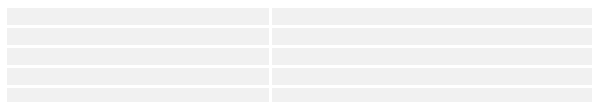


# **Innowacje w gospodarce opartej na wiedzy Małgorzata Dolińska**

Każda organizacja, aby się rozwijać i utrzymać przewagę konkurencyjną, musi być innowacyjna. W książce została pokazana koncepcja efektywnego zarządzania wiedzą w procesach innowacji. Autorka skupiła uwagę m.in. na:

- istocie procesów innowacji,
- innowacyjności gospodarki jako całości,
- polityce innowacyjnej kraju i Unii Europejskiej,
- realizacji procesów innowacji,
- rozwoju klastrów i parków naukowo-technologicznych,
- sieciach i więziach wykorzystywanych w procesach innowacji,
- zarządzaniu wiedzą w organizacji,
- wykorzystywaniu kapitału intelektualnego w innowacyjnej organizacji.

Książka jest przeznaczona dla studentów zarządzania w wyższych uczelniach różnych typów.



## **Spis treści**

### **Wstęp**

1. Procesy innowacji oraz innowacyjność organizacji
  - 1.1. Istota i rodzaje innowacji
  - 1.2. Innowacyjność gospodarki, organizacja innowacyjna
  - 1.3. Ewolucja modelu procesu innowacji
2. Uwarunkowania gospodarcze rozwoju innowacji
  - 2.1. Budowanie gospodarki opartej na wiedzy
  - 2.2. Polityka innowacyjna kraju i Unii Europejskiej
  - 2.3. System innowacji w kraju i regionie
  - 2.4. Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa
3. Realizacja procesów innowacji w sieci
  - 3.1. Cechy charakterystyczne organizacji sieciowej (sieci)
  - 3.2. Rozwój klastrów i parków naukowo-technologicznych
  - 3.3. Sieci i więzi wykorzystywane w procesach innowacji
4. Zarządzanie wiedzą w procesach innowacji
  - 4.1. Pojęcie i rodzaje wiedzy, zarządzanie wiedzą w organizacji
  - 4.2. Wiedza wykorzystywana w procesach innowacji
  - 4.3. Zarządzanie wiedzą w procesie innowacji realizowanym w sieci
5. Wykorzystanie kapitału intelektualnego w innowacyjnej organizacji
  - 5.1. Pojęcie i struktura kapitału intelektualnego
  - 5.2. Zasady pomiaru kapitału intelektualnego

5.3. Relacje pomiędzy kapitałem intelektualnym a innowacjami

5.4. Koncepcja oceny wykorzystania kapitału intelektualnego w działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa

6. Ocena działalności innowacyjnej i potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych

Zakończenie

Bibliografia