

# **Zachowanie przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji. Podejście sieciowe**

**Redakcja naukowa**  
**Krzysztof Fonfara**

Prowadzone badania i obserwacje praktyki wskazują, iż przedsiębiorstwa nie działają na rynku jako w pełni autonomiczne podmioty. Za pomocą rozlicznych kontaktów i relacji tworzą one sieć powiązań z różnymi podmiotami otoczenia: nabywcami, dostawcami, konkurentami, podmiotami wpływowymi itp. Autorzy tej książki przyjmują, iż funkcjonowanie przedsiębiorstwa w ramach sieci powiązań z różnymi podmiotami może okazać się czynnikiem decydującym w kształtowaniu długookresowego sukcesu firmy w procesie internacjonalizacji. W związku z tym autorzy skupili uwagę na: istocie procesu internacjonalizacji firmy, podejściu sieciowym do tego procesu, typologii zachowań firm w procesie internacjonalizacji oraz analizie tych zachowań. Zaletą książki jest przedstawienie studiów przypadków, obrazujących zachowania realnych firm w procesie internacjonalizacji.

Książka jest przeznaczona dla studentów marketingu, ekonomii, zarządzania, międzynarodowych stosunków gospodarczych, a także menedżerów firm funkcjonujących na rynkach międzynarodowych.



## **Spis treści**

Wprowadzenie

### **1. Istota i zakres procesu internacjonalizacji firmy**

- 1.1. Interpretacja i zasięg procesu internacjonalizacji firmy
- 1.2. Przegląd podstawowych modeli internacjonalizacji firmy - aspekty behawioralne
- 1.3. Proces internacjonalizacji firmy a jej sukces rynkowy

### **2. Proces internacjonalizacji firmy w świetle podejścia sieciowego**

- 2.1. Podstawy teoretyczne podejścia sieciowego
- 2.2. Istota i charakterystyka podejścia sieciowego do procesu internacjonalizacji firmy

### **3. Typologia zachowań firm w procesie internacjonalizacji**

- 3.1. Cel i zakres projektu badawczego
- 3.2. Identyfikacja i charakterystyka typów zachowań firm w procesie internacjonalizacji
- 3.3. Ocena typów zachowań firm przez pryzmat sukcesu rynkowego - wyniki badań empirycznych

### **4. Analiza typów zachowań firm w procesie internacjonalizacji**

- 4.1. Wykorzystanie powiązań zewnętrznych przez firmę w procesie internacjonalizacji - outsourcing

4.2. Wpływ transferu wiedzy na sukces rynkowy przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji

4.3. Uwarunkowania branżowe w procesie internacjonalizacji firmy na przykładzie przedsiębiorstw zaawansowanych technologii

## **5. Zachowania firm w procesie internacjonalizacji - case-studies**

5.1. Wavin Metalplast-Buk Sp. z o.o.

5.2. Hochland Polska Sp. z o.o.

5.3. Trepko Sp. z o.o.

5.4. PSO Sp. z o.o.

5.5. Firma CHN

5.6. GlaxoSmithKline Pharmaceuticals SA

5.7. Strauss Cafe Poland Sp. z o.o.

## **Najważniejsze ustalenia i wnioski**

## **Bibliografia**