

# Essential Business English Karol Siskind

**Essential Business English** pozwala opanować podstawy biznesowego języka angielskiego. Książka zawiera podstawową terminologię z wielu dziedzin, m.in. finansów, ekonomii, organizacji, zarządzania, marketingu, public relations, bankowości, ubezpieczeń. Książkę uzupełniają dodatek o tym, jak przygotować CV, a także słowniczki angielsko-polski i polsko-angielski.

Książka jest przeznaczona dla studentów wyższych uczelni oraz uczniów szkół średnich i pomaturalnych. Zakres terminologiczno-tematyczny zaproponowany w książce z pewnością może bardzo pomóc osobom samodzielnie uczącym się języka angielskiego w opanowaniu najważniejszych pojęć dotyczących biznesu.


## Spis treści

Contents

Acknowledgements

Foreword

PART ONE

PERSONAL FINANCE

Unit 1. Earning a Living

Unit 2. Money and Payment Instruments

Unit 3. Applying for a Job

Unit 4. Forms of Income

Unit 5. Payments

Revision (Units 1-5)

PART TWO

ECONOMICS

Unit 6. Free Market Economy

Unit 7. Demand and Supply

Unit 8. International Trade

Unit 9. Economic and Trade Organisations

Unit 10. Business and Government

Revision (Units 6-10)

PART THREE

ORGANISATION

Unit 11. Types of Companies

Unit 12. The Structure of a Corporation

Unit 13. Management

Unit 14. Business Trends

Revision (Units 11-14)

PART FOUR

MARKETING

Unit 15. Marketing: an Overview

Unit 16. Manufacturing

Unit 17. Wholesale and Retail

Unit 18. Transport

Unit 19. Public Relations

Revision (Units 15-19)

PART FIVE

FINANCE

Unit 20. Securities

Unit 21. The Stock Exchange

Unit 22. Banks

Unit 23. Insurance

Unit 24. Taxes

Revision (Units 20-24)

Appendix: How to Write a CV

English-Polish Dictionary of Terms and Phrases Used in This Book

Słownik polsko-angielski terminologii zawartej w podręczniku

Key to Revision Exercises

Bibliography