

Usługi w gospodarce rynkowej Redakcja naukowa Iga Rudawska

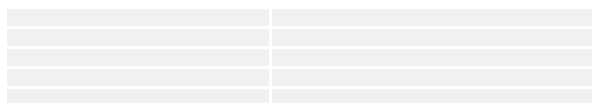
We współczesnej gospodarce sektor usług odgrywa coraz większą rolę. Popyt na usługi zwiększa się zarówno ze strony przedsiębiorstw, jak i ze strony indywidualnych klientów. Książka jest poświęcona wybranym zagadnieniom dotyczącym sfery usług.

Autorzy w przystępny sposób omawiają w niej między innymi:

- istotę usług i ich systematyzację,
- funkcjonowanie przedsiębiorstwa usługowego na rynku,
- rynki usług w Unii Europejskiej i Polsce,
- specyfikę marketingu usług,
- konkurencję na rynku usług,
- innowacje usługowe,
- serwicyzację gospodarki.

Walorami książki są nowoczesne podejście do roli sektora usług w gospodarce, szeroki zakres poruszanych zagadnień, a także jej uporządkowana struktura. Ponadto, w celu zobrazowania zmian zachodzących w gospodarce autorzy posłużyli się interesującymi przykładami zaczerpniętymi z europejskiego sektora usług.

Książka jest przeznaczona dla studentów kierunków ekonomicznych, a także uczestników kursów kształcących w zakresie ekonomiki usług.



Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Usługi w ujęciu teoretycznym

- 1.1. Istota usług
- 1.2. Klasyfikacja i typizacja usług
- 1.3. Zmierzch teorii trzech sektorów

Pytania

Rozdział 2. Funkcjonowanie rynku usług

- 2.1. Istota rynku usług
- 2.2. Struktura rynku usług
- 2.3. Równowaga rynku usług
- 2.4. Konkurencja na rynku usług

Pytania

Rozdział 3. Przedsiębiorstwo usługowe na rynku

- 3.1. Istota funkcjonowania przedsiębiorstwa usługowego

- 3.2. Organizacja działalności przedsiębiorstwa usługowego
- 3.3. Typy podmiotów prowadzących działalność usługową
- 3.4. Rola przedsiębiorstw usługowych we współczesnej gospodarce

Pytania

Rozdział 4. Działalność marketingowa podmiotów działających na rynku usług

- 4.1. Koncepcja marketingu usług
 - 4.2. Specyfika marketingu usług
 - 4.3. Działalność marketingowa na rynku usług
- Działania marketingowe w komercyjnych usługach wybranych branż
Działania marketingowe w wybranych usługach sektora non profit
Działania marketingowe w usługach profesjonalnych
Działania marketingowe w wybranych usługach "komercyjno-budżetowych"

Pytania

Rozdział 5. Jednolity rynek usług Unii Europejskiej

- 5.1. Dyrektywa usługowa na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej
- 5.2. Sektor usług w Unii Europejskiej

Pytania

Rozdział 6. Usługi we współczesnej gospodarce polskiej - wybrane aspekty

- 6.1. Sektor usług w latach 1999-2006
- 6.2. Świadczenie usług komunalnych
- 6.3. Konsumpcja usług w gospodarstwach domowych

Pytania

Rozdział 7. Innowacje usługowe - aspekty teoretyczne i praktyczne

- 7.1. Istota innowacji
- 7.2. Innowacje usługowe
- 7.3. Innowacje usługowe w polskich przedsiębiorstwach usługowych i przemysłowych
- 7.4. Wyroby i usługi wysokich technologii

Pytania

Rozdział 8. Serwicyzacja gospodarki

- 8.1. Geneza gospodarki opartej na usługach
- 8.2. Produktywność i zatrudnienie w sektorze usług
- 8.3. Innowacyjne znaczenie sektora usług
- 8.4. Enkapsulacja produktów i usług usługami

Pytania

Bibliografia