

W książce omówiono aktualne kierunki zmian w systemach zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie oraz związane z nimi zjawisko i znaczenie kultury organizacyjnej. Zaprezentowano kulturowe aspekty zmian oraz procesów ich wdrażania, zwracając uwagę na to, w jaki sposób kultura organizacyjna warunkuje wprowadzenie zmiany. Kultura organizacyjna związana jest z ludźmi, pracownikami przedsiębiorstwa. W książce przedstawiono również zależność pomiędzy polityką personalną firmy i jej kulturą organizacyjną, zwracając uwagę przede wszystkim na te elementy polityki personalnej, które są istotne z punktu widzenia zmian systemów zarządzania w przedsiębiorstwie. Książkę kończą case studies, prezentujące praktykę projektowania, wdrażania zmian i ich interakcji z kulturą organizacyjną.

Mariusz Bednarek

prof. SAN i PW. Dziekan Wydziału Zarządzania SAN. Ma wieloletnie doświadczenie jako profesor nadzwyczajny i visiting uniwersytetów i szkół wyższych polskich, meksykańskich, kanadyjskich, amerykańskich i hiszpańskich. Uczestniczył w wielu projektach i wdrożeniach przemysłowych (Lean/Kaizen) oraz pracach badawczych związanych z innowacjami procesów produkcyjnych i zarządzania. Pracował w zakładach przemysłowych w Europie i w Ameryce Łacińskiej, jak również dla firm samochodowych francuskich, niemieckich, amerykańskich. Władza kilkoma językami. Fascynują go różne kultury społeczne. Wydał wiele publikacji i prac związanych z usprawnianiem funkcjonowania przedsiębiorstw. Jest ekspertem opiniującym projekty programów prac naukowo-badawczych w UE i NAFTA.

Łukasz Sułkowski

prof. zw. dr hab. nauk ekonomicznych. Profesor Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz dyrektor Akademickiego Centrum Rozwoju Społecznej Akademii Nauk i programu Clark University. Jest członkiem stowarzyszeń akademickich: Academy of Management (AM), Réseau Pays du, Groupe de Vysegrad (PGV), Polskiej Komisji Akredytacyjnej (Prezydium PKA). Opublikował ponad 300 publikacji na temat poznawczych i metodologicznych problemów zarządzania i marketingu, zarządzania firmami rodzinnymi, kultury organizacyjnej i kapitału ludzkiego, zarządzania w sektorze medycznym.

Spis treści:

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Kierunki rozwoju zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie

Mariusz Bednarek

- 1.1. Globalizacja i rewolucja naukowo-techniczna
 - 1.1.1. Technologia high-tech i jej wpływ na globalizacji
 - 1.1.2. Technologie wytwarzania
 - 1.1.3. Ogólna charakterystyka globalizacji
- 1.2. Cele i paradygmaty przedsiębiorstwa przyszłości
 - 1.2.1. Cele przedsiębiorstwa przyszłości
 - 1.2.2. Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem przyszłości
 - 1.2.3. Problemy wymagające rozwiązania
- 1.3. Formy działania przedsiębiorstwa przyszłości
 - 1.3.1. Modele działania przedsiębiorstwa
 - 1.3.2. Organizacja wirtualna
 - 1.3.3. Organizacja szczupła – lean, zwinna – agile
 - 1.3.4. Formy przedsiębiorstwa przyszłości
- 1.4. Trendy zmian w systemach zarządzania przedsiębiorstwa
 - 1.4.1. Organizacja inteligentna – zarządzanie oparte na myśleniu systemowym
 - 1.4.2. Zarządzanie oparte na wiedzy
- 1.5. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa przyszłości

- 1.5.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo
 - 1.5.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
- Bibliografia

ROZDZIAŁ 2. Kulturowe przywództwo w zarządzaniu

Łukasz Sułkowski, Adam Panaszek

- 2.1. Etymologia i definicje przywództwa
 - 2.2. Paradygmaty przywództwa
 - 2.3. Koncepcja cech przywódczych
 - 2.4. Przywództwo z perspektywy międzykulturowej
 - 2.5. Style kierowania z perspektywy kulturowej
 - 2.6. Przywództwo kulturowe
- Bibliografia

ROZDZIAŁ 3. Kulturowe aspekty zmiany organizacyjnej

Aneta Parkes

- 3.1. Rola zarządzania zmianą we współczesnym przedsiębiorstwie
 - 3.1.1. Charakterystyka i rodzaje zmian organizacyjnych
 - 3.1.2. Zmiana a kultura organizacyjna
 - 3.1.3. Wybrane modele zarządzania zmianą
 - 3.2. Przewodzenie zmianie vs zarządzanie zmianą
 - 3.2.1. Przywództwo a zarządzanie
 - 3.2.2. Lider i jego rola w procesie zmian
 - 3.3. Rola kultury organizacyjnej w procesie wprowadzania zmian
 - 3.3.1. Kultura organizacyjna jako czynnik wspierający wprowadzanie zmian
 - 3.3.2. Kultura organizacyjna jako czynnik ograniczający wprowadzanie zmian
 - 3.4. Kultura organizacyjna a zmiana systemu zarządzania
- Bibliografia

ROZDZIAŁ 4. Polityka personalna a kultura organizacyjna współczesnego przedsiębiorstwa

Izabela Widelska-Strzalińska, Maria Jabłońska-Wołoszyn, Joanna Szybisz, Leszek Kamiński

- 4.1. Powiązania polityki personalnej z kulturą organizacyjną przedsiębiorstwa
Izabela Widelska-Strzalińska
 - 4.1.1. Motywacyjny charakter polityki personalnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi
 - 4.1.2. Strategiczny wymiar polityki personalnej
 - 4.1.3. Polityka personalna a kultura organizacyjna – współczesne wyzwania
 - 4.1.4. Rola Human Resources w kształtowaniu polityki personalnej
- 4.2. Elementy polityki personalnej a kultura organizacyjna
Maria Jabłońska-Wołoszyn
 - 4.2.1. Proces pozyskiwania pracowników
 - 4.2.2. Ocena i rozwój kompetencji
- 4.3. Rola przywództwa w budowaniu kultury organizacyjnej
Joanna Szybisz
 - 4.3.1. Przywódca jako nośnik wartości kulturowych w sytuacji wyzwania rosnącej zmienności otoczenia
 - 4.3.2. Atrybuty współczesnego przywódcy
 - 4.3.3. Wybrane koncepcje rozwoju kompetencji efektywnego przywódcy
- 4.4. Marketing oraz audyt personalny jako formy utrwalania wartości kulturowych
 - 4.4.1. Marketing personalny – zarządzaniem różnorodnością pracowników
Maria Jabłońska-Wołoszyn
 - 4.4.2. Istota i znaczenie audytu personalnego w budowaniu wartości kulturowych organizacji
Izabela Widelska-Strzalińska
- 4.5. Komunikacja wewnątrz przedsiębiorstwa
Leszek Kamiński
 - 4.5.1. Istota i formy procesu komunikacji w przedsiębiorstwie
 - 4.5.2. Determinanty i bariery efektywnej komunikacji we współczesnym przedsiębiorstwie
 - 4.5.3. Komunikacja jako skuteczne narzędzie w procesie kształtowania kultury organizacyjnej i realizacji

strategii przedsiębiorstwa
Bibliografia

ROZDZIAŁ 5. Przypadki projektowania i wdrażania zmian systemów zarządzania

Mariusz Bednarek, Łukasz Bielakowski, Aneta Parkes, Maria Jabłońska-Wołoszyn

5.1. Społeczna odpowiedzialność (CRS) przedsiębiorstwa w KGHM Polska Miedź S.A. – case study

Mariusz Bednarek, Łukasz Bielakowski

5.2. Struktura przedsiębiorstwa przyszłości – case study

Mariusz Bednarek

5.3. Wdrażanie Lean Management – doświadczenia międzynarodowe

Aneta Parkes

5.4. Zmiany kulturowe vs polityka personalna

Maria Jabłońska-Wołoszyn

5.4.1. O firmie

5.4.2. Polityka personalna Firmy X

5.4.3. Potrzeba zmiany w kulturze organizacyjnej

5.4.4. Rekomendacje dla HR

Bibliografia