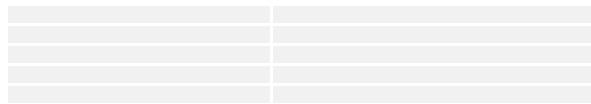


Klasy biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów. Świat - Europa - Polska

Eulalia Skawińska, Romuald I. Zalewski

Podręcznik zawiera syntezę podstawowej wiedzy na temat konkurencji, konkurencyjności i innowacyjności, w którą została wpisana teoria klastrów biznesowych. Współcześnie rośnie bowiem zainteresowanie tworzeniem klastrów, które mobilizują potencjał regionów i mają prowadzić do wzrostu ich konkurencyjnej przewagi czy bardziej zrównoważonego rozwoju. Zaletą podręcznika są prezentacje dziesięciu klastrów wysokiej i średniej technologii, a także analiza czynników sukcesu i warunków rozwoju klastrów w Polsce.

Książka jest przeznaczona dla studentów kierunków ekonomicznych, słuchaczy studiów doktoranckich i podyplomowych, a także pracowników administracji rządowej i samorządowej.



Spis treści

Wykaz ważniejszych skrótów
Wstęp

Rozdział 1. Koncepcja klastrów w naukach ekonomicznych

- 1.1. Teoria klastrów w perspektywie nauk ekonomicznych
 - 1.1.1. Ekonomia klasyczna i neoklasyczna
 - 1.1.2. Nurt instytucjonalny
 - 1.1.3. Teoria ekonomii ewolucyjnej - znaczenie innowacji
- 1.2. Rola klastrów w rozwoju trwałym i zrównoważonym oraz w realizacji zasad społecznej gospodarki rynkowej

Rozdział 2. Teoretyczne i praktyczne aspekty konkurencji oraz konkurencyjności

- 2.1. Konkurencja i konkurencyjność
 - 2.1.1. Konkurencja, jej skutki i ochrona
 - 2.1.2. Pojęcie konkurencyjności i miary jej oceny
- 2.2. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw
 - 2.2.1. Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw
 - 2.2.2. Rodzaje przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw i ich źródła

Rozdział 3. Podstawy wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów

- 3.1. Rozwój przedsiębiorczości
- 3.2. Kształtowanie jakości środowiska lokalnego
- 3.3. Polityka konkurencji
- 3.4. Zmiana struktur organizacyjno-własnościowych podmiotów

Rozdział 4. Innowacyjność gospodarki

- 4.1. Innowacje i innowacyjność
- 4.2. Podmioty w procesie innowacji
- 4.3. Związek innowacyjności z konkurencyjnością
 - 4.3.1. Zarządzanie jakością a konkurencyjność
 - 4.3.2. Jakość i satysfakcja konsumenta a innowacyjność
 - 4.3.3. Bariery techniczne - eksport, import i jakość
 - 4.3.4. Czas i szybkość a innowacyjność
 - 4.3.5. Elastyczne systemy produkcji a innowacje
 - 4.3.6. Dyferencjacja produktów a innowacyjność

Rozdział 5. Praktyczne aspekty oceny innowacyjności gospodarek

- 5.1. Wpływ innowacyjności na wzrost gospodarczy
- 5.2. Analiza innowacyjności gospodarek
 - 5.2.1. Sumaryczny indeks innowacyjności w Unii Europejskiej (SII)
 - 5.2.2. Globalny sumaryczny indeks innowacyjności (GSII)
- 5.3. Aktywność innowacyjna krajów Unii Europejskiej
- 5.4. Miejsce Polski w rankingu innowacyjności państw
 - 5.4.1. Polska na tle świata i Unii Europejskiej
 - 5.4.2. Regiony polskie na tle regionów europejskich
 - 5.4.3. Innowacyjność województw w Polsce

Rozdział 6. Sieci przedsiębiorstw a klastry biznesowe

- 6.1. Sieci przedsiębiorstw w teorii i praktyce
- 6.2. Klastry biznesowe i ich cechy
- 6.3. Typy klastrów biznesowych
- 6.4. Inicjatywy klastrowe i zarządzanie klastrami
- 6.5. Metody identyfikowania klastrów i warunków ich tworzenia
- 6.6. Założenia metodyczne prognozowania ekonomicznych wyników klastrów

Rozdział 7. Wybrane determinanty rozwoju klastrów biznesowych

- 7.1. Kapitał społeczny
 - 7.1.1. Pojęcie i istota kapitału społecznego
 - 7.1.2. Wpływ kapitału społecznego na formy współpracy podmiotów
 - 7.1.3. Kapitał społeczny Wielkopolski w świetle badań empirycznych
- 7.2. Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w rozwoju klastrów
- 7.3. Wejście Polski do strefy euro a konkurencyjność MSP i klastrów

Rozdział 8. Praktyczne aspekty rozwoju klastrów. Świat - Europa - Polska

- 8.1. Prezentacja klastrów w regionach
 - 8.1.1. Klastry w Andhra Pradesh (Indie)
 - 8.1.2. Inicjatywy klastrowe w Kazachstanie
 - 8.1.3. Budowa klastra oprogramowania w stanie Parana (Brazylia)
 - 8.1.4. Klastry w fotonice
 - 8.1.5. Klastrer płytek ceramicznych w Hiszpanii

- 8.1.6. Superklaster nanomateriałów w Niemczech
- 8.1.7. Przykłady klastrów w dziedzinie biotechnologii
- 8.1.8. Wybrane klastry high-tech w Polsce
- 8.1.9. Klaster meblarski w Swarzędzu
- 8.1.10. Klaster firm szkutniczych w Ostródzie
- 8.2. Klastry wysokich technologii w Polsce - czynniki sukcesu i bariery rozwoju
 - 8.2.1. Wprowadzenie
 - 8.2.2. Metodyka badań
 - 8.2.3. Analiza czynników sukcesu
 - 8.2.4. Analiza warunków sukcesu
- 8.3. Rola instytucji innowacyjnych w rozwoju klastrów i regionów w Polsce

Streszczenie

Summary

Bibliografia

Indeks rzeczowy