

## Opis

W książce zaprezentowano nowoczesne rozwiązania stosowane w rachunkowości, których celem jest usprawnienie zarządzania jednostką gospodarczą. Każdy z ośmiu rozdziałów jest poświęcony innemu zagadnieniu. Omówiono takie tematy, jak auditing, benchmarking, controlling, faktoring i forfaiting, franchising, leasing, Outsourcing oraz sponsoring. Po wyjaśnieniu istoty każdego z tych pojęć autorzy przedstawili zastosowanie opisywanych rozwiązań w przedsiębiorstwach oraz ich wpływ na osiągnięte wyniki. Każdy rozdział kończy się wykazem cytowanej literatury, a na końcu książki został zamieszczony słowniczek omawianych w niej pojęć.

Publikacja jest adresowana do osób zainteresowanych nowoczesnymi instrumentami stosowanymi w rachunkowości. Będzie z pewnością przydatna zarówno dla praktyków, jak i studentów kierunków ekonomicznych, studiów podyplomowych oraz uczestników szkoleń z zakresu rachunkowości.

## Spis treści

### Wstęp

#### 1. Auditing (Kazimiera Winiarska)

Istota i cele audytu

Metodologia audytu wewnętrznego

Audyt wewnętrzny a kontrola wewnętrzna

Audyt wewnętrzny a audyt zewnętrzny

Literatura

#### 2. Benchmarking (Teresa Kiziukiewicz)

Pojęcie i znaczenie benchmarkingu

Rodzaje benchmarkingu

Procedury benchmarkingu

Benchmarking a rachunkowość

#### 5. Koszty jakości jako przedmiot benchmarkingu

literatura

#### 3. Controlling (Ksenia Czubakowska)

Pojęcie i funkcje controllingu

#### 2. Rachunek kosztów i wyników w systemie controllingu

Rodzaje ośrodków odpowiedzialności i sposoby ich wyodrębniania

Budżetowanie według ośrodków odpowiedzialności

Literatura

#### 4. Faktoring a forfaiting (Waldemar Gos)

Pojęcie wierzytelności

#### 2. Przelew (cesja) wierzytelności

Pojęcie i rodzaje faktoringu

Istota, cechy i zadania forfaitingu

Faktoring w księgach rachunkowych

Ewidencja forfaitingu

Podatkowe aspekty obrotu wierzytelnościami, faktoringu i forfaitingu

Literatura

5. Franchising (Barbara Rześniowiecka)

Pojęcie i rodzaje franchisingu

Opracowanie pakietu franchisingowego

Konstrukcja umowy franchisingowej

Ewidencja kosztów i przychodów w księgach franchisingodawcy i franchisingobiorcy

Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o franchisingodawcy

Literatura

6. Leasing (Kazimiera Winiarska)

Pojęcie i rodzaje leasingu

Procedury zawierania umowy leasingowej

Leasing według prawa bilansowego

Leasing według prawa podatkowego

Ewidencja leasingu u leasingodawcy i leasingobiorcy

Literatura

7. Outsourcing (Bożena Nadolna)

Pojęcie i rodzaje outsourcingu

Outsourcing jako narzędzie naprawcze i usprawniające rachunkowość

Zakres usług finansowo-księgowych realizowanych przez firmy outsourcingowe

Wpływ outsourcingu na koszty przedsiębiorstwa

Systemy informatyczne wykorzystywane w outsourcingu

Literatura

8. Sponsoring (Anna Buczkowska)

Istota, cele i rodzaje sponsoringu

Elementy umowy sponsoringowej

Prawa i obowiązki stron sponsoringu

Podatkowe i ewidencyjne aspekty sponsoringu

Literatura

Słowniczek