

Opis

Współczesne finanse cechuje dynamiczny rozwój oraz interdyscyplinarność, pozwalająca na poszerzenie perspektywy dotychczas normatywnego podejścia do społeczno-gospodarczej działalności człowieka. Proponowana w ramach klasycznych finansów koncepcja homo oeconomicus przypisywała ludziom racjonalność, stałość preferencji, nieograniczony dostęp do informacji i umiejętność poprawnej kalkulacji prawdopodobieństwa zdarzeń. Deskryptywne podejście finansów behawioralnych bazuje na obserwacji rzeczywistych zachowań ludzkich i dąży do wyjaśnienia ich psychologicznych podstaw. Poznanie mechanizmów psychologicznych mających wpływ na proces przetwarzania informacji, a w efekcie na podejmowanie decyzji inwestycyjnych, umożliwi zwrócenie uwagi na zagrożenia wynikające między innymi z manipulacji informacją, która występuje powszechnie w dzisiejszych czasach. Przeprowadzone badania pozwoliły na weryfikację uniwersalności teorii perspektywy i wynikających z niej inklinacji behawioralnych wśród inwestorów polskiego rynku kapitałowego o różnym poziomie profesjonalizmu.

Spis treści

Wstęp

ROZDZIAŁ 1

Geneza i rozwój finansów behawioralnych jako współczesnego nurtu nauki finansów

- 1.1. Rozwój finansów i ich interdyscyplinarność
- 1.2. Homo oeconomicus jako podmiot klasycznej teorii finansów
- 1.3. Istota i założenia finansów behawioralnych
- 1.4. Decyzje inwestycyjne według koncepcji finansów behawioralnych

ROZDZIAŁ 2

Inwestowanie na rynku kapitałowym w Polsce

- 2.1. Rynek kapitałowy w Polsce i jego uczestnicy
- 2.2. Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym w Polsce
- 2.3. Inwestorzy indywidualni na rynku kapitałowym w Polsce
- 2.4. Rola informacji w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym

2.4.1. Źródła informacji w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych

2.4.2. Analiza fundamentalna i techniczna jako metody wspomaganie decyzji inwestycyjnych

2.4.3. Asymetria informacji i anomalie na rynku kapitałowym

ROZDZIAŁ 3

Behawioralne uwarunkowania podejmowania decyzji inwestycyjnych

3.1. Psychologiczne aspekty procesu podejmowania decyzji

3.2. Skłonności poznawcze w procesie przetwarzania informacji

3.3. Wpływ różnic indywidualnych na podejmowanie decyzji

3.4. Wiedza i doświadczenie jako czynniki modyfikujące proces podejmowania decyzji

3.5. Umiejscowienie problemu badawczego na tle dotychczasowych badań

ROZDZIAŁ 4

Problem badawczy i metodyka badań empirycznych

4.1. Model problemu badawczego, hipotezy i wykorzystane metody

4.2. Indywidualne wywiady pogłębione z ekspertami rynku kapitałowego w procesie badawczym

4.3. Koncepcja i metodyka badań własnych

4.3.1. Narzędzia badawcze

4.3.2. Procedura badań

ROZDZIAŁ 5

Analiza wpływu czynników behawioralnych na podejmowanie decyzji inwestycyjnych

5.1. Charakterystyka badanej zbiorowości

5.1.1. Struktura próby badawczej

5.1.2. Inwestorzy instytucjonalni

5.1.3. Inwestorzy indywidualni

5.2. Analiza wyników badań empirycznych

5.2.1. Wykorzystane metody statystyczne i sposób kodowania zmiennych

5.2.2. Analiza zależności między rodzajem decyzji a jej behawioralnymi determinantami w tabelach wielodzielczych

5.2.3. Model logitowy

5.3. Dyskusja wyników

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel