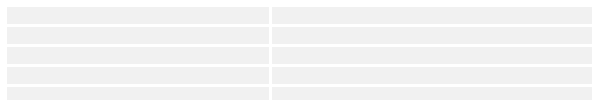


Socjologia dla ekonomistów Danuta Walczak-Duraj

Podręcznik obejmuje wiedzę o istocie zjawisk i procesów życia gospodarczego jako podstawowych mechanizmach wyznaczających treść i formę przebiegu interakcji społecznych. Autorka poruszyła wiele bardzo aktualnych zagadnień, takich jak: kształtowanie ról społecznych, zaufanie i kapitał społeczny, wizerunek organizacji, kultura organizacyjna, grupy społeczne i style kierowania grupami, naród jako zbiorowość o charakterze kulturowym, struktura społeczna i nierówności społeczne, globalizacja a procesy zachodzące w społeczeństwie, zjawiska i procesy społeczne (korupcja, adaptacja społeczna, konflikt społeczny), polskie społeczeństwo w okresie transformacji.

Podręcznik jest przeznaczony głównie dla studentów ekonomii, zarządzania, międzynarodowych stosunków gospodarczych, finansów, bankowości, logistyki, informatyki ekonomicznej, administracji, politologii, ale może też być przydatny dla studentów socjologii i psychologii.



Spis treści

Od autorki

Rozdział I. Socjologia jako dyscyplina naukowa

1. Wyodrębnienie się socjologii jako dyscypliny naukowej
2. Podstawowe założenia teorii socjologicznej

Pytania sprawdzające

Rozdział II. Osobowość społeczna i proces jej kształtowania

1. Pojęcie osobowości
2. Elementy składowe osobowości
3. Wybrane psychologiczne koncepcje człowieka
Koncepcja behawiorystyczna
Koncepcja psychodynamiczna
Koncepcja poznawcza
Koncepcja humanistyczna
4. Rola społeczna — istotny czynnik strukturalizacji świata społecznego
5. Techniki kształtowania pozytywnych postaw interpersonalnych w procesie pełnienia ról społecznych
6. Proces socjalizacji i jego podstawowe mechanizmy jako ogólne ramy kształtowania osobowości człowieka
7. Socjalizacja w perspektywie struktury społecznej

Pytania sprawdzające

Rozdział III. Więź społeczna

1. Pojęcie więzi społecznej
2. Proces tworzenia się więzi społecznej — jej podstawowe elementy
3. Typy więzi społecznej

4. Rola zaufania i kapitału społecznego w procesie tworzenia i podtrzymywania więzi społecznej

Istota, rodzaje oraz podstawowe funkcje zaufania społecznego

Czynniki określające poziom zaufania społecznego

Istota oraz rodzaje kapitału społecznego

Poziom zaufania i kapitału społecznego w Polsce w ujęciu procesualnym

5. Zaufanie społeczne i reputacja — istotne zmienne współczesnych organizacji

Problemy definicyjne

Podstawowe perspektywy w ujmowaniu reputacji

6. Reputacja i tożsamość a wizerunek organizacji

7. Misja i wizja jako symboliczna przestrzeń działań organizacyjnych

8. Rozpad więzi społecznej — procesy dezorganizacji

Pytania sprawdzające

Rozdział IV. Kultura i jej podstawowe funkcje

1. Pojęcie kultury w socjologii i antropologii społecznej

2. Kultura masowa — procesy homogenizacji kultury

3. Kultura masowa a propaganda .

4. Kultura masowa a rozwój technologii informatycznych

5. Znaczenie kultury organizacyjnej dla funkcjonowania instytucji publicznych i gospodarczych

Dwa sposoby w podejściu do badania kultury organizacyjnej

Problemy definicyjne

Podstawowe wymiary kultury organizacyjnej G. Hofstede'a

Funkcje kultury organizacyjnej

6. Typologia kultur ze względu na przebieg negocjacji

Pytania sprawdzające

Rozdział V. Zbiorowości społeczne

1. Podstawowe rodzaje zbiorowości społecznych

2. Rola i znaczenie grup społecznych

3. Rodzaje grup społecznych

4. Normy grupowe a problemy konformizmu

Systemy norm grupowych i ich specyfika

Konformizm — podstawowe powody oraz czynniki określające jego skuteczność

5. Style kierowania grupami

6. Naród jako zbiorowość o charakterze kulturowym

Pojęcie i specyfika narodu

Podstawowe typy definicji narodu

7. Socjologiczna analiza państwa

Podstawowe założenia

Podstawowe funkcje państwa

Legitymizacja władzy politycznej

Pytania sprawdzające

Rozdział VI. Struktura społeczna i nierówności społeczne

1. Podstawowe wymiary analizy struktury społecznej

2. Struktura społeczna w perspektywie klasowo-warstwowej

Podstawowe schematy analizy

3. Struktura a ruchliwość społeczna
4. Nierówności społeczne
5. Podstawowe tendencje w procesach ruchliwości, zróżnicowania i nierówności społecznej w Polsce
6. Postrzeganie i ocena swego miejsca w strukturze społecznej
Podstawowe tendencje i kryteria oceny
Samooceńca pozycji społecznej Polaków i ich identyfikacje oraz aspiracje klasowe
Pytania sprawdzające

Rozdział VII. Świat społeczny a proces globalizacji

1. Podstawowe problemy procesu globalizacji
Istota oraz podstawowe fale globalizacji
Globalizacja w sensie ekonomicznym, społecznym, politycznym i kulturowym
Globalizacja a zmiana statusu państw narodowych i percepcji nierówności społecznych
Globalizacja a społeczeństwo ryzyka
2. Podstawowe typy współczesnych społeczeństw
Krótki rys historyczny.
Społeczeństwa przednowoczesne i nowoczesne
Społeczeństwa ponowoczesne — postindustrialne
Społeczeństwo informacyjne
Społeczeństwo konsumpcyjne
3. Globalizacja Nowej Ekonomii — podstawowe tendencje
Cechy istotne Nowej Ekonomii
Postmodernizm jako dominująca kultura późnego kapitalizmu
Krytyka społeczna oraz wzrost świadomości i aktywności społecznej
Standardy etyczne w zglobalizowanym biznesie
4. Rola korporacji biznesowych w procesie globalizacji nowej ekonomii
Podstawowe cechy korporacji
Społeczna odpowiedzialność korporacji w ujęciu teorii stakeholders i shareholders value
5. Tożsamość społeczna Europejczyków i Polaków w globalnym świecie — jej różne wymiary
Problemy definicyjne
Tożsamość globalna
Tożsamość europejska z perspektywy uczestnictwa w Unii Europejskiej
Tożsamość narodowa
Tożsamość regionalna
Podstawowe problemy tożsamości wspólnot lokalnych
Tendencje w różnych wymiarach tożsamości społecznej — podsumowanie
6. Polska w Unii Europejskiej – społeczne problemy integracji
7. Globalizacja a problemy społeczeństw wielokulturowych
8. Globalizacja a problemy bezpieczeństwa międzynarodowego i europejskiego
Pytania sprawdzające

Rozdział VIII. Ważniejsze zjawiska i procesy społeczne

1. Pojęcie procesu społecznego
2. Korupcja — istotny problem współczesnych społeczeństw
Istota korupcji oraz przegląd głównych definicji
Podstawowe rodzaje korupcji
Główne przyczyny zachowań korupcyjnych
Konsekwencje zachowań korupcyjnych

Sposoby rozwiązywania problemu korupcji

Opinie i postawy społeczeństwa polskiego wobec zjawiska korupcji — podstawowe ustalenia

3. Adaptacja społeczna — podstawowe wymiary

Pojęcie adaptacji społecznej

Główne koncepcje wyjaśniające przebieg procesu adaptacji kulturowej

4. Konflikt społeczny

Pojęcie konfliktu społecznego

Podstawowe źródła konfliktów społecznych

Typologie konfliktów

Społeczne funkcje konfliktów

Podstawowe formy walki w konflikcie społecznym

Podstawowe fazy konfliktu społecznego

Rozwiązywanie konfliktów

Konflikty społeczne w perspektywie ruchów społecznych

Percepcja konfliktów społecznych

Pytania sprawdzające

Rozdział IX. Społeczeństwo polskie w okresie transformacji

1. Transformacja systemowa w Polsce — istota oraz podstawowe problemy

Odmienność transformacji w krajach postsocjalistycznych

Mitologizacja przeszłości socjalistycznej

Transformacja a idea społeczeństwa obywatelskiego

2. Podstawowe czynniki i kierunki zmian w treści postaw i zachowań społecznych

3. Problemy społeczeństwa i jednostki w demokracji liberalnej

Podstawowe wartości doktryny liberalnej

Kolektywistyczne i indywidualistyczne wizje społeczeństwa

Istota koncepcji podmiotowości jednostki

4. Główne spory wokół sposobów prowadzenia dyskursu publicznego na temat demokracji i liberalizmu

5. Społeczna ocena polskiej demokracji

6. Interpretacja przyczyn spadku atrakcyjności rozwiązań demokratyczno-liberalnych w Polsce

7. Praca w perspektywie procesu transformacji i społeczeństwa informacyjnego

Zmiana istoty pracy

Doświadczenie pracy w okresie transformacji

Zmiana postaw wobec pracy jako wartości

Przekonania na temat reprezentacji interesów pracowniczych i korzyści związanych z prywatyzacją

Podstawowe problemy w procesie kształtowania etosu pracy w Polsce

Pytania sprawdzające

Zakończenie

Bibliografia

Indeks osób