

Opis

Restrukturyzacja, konsolidacja, globalizacja przedsiębiorstw to książka prezentująca doświadczenia pierwszego etapu polskich przeobrażeń oraz współczesne tendencje, a także przyszłe, najbardziej prawdopodobne kierunki i scenariusze zmian w krajowych przedsiębiorstwach. Uwzględniając złożony charakter obecnego etapu transformacji, autor przedstawia to, co można już nazwać trwałym dorobkiem restrukturyzacji rodzimych firm, oraz ukazuje główny nurt kontynuacji tych zmian (konsolidacja) i możliwości znalezienia przez przedsiębiorstwa swego miejsca w warunkach postępującej globalizacji.

Książka - poprzez analizę zjawisk i liczne przykłady - ilustruje rzeczywiste przejście procesu zmian w polskiej gospodarce w etap jakościowy, w którym do wzrostu i rozwoju nie wystarcza przywrócenie elementarnego porządku w gospodarce i uruchomienie rezerw prostych w przedsiębiorstwach. Zarządzanie staje się uniwersalnym wyzwaniem na poziomie najwyższego profesjonalizmu, wymagającym od menedżerów równoczesnego czerpania z narosłych doświadczeń, głębokiej wiedzy i - jak zawsze niezbędnej - intuicji.

Formułowanie wniosków i propozycji, które byłyby pomocne na tym etapie, to zadanie trudne i odpowiedzialne. Autor przedstawił takie propozycje w książce, dzięki czemu jest ona przydatna zarówno studentom kierunków organizacji i zarządzania, słuchaczom studiów podyplomowych, kursów i szkoleń menedżerskich, kadrze dydaktyczno-szkoleniowej, jak i praktykom gospodarczym, a zwłaszcza menedżerom przedsiębiorstw poddawanych kolejnym przekształceniom.

Cezary Suszyński - profesor ekonomii (Szkola Główna Handlowa w Warszawie), od ponad 10 lat zajmuje się problematyką zarządzania zmianami w przedsiębiorstwach. Efektem zarówno jego studiów, jak i czynnego udziału w dokonujących się przeobrażeniach była m.in. wcześniej wydana, wyróżniona Nagrodą Ministra Edukacji Narodowej, i ciesząca się dużym zainteresowaniem książka pt. Restrukturyzacja przedsiębiorstw. Proces zarządzania zmianami (PWE, Warszawa 1999).

Spis treści

Wstęp

Część I. Doświadczenia procesu restrukturyzacji przedsiębiorstw

Rozdział I. Przedsiębiorstwo jako podmiot i przedmiot restrukturyzacji w warunkach transformacji

1.1. Systemowe wyznaczniki restrukturyzacji przedsiębiorstw

1.1.1. Zmienność otoczenia: podstawowa przesłanka restrukturyzacji przedsiębiorstwa

1.1.2. Wewnętrzny potencjał zmian: gotowość przedsiębiorstwa do restrukturyzacji

1.2. Atrybuty przedsiębiorstwa jako przedmiot restrukturyzacji

1.2.1. Wyodrębnienie ekonomiczne

1.2.2. Wyodrębnienie techniczno-organizacyjne

- 1.2.3. Wyodrębnienie socjologiczne (społeczne)
- 1.2.4. Wyodrębnienie prawne
- 1.3. Restrukturyzacja a inne podejścia do zmian w przedsiębiorstwie
- 1.3.1. Wyróżniki restrukturyzacji przedsiębiorstw w warunkach transformacji systemowej
- 1.3.2. Restrukturyzacja a reengineering
- 1.3.3. Restrukturyzacja a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)
- 1.3.4. Koncepcja organizacji uczącej się
- 1.3.5. Benchmarking
- 1.3.6. Restrukturyzacja a niektóre metody i działania pokrewne
- 1.3.7. Restrukturyzacja przedsiębiorstw ? próba syntezy

Rozdział 2. Restrukturyzacja w procesie zarządzania zmianami w przedsiębiorstwach

- 2.1. Zarządzanie a restrukturyzacja przedsiębiorstw
- 2.2. Rozpoznanie potrzeb restrukturyzacyjnych przedsiębiorstwa - diagnoza
- 2.2.1. Analiza otoczenia
- 2.2.2. Analiza potencjału strategicznego i operacyjnego przedsiębiorstwa
- 2.3. Planowanie zmian - program restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.3.1. Związki strategii i restrukturyzacji na etapie planowania zmian
- 2.3.2. Podstawowe elementy programu restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.4. Organizacja prac wdrożeniowych - plan i harmonogram przedsięwzięć restrukturyzacyjnych
- 2.4.1. Funkcje organizacyjne planu restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.4.2. Plan restrukturyzacji jako narzędzie dynamizujące proces zarządzania zmianami
- 2.5. Kierowanie procesem wdrażania zmian ? realizacja programu restrukturyzacji
- 2.5.1. Koordynacja działań
- 2.5.2. Motywacja uczestników zmian
- 2.5.3. Liderzy zmian
- 2.6. Kontrola przebiegu wdrażania zmian i jego rezultatów
- 2.6.1. Kontrola strategiczna a program restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.6.2. Kontrola operacyjna a monitorowanie bieżących zmian i procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.7. Ograniczenia i niedostatki programów restrukturyzacji przedsiębiorstw w pierwszym etapie przemian

Rozdział 3. Obszary zmian i rodzaje restrukturyzacji przedsiębiorstw w pierwszym etapie przeobrażeń

- 3.1. Istota problemu - dostosowanie bieżące a rozwój przedsiębiorstwa
- 3.1.1. Restrukturyzacja naprawcza
- 3.1.2. Restrukturyzacja rozwojowa
- 3.2. Restrukturyzacja operacyjna
- 3.2.1. Restrukturyzacja marketingowa
- 3.2.2. Restrukturyzacja zasobów przedsiębiorstwa
- 3.2.3. Restrukturyzacja organizacyjna i zmiany systemu zarządzania przedsiębiorstwem
- 3.3. Restrukturyzacja finansowa
- 3.3.1. Główne problemy restrukturyzacyjne i finansowe techniki ich rozwiązywania
- 3.3.2. Warunki, cele, sposoby restrukturyzacji finansowej polskich przedsiębiorstw
- 3.4. Restrukturyzacja własnościowa (prywatyzacja)
- 3.4.1. Relacja: restrukturyzacja - prywatyzacja przedsiębiorstw

- 3.4.2. Główne ścieżki prywatyzacji a restrukturyzacja przedsiębiorstw państwowych
- 3.5. Restrukturyzacja przedsiębiorstw w warunkach transformacji - próba typologii

Część II. Bieżące przekształcenia i perspektywy krajowych przedsiębiorstw

Rozdział 4. Konsolidacja jako kolejny etap restrukturyzacji przedsiębiorstw

- 4.1. Konsolidacja przedsiębiorstw w warunkach rozwiniętego rynku
 - 4.1.1. Istota konsolidacji
 - 4.1.2. Główne formy i przejawy konsolidacji
 - 4.1.3. Społeczno-gospodarczy wymiar procesu konsolidacji
- 4.2. Konsolidacja przedsiębiorstw w warunkach transformacji
 - 4.2.1. Punkt wyjścia - restrukturyzacja a proces konsolidacji przedsiębiorstw
 - 4.2.2. Przebieg procesu - przejawy i przykłady konsolidacji przedsiębiorstw w Polsce
 - 4.2.3. Efekty konsolidacji ? wstępna ocena kolejnego etapu zmian

Rozdział 5. Zarządzanie procesem konsolidacji przedsiębiorstw

- 5.1. Wartość jako problem z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
 - 5.1.1. Wartość przedsiębiorstw a proces konsolidacji
 - 5.1.2. Zarządzanie wartością z perspektywy właścicieli przedsiębiorstwa
 - 5.1.3. Wyznaczanie wartości dla właścicieli przedsiębiorstwa
- 5.2. Konsolidacja jako proces tworzenia wartości dla właścicieli przedsiębiorstw
 - 5.2.1. Źródła i etapy tworzenia wartości w procesie konsolidacji przedsiębiorstw
 - 5.2.2. Etap przygotowań (rozpoznania) - sformułowanie idei łączenia przedsiębiorstw
 - 5.2.3. Etap realizacji (transakcji) - uruchomienie procesu tworzenia wartości
 - 5.2.4. Etap integracji (rzeczywistej konsolidacji) - budowanie trwałych podstaw tworzenia wartości dla właścicieli
- 5.3. Konsolidacja a zagrożenia procesu tworzenia wartości dla właścicieli przedsiębiorstwa
 - 5.3.1. Łączenie przedsiębiorstw a brak dodatkowej wartości dla właścicieli lub jej niszczenie
 - 5.3.2. Podział jako alternatywa łączenia przedsiębiorstw
 - 5.3.3. Konsolidacja przedsiębiorstw a regulacje systemowe

Rozdział 6. Kierunki dalszych przeobrażeń krajowych przedsiębiorstw. Perspektywa globalizacji

- 6.1. Globalizacja jako przesłanka zmian
 - 6.1.1. Zmiany w podstawach strategii rozwoju przedsiębiorstw
 - 6.1.2. Globalizacja a kwestia wartości dla właścicieli przedsiębiorstw
- 6.2. Krajowe przedsiębiorstwa w obliczu globalizacji
 - 6.2.1. Ważniejsze ograniczenia uczestnictwa w procesie globalizacji
 - 6.2.2. Potencjalne strategie rozwoju - możliwe scenariusze przeobrażeń

Literatura