

Zarządzanie profesjonalistami Mieczysław Morawski

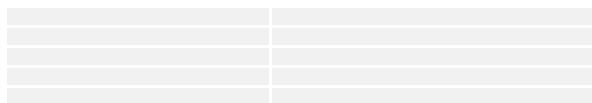
W wieku XXI wiodącą rolę w przedsiębiorstwie będą odgrywać wysokiej klasy fachowcy, charakteryzujący się m.in. wysokimi kompetencjami, efektywnością działania, rzetelnością, uczciwością, chęcią ciągłego rozwoju, elastycznością działania, samodzielnością, kreatywnością, łatwością adaptacji do zmian.

Autor - dostrzegając rosnące znaczenie tej grupy pracowników - zaprezentował koncepcję zarządzania pracownikami wiedzy w przedsiębiorstwie, których podzielił na cztery kategorie:

- pracownicy kluczowi,
- menedżerowie procesów wiedzy,
- dojrzały specjaliści,
- obiecujące talenty.

Każdą kategorią pracowników należy inaczej zarządzać, tylko więc dobrane bardziej właściwych metod zarządzania pozwoli firmom rozwijać się na coraz konkurencyjniejszych rynkach.

Książka jest przeznaczona dla przedsiębiorców, menedżerów, specjalistów w zakresie zarządzania ludźmi, a także studentów kierunków ekonomicznych w wyższych uczelniach różnych typów.



Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Przedsiębiorstwo w warunkach gospodarki postindustrialnej

- 1.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem wobec aktualnych wyzwań
- 1.2. Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę

Rozdział 2. Pracownicy wiedzy - generacja profesjonalistów XXI wieku

- 2.1. Pracownik wiedzy - specjalista nowej generacji
- 2.2. Nowe podejście do zarządzania ludźmi. Od zasobów ludzkich do kapitału ludzkiego

Rozdział 3. Zarządzanie pracownikami wiedzy w ujęciu modelowym

- 3.1. Selektywne zarządzanie specjalistami
- 3.2. Warstwowy model zarządzania - podstawowe założenia
- 3.3. Proces zarządzania talentami

Rozdział 4. Praktyka zarządzania pracownikami wiedzy

- 4.1. Zarządzanie pracownikami wiedzy w świetle badań
- 4.2. Pracownicy kluczowi - elita intelektualna przedsiębiorstwa

- 4.3. Środowisko pracy dojrzałych specjalistów
- 4.4. Proces kreowania menedżerów procesów wiedzy

Literatura