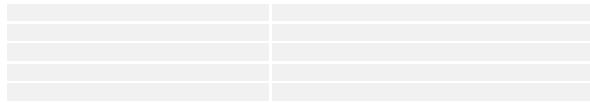
Ewolucjonizm w zarządzaniu. Menedżerowie Darwina

Łukasz Sułkowski

Monografia przedstawia w sposób zrozumiały podstawy neoewolucjonizmu. Książka może się stać istotnym czynnikiem dla większego zainteresowania paradygmatem neoewolucjonizmu i ewentualnego jego wykorzystania w naukach o zarządzaniu i w badaniach z tego zakresu, szczególnie w zarządzaniu personelem, przywództwie i władzy, zarządzaniu wspólnym dobrem. Monografia może też zachęcić do podejmowania wspólnych badań w ramach nauk społecznych opartych na neoewolucjonizmie.

Ber Haus

Książka jest przeznaczona dla specjalistów w dziedzinie zarządzania i nauk społecznych.



Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Neoewolucjonizm - nowy paradygmat nauk społecznych?

Rozdział 2. Paradygmat neoewolucyjny od darwinizmu społecznego do zarządzania ewolucyjnego

Rozdział 3. Zarządzanie z perspektywy darwinizmu

Rozdział 4. Metodyka neoewolucjonizmu w naukach społecznych

Rozdział 5. Inspiracje prymatologią w zarządzaniu

Rozdział 6. Kultura widziana okiem ewolucjonisty

Rozdział 7. Kultura organizacyjna w paradygmacie neoewolucyjnym

Rozdział 8. Władza według neodarwinizmu

Rozdział 9. Przywództwo jako dziedzictwo ewolucji

Rozdział 10. Ewolucja a myślenie strategiczne

Rozdział 11. Dobro wspólne jako podstawa zarządzania publicznego w świetle neoewolucjonizmu

Rozdział 12. Marketing neoewolucyjny

Rozdział 13. Ewolucyjne ograniczenia racjonalności człowieka w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Wnioski

Bibliografia

Evolutionary Challenges in Management. Darwins' Managers (abstract)

Introduction