

## Opis

O rozwoju każdej organizacji decyduje posiadany przez nią kapitał intelektualny, którego bardzo ważnym elementem jest wiedza podlegająca ochronie. W książce pokazano rolę i znaczenie ochrony wiedzy w tworzeniu i powiększaniu kapitału intelektualnego organizacji, zaprezentowano istotę i podstawowe zasady ochrony wiedzy, przedstawiono również problemy związane z zarządzaniem wiedzą chronioną, a także możliwości i sposoby korzystania z dostępnej w sieciach komputerowych informacji o wiedzy chronionej.

## Spis treści

### Wstęp

Wiesław Kotarba

### Rozdział I. Kapitał intelektualny organizacji

Wiesław Kotarba

#### Wiedza jako czynnik produkcji

Istota kapitału intelektualnego organizacji

### Rozdział II. Zarządzanie wiedzą

#### 1. Istota zarządzania wiedzą

Wiesław Kotarba, Marcin Kotarba

#### 2. Wiedza jako przedmiot zarządzania

Wiesław Kotarba, Marcin Kotarba

#### Charakterystyka ogólnych modeli zarządzania wiedzą

Marcin Kotarba

#### Holistyczny model zarządzania wiedzą

Marcin Kotarba

#### 5. Model zarządzania wiedzą chronioną

Wiesław Kotarba

### Rozdział III. Istota i zakres ochrony wiedzy

Wiesław Kotarba

#### Rodzaje wiedzy chronionej

##### Wynalazki

##### Wzory użytkowe i przemysłowe

##### Topografie układów scalonych

##### Nowe odmiany roślin

##### Znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, nazwy handlowe

##### Utwory, programy komputerowe, bazy danych

##### Wiedza utajniona

### Rozdział IV. Pozyskiwanie wiedzy chronionej

#### 1. Tworzenie wiedzy chronionej

Wiesław Kotarba

#### 2. Procedury uzyskiwania ochrony wiedzy

Wiesław Kotarba

#### 3. Wizualizacja marki produktu

Andrzej Saj

Rozdział V. Zasady korzystania z ochrony wiedzy

Wiesław Kotarba

Prawo do wiedzy chronionej

Formy korzystania z wiedzy chronionej

Unieważnienie i wygaśnięcie praw do wiedzy

Sankcje za naruszanie ochrony wiedzy

Wynagradzanie twórców wiedzy chronionej

Rozdział VI Korzystanie z informacji o ochronie wiedzy

1. Ogólne zasady dostępu do informacji o ochronie wiedzy

Wiesław Kotarba

2. Systemy klasyfikacji wiedzy chronionej

Lidia Żurawowicz

3. Dostęp do baz informacji patentowej

Lidia Żurawowicz

Dostęp do baz informacji o znakach towarowych i wzorach przemysłowych

Lidia Żurawowicz

Badania patentowe

Lidia Żurawowicz

6. Badanie znaków towarowych

Lidia Żurawowicz

7. Model korzystania z informacji patentowej w zarządzaniu procesami innowacyjnymi

Lidia Żurawowicz

Rozdział VII. Strategie ochrony wiedzy

Wiesław Kotarba

Rodzaje strategii ochrony wiedzy

Strategie ochrony wiedzy a strategie rozwoju organizacji

Organizacja ochrony wiedzy

Rozdział VIII. Ocena wiedzy chronionej

1. Pomiar aktywności tworzenia wiedzy chronionej

Wiesław Kotarba

2. Ocena wartości wiedzy chronionej

Wiesław Kotarba, Piotr Lipiński

Zakończenie

Wiesław Kotarba

Bibliografia