

Opis

Jednym z ważniejszych obszarów zarządzania firmą są finanse, a zwłaszcza metody ich planowania, umożliwiające określenie skutków finansowych przyjętych strategii i podejmowanych decyzji.

Autor poświęcił wiele uwagi zastosowaniu modelowania w planowaniu finansowym, omawiając m.in. analizę punktu progowego, analizę wrażliwości i scenariuszy.

Przedstawił różne aspekty planowania krótkookresowego, w tym strategię zarządzania kapitałem pracującym netto i konsekwencje wyboru określonej strategii, a także planowania długookresowego, zwracając uwagę na kształtowanie optymalnej struktury kapitałowej przedsiębiorstwa oraz zagadnienia polityki dywidendy. Ponadto omówił metody zagregowanego planowania finansowego stosowane przy dokonywaniu wyboru optymalnej strategii rozwoju firmy.

W drugim wydaniu podręcznika Autor zaprezentował dodatkowo modyfikację niezwykle użytecznego narzędzia planistycznego dla małych i średnich firm - modelu stabilnego wzrostu. W przystępny sposób omówił także zagadnienia dotyczące wartości rynkowej firmy.

Książkę tę polecamy szczególnie: studentom kierunków ekonomicznych, wydziałów zarządzania, marketingu i finansów; menedżerom zatrudnionym w firmach produkcyjnych i handlowych oraz instytucjach finansowych.

Spis treści

Wstęp

Wykaz stosowanych symboli

1. Zarządzanie strategiczne

1.1. Wprowadzenie

1.2. Proces formułowania strategii przedsiębiorstwa

2. Planowanie finansowe

2.1. Modelowanie finansowe - narzędzie planowania finansowego

2.2. Metody badania ryzyka

2.2.1. Analiza punktu progowego

2.2.2. Analiza wrażliwości

2.2.3. Analiza scenariuszy

3. Planowanie krótkookresowe - podstawa działania przedsiębiorstwa

3.1. Kapitał pracujący netto

3.1.1. Cykl konwersji gotówki

3.1.2. Strategie zarządzania kapitałem pracującym netto

3.2. Planowanie aktywów bieżących

3.2.1. Budżet gotówki

3.2.2. Należności

3.2.3. Zapasy

3.3. Planowanie pasywów bieżących

3.3.1. Krótkoterminowe kredyty bankowe

3.3.2. Zobowiązania wobec dostawców

4. Planowanie wzrostu przedsiębiorstwa w wybranych obszarach

4.1. Docelowa struktura kapitału

4.2. Polityka dywidendy

- 4.3. Koszty kapitałów
- 4.3.1. Przeciętny ważony koszt kapitału
- 4.3.2. Koszty kapitałów obcych
- 4.3.3. Koszty uprzywilejowanych kapitałów własnych
- 4.3.4. Koszty kapitałów własnych
- 4.3.5. Krańcowy koszt kapitałów i krzywa (schemat) możliwości inwestycyjnych
- 4.4. Strumienie gotówki przedsięwzięć inwestycyjnych
- 4.5. Wartościowanie projektów inwestycyjnych

5. Zagregowane planowanie finansowe - podstawa globalnego wzrostu przedsiębiorstwa

- 5.1. Sprawozdania pro forma
 - 5.1.1. Metoda zmian proporcjonalnych
 - 5.1.2. Statystyczna modyfikacja metody zmian proporcjonalnych
- 5.2. Sprawozdania finansowe pro forma w warunkach ryzyka
 - 5.2.1. Analiza wrażliwości - pośredni sposób uwzględniania ryzyka
 - 5.2.2. Rozkłady prawdopodobieństw - bezpośredni sposób uwzględniania ryzyka
- 5.3. Klasyczny model stabilnego wzrostu
- 5.4. Finansowe strategie stabilnego wzrostu
 - 5.4.1. Dźwignia finansowa - podstawowy czynnik strategii wzrostu
 - 5.4.2. Strategia maksymalnego wzrostu - model z kapitałami obcymi i bez wypłat dywidendy
 - 5.4.3. Strategia umiarkowanego wzrostu - modele z kapitałami obcymi i wypłatami dywidendy
 - 5.4.4. Strategia minimalnego wzrostu - modele bez kapitałów obcych
 - 5.4.5. Syntetyczny opis finansowych strategii wzrostu
- 5.5. Modyfikacja modelu stabilnego wzrostu
 - 5.5.1. Szacowanie względnego przyrostu sprzedaży przy utrzymaniu stabilnych warunków
 - 5.5.2. Szacowanie względnego przyrostu sprzedaży przy odejściu od stabilnych warunków
 - 5.5.3. Szacowanie pozostałych wielkości zmodyfikowanego modelu
- 5.6. Metoda zintegrowanego planowania finansowego
- 5.7. Wartość dodana dla akcjonari