

Podstawy nauki o organizacji. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza

Redakcja naukowa Stanisław Marek, Maria Białasiewicz

W książce zawarto wiedzę o przedsiębiorstwie jako organizacji gospodarczej. Przedstawiono w niej wiele pojęć, klasyfikacji i elementów teorii, stanowiących podstawę nauki o przedsiębiorstwie. Autorzy zwrócili uwagę na:

- teoretyczne podstawy funkcjonowania organizacji,
- formy przedsiębiorstw i ich otoczenie,
- otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa,
- zasoby i ich znaczenie w działalności przedsiębiorstwa,
- gospodarowanie zasobami materialnymi i niematerialnymi,
- zarządzanie kapitałem ludzkim,
- procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie,
- współczesne problemy zarządzania,
- kryzys w gospodarce i przedsiębiorstwie,
- kreowanie wartości przedsiębiorstwa,
- trendy w rozwoju przedsiębiorstw.

Podręcznik jest adresowany do studentów ekonomii, zarządzania, międzynarodowych stosunków gospodarczych, inżynierii produkcji w wyższych uczelniach różnych typów.

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział 1. Teoretyczne podstawy funkcjonowania organizacji - [Maria Białasiewicz](#), [Tadeusz Buczkowski](#), [Barbara Czerniachowicz](#), [Stanisław Marek](#), [Karolina Beyer](#)

- 1.1. Ewolucja koncepcji organizacji
- 1.2. Rodzaje organizacji
- 1.3. Cykl życia organizacji
- 1.4. Przedsiębiorstwo jako podstawowa organizacja gospodarcza
 - 1.4.1. Powstanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw
 - 1.4.2. Przedsiębiorstwo jako system otwarty
 - 1.4.3. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość
 - 1.4.4. Misja i cele przedsiębiorstwa
 - 1.4.5. Podstawowe zasady działania przedsiębiorstwa
 - 1.4.6. Charakterystyczne atrybuty przedsiębiorstwa
 - 1.4.7. Funkcje przedsiębiorstw

Rozdział 2. Formy przedsiębiorstw - [Maria Białasiewicz](#), [Tadeusz Buczkowski](#), [Malwina Szczepkowska](#)

- 2.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw według wybranych kryteriów
- 2.2. Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstw
- 2.3. Kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności przedsiębiorstw
- 2.4. Nowe formy przedsiębiorstw
- 2.5. Wielopodmiotowe struktury gospodarcze

2.6. Nadzór korporacyjny nad organizacjami

Rozdział 3. Otoczenie przedsiębiorstwa - [Stanisław Marek](#), [Anna Wieczorek-Szymańska](#)

- 3.1. Rola i miejsce otoczenia w teorii organizacji
- 3.2. Elementy otoczenia przedsiębiorstwa
- 3.3. Charakterystyka makrootoczenia przedsiębiorstwa
 - 3.3.1. Otoczenie ekonomiczne
 - 3.3.2. Otoczenie polityczno-prawne
 - 3.3.3. Otoczenie techniczno-technologiczne
 - 3.3.4. Otoczenie społeczno-kulturowe
 - 3.3.5. Otoczenie naturalne
 - 3.3.6. Otoczenie międzynarodowe
- 3.4. Charakterystyka mikrootoczenia przedsiębiorstwa
 - 3.4.1. Relacje przedsiębiorstwa z gospodarstwem domowym
 - 3.4.2. Relacje przedsiębiorstwa z innymi przedsiębiorstwami
 - 3.4.3. Relacje przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi
 - 3.4.4. Relacje przedsiębiorstwa z uczelniami wyższymi i ośrodkami badawczo-rozwojowymi
 - 3.4.5. Relacje przedsiębiorstwa z władzami
 - 3.4.6. Relacje przedsiębiorstwa z podmiotami demokracji gospodarczej
 - 3.4.7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
- 3.5. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa

Rozdział 4. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym - [Malwina Szczepkowska](#)

- 4.1. Umiejdzynarodowienie otoczenia przedsiębiorstwa
- 4.2. Istota korporacji globalnej
- 4.3. Metody wejścia firm na rynki zagraniczne

Rozdział 5. Zasoby i ich znaczenie w działalności przedsiębiorstwa - [Karolina Beyer](#), [Stanisław Marek](#)

- 5.1. Od tradycyjnego do nowoczesnego ujęcia zasobów
- 5.2. Struktura zasobów przedsiębiorstwa
 - 5.2.1. Zasoby przedsiębiorstwa
 - 5.2.2. Zasoby materialne
 - 5.2.3. Zasoby ludzkie
 - 5.2.4. Zasoby niematerialne
- 5.3. Transformacja zasobów i ich rola w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa
- 5.4. Gospodarowanie zasobami w świetle teorii wiedzy niedoskonałej

Rozdział 6. Gospodarowanie zasobami materialnymi - [Joanna Wiśniewska](#), [Władysław Janasz](#)

- 6.1. Istota i funkcje kapitału trwałego
- 6.2. Istota i cechy aktywów oraz ich znaczenie dla przedsiębiorstwa
- 6.3. Zarządzanie aktywami trwałymi przedsiębiorstwa
 - 6.3.1. Pojęcie aktywów trwałych
 - 6.3.2. Zużycie środków trwałych
 - 6.3.3. Amortyzacja środków trwałych jako kategoria ekonomiczna
 - 6.3.4. Strategie obsługi eksploatacyjnej wyposażenia produkcyjnego
 - 6.3.5. Produktywność środków trwałych
- 6.4. Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie
 - 6.4.1. Pojęcie, struktura i funkcje aktywów obrotowych

- 6.4.2. Proces kształtowania zapasów w przedsiębiorstwie
- 6.4.3. Zarządzanie należnościami krótkoterminowymi i polityka kredytowa przedsiębiorstwa
- 6.4.4. Gospodarowanie krótkoterminowymi aktywami finansowymi
- 6.4.5. Ocena racjonalności gospodarowania aktywami obrotowymi i ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy w przedsiębiorstwie

Rozdział 7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim - [Barbara Czerniachowicz](#), [Anna Wieczorek-Szymańska](#)

- 7.1. Wprowadzenie do gospodarowania kapitałem ludzkim
- 7.2. Ewolucja funkcji personalnej w przedsiębiorstwie
- 7.3. Kapitał ludzki w modelach polityki kadrowej
- 7.4. Nowoczesne nurty gospodarowania kapitałem ludzkim
- 7.5. Główne komponenty zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie
 - 7.5.1. Planowanie zatrudnienia
 - 7.5.2. Rekrutacja i selekcja kadr
 - 7.5.3. Wprowadzenie do pracy
 - 7.5.4. Szkolenia i doskonalenie personelu
 - 7.5.5. Ocenianie pracowników
 - 7.5.6. Przesunięcia i fluktuacja pracowników
 - 7.5.7. Motywowanie pracowników
- 7.6. Podejście kompetencyjne do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji
 - 7.6.1. Pojęcie kompetencji – poziom organizacji i poziom pracownika
 - 7.6.2. Typologia kompetencji pracowniczych
 - 7.6.3. Zarządzanie kompetencjami
 - 7.6.4. Podejście kompetencyjne w planowaniu działań z zakresu HR
 - 7.6.5. Podejście kompetencyjne w procesie rekrutacji i selekcji pracowników
 - 7.6.6. Podejście kompetencyjne w systemie ocen pracowniczych
 - 7.6.7. Nagradzanie pracowników oparte na kompetencjach
 - 7.6.8. Podejście kompetencyjne w doskonaleniu zawodowym

Rozdział 8. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi - [Karolina Beyer](#), [Malwina Szczepkowska](#)

- 8.1. Wprowadzenie do problematyki gospodarowania zasobami niematerialnymi
 - 8.1.1. Uwagi wstępne
 - 8.1.2. Istota kapitału intelektualnego
- 8.2. Zasoby niematerialne w przedsiębiorstwie – kapitał strukturalny wewnętrzny
 - 8.2.1. Istota kultury organizacyjnej podmiotu
 - 8.2.2. Reputacja przedsiębiorstwa i produktu, znak towarowy
 - 8.2.3. Informacja, technologia i lokalizacja jako specyficzny rodzaj zasobów niematerialnych
- 8.3. Kapitał partnerski i kliencki – kapitał relacyjny w przedsiębiorstwie
 - 8.3.1. Uwagi wstępne
 - 8.3.2. Istota i struktura zasobów partnerskich
 - 8.3.3. Istota i rola zasobów klienckich
 - 8.3.4. Modele zarządzania oparte na relacjach z klientami
- 8.4. Modele gospodarowania zasobami niematerialnymi
 - 8.4.1. Uwagi wstępne
 - 8.4.2. Nawigator Skandii
 - 8.4.3. Monitor aktywów niematerialnych
 - 8.4.4. Zrównoważona karta wyników

Rozdział 9. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie - [Władysław Janasz](#)

- 9.1. Podstawowe pojęcia
- 9.2. Podstawowe cechy procesu innowacyjnego
- 9.3. Modele procesu innowacyjnego
- 9.4. Aktywność innowacyjna jako źródło tworzenia wartości przedsiębiorstwa
- 9.5. Rodzaje i kryteria strategii innowacyjnych
- 9.6. Podstawowe warunki innowacyjności przedsiębiorstw

Rozdział 10. Współczesne problemy zarządzania przedsiębiorstwem - [Maria Białasiewicz](#), [Barbara Czerniachowicz](#)

- 10.1. Pojęcie i ewolucja zarządzania
- 10.2. Istota i rozwój zarządzania strategicznego
- 10.3. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu
- 10.4. Strategia jako podstawowe pojęcie zarządzania strategicznego
- 10.5. Proces zarządzania strategicznego
- 10.6. Współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem
- 10.7. Konkurencyjność w zarządzaniu strategicznym

Rozdział 11. Kryzys w gospodarce i przedsiębiorstwie - [Maria Białasiewicz](#), [Stanisław Marek](#), [Anna Wieczorek-Szymańska](#)

- 11.1. Istota i źródła światowego kryzysu gospodarczego XXI wieku
 - 11.1.1. Kryzys jako faza cyklu koniunkturalnego
 - 11.1.2. Mechanizm powstawania wielkich kryzysów
 - 11.1.3. Przyczyny kryzysu finansowego w USA
 - 11.1.4. Skutki obecnego kryzysu
- 11.2. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych
 - 11.2.1. Kryzys – pojęcie, przebieg, przyczyny i objawy
 - 11.2.2. System ostrzegania przed kryzysem
 - 11.2.3. Działania antykryzysowe
 - 11.2.4. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa

Rozdział 12. Finansowy wymiar rezultatów przedsiębiorstwa - [Wanda Skoczylas](#)

- 12.1. Wartość przedsiębiorstwa jako finansowy cel działalności gospodarczej
- 12.2. Pomiar wartości przedsiębiorstwa
- 12.3. Działania tworzące wartość przedsiębiorstwa
- 12.4. Czynniki tworzące wartość w zakresie działalności operacyjnej i inwestycyjnej
- 12.5. Struktura i koszt kapitału jako czynniki tworzące wartość
- 12.6. Płynność finansowa jako warunek konieczny osiągnięcia rentowności

Rozdział 13. Główne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw przyszłości - [Barbara Czerniachowicz](#), [Stanisław Marek](#), [Anna Wieczorek-Szymańska](#)

- 13.1. Cywilizacyjne podstawy zmian w przedsiębiorstwie
- 13.2. Megatrendy i ich wpływ na rozwój przedsiębiorstw
- 13.3. Kryzys a przyszłościowe zmiany rozwojowe
 - 13.3.1. Regulacja systemu finansowego
 - 13.3.2. Konieczność interwencjonizmu państwa
 - 13.3.3. Zapobieganie globalnej nierównowadze
 - 13.3.4. Zapobieganie nadmiernym podziałom na rynku ogólnosiwiatowym
- 13.4. Wybrane przyszłościowe zmiany kształtujące procesy gospodarcze
 - 13.4.1. Zmiany demograficzne

- 13.4.2. Ograniczoność zasobów
- 13.4.3. Zmiany edukacyjne
- 13.5. Obszary zmian w przedsiębiorstwach przyszłości

Bibliografia

Indeks