

## Opis

Autorzy logistyki w biznesie podjęli próbę własnej oceny sposobów analizy i rozwiązywania problemów logistycznych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjno-handlowych. Wyjaśnili pojęcia podstawowe i relacje między logistyką a współczesnymi koncepcjami zarządzania. Ponadto poruszyli zagadnienia zogniskowane wokół systemów logistycznych przedsiębiorstw, zapasów, kosztów, zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. Uwypuklili problematykę sieci dostaw jako wyzwanie strategiczne dla wielu polskich firm oraz funkcjonowanie wybranych operatorów logistycznych i tendencje rozwojowe branży usług logistycznych.

## Spis treści

Wstęp

### Rozdział 1. Współczesna logistyka

- 1.1. Podstawowe pojęcia i problemy
- 1.2. Logistyka a podstawowe koncepcje zarządzania
- 1.3. Logistyka w tworzeniu przewagi konkurencyjnej

### Rozdział 2. System logistyczny w przedsiębiorstwie

- 2.1. System logistyczny przedsiębiorstwa
- 2.2. Zadania działu logistyki i jego miejsce w strukturze przedsiębiorstwa
- 2.3. Usprawnianie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie
- 2.4. Kształtowanie systemu logistycznego w małych i średnich przedsiębiorstwach

### Rozdział 3. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie

- 3.1. Cele zarządzania zapasami
- 3.2. Określanie poziomu zapasów i organizacja systemu składania zamówień
- 3.3. Zapasy w wielu miejscach lokalizacji
- 3.4. Zapasy w różnych przedsiębiorstwach

### Rozdział 4. Rachunek kosztów logistyki

- 4.1. Koncepcje i strategię w zarządzaniu a rachunek kosztów logistyki
- 4.2. Tradycyjny rachunek kosztów logistyki
- 4.3. Bezpośrednia rentowność produktu
- 4.4. Rachunek kosztów działań

### Rozdział 5. Logistyka zaopatrzenia

- 5.1. Zarządzanie bazą dostawców
- 5.2. Organizacja działu zaopatrzenia

### Rozdział 6. Logistyka produkcji

- 6.1. Obszary logistyki produkcji
- 6.2. Informatyczne wspomaganie zarządzania logistycznego

### Rozdział 7. Logistyka dystrybucji

- 7.1. Istota i znaczenie logistycznej obsługi klienta
- 7.2. Elementy logistycznej obsługi klienta
- 7.3. Standardy logistycznej obsługi klienta
- 7.4. Pomiar i kontrola jakości obsługi klienta

## **Rozdział 8. Sieci dostaw**

- 8.1. Sieci gospodarcze a sieci dostaw
- 8.2. Model zarządzania sieciami dostaw
- 8.3. Tworzenie sieci dostaw
- 8.4. Zarządzanie sieciami dostaw w praktyce
- 8.5. Analiza przypadku Apator SA
- 8.6. Ankieta

## **Rozdział 9. Rynek usług logistycznych**

- 9.1. Usługi logistyczne
- 9.2. Przedsiębiorstwa TSL

Bibliografia