

[rec]

Monografia (...) stanowi istotną pozycję na rynku wydawniczym. Będzie ona przydatna zarówno dla osób prowadzących badania na temat kapitału intelektualnego organizacji, jak i studentów zgłębiających tę złożoną materię. Z kolei jej aplikacyjne elementy i prezentowane wyniki badań własnych Autorów powodują, iż powinna spotkać się również z zainteresowaniem praktyków zarządzania, a w szczególności w kontekście analiz i dyskusji nad problemami rozwoju kapitału intelektualnego organizacji w warunkach turbulentnych zmian ich otoczenia.

*z recenzji wydawniczej prof. zw. dr hab. Ryszarda Borowieckiego, dr h. c. mult.*

(...) monografia stanowi interesujące podejście do badań nad kapitałem intelektualnym organizacji (...). Ważne jest przy tym włączenie w te rozważania kwestii związanych z zarządzaniem różnorodnością. Zestawienie dwóch tak istotnych dla współczesnych organizacji zagadnień stanowi nowum w badaniach nad kapitałem intelektualnym, dostarczając cennej wiedzy zarówno dla naukowców zajmujących się tą problematyką, studentów, jak i praktyków – menedżerów i osób odpowiedzialnych za projektowanie interwencji publicznej kierowanej do przedsiębiorstw. Jej dużą zaletą jest interdyscyplinarność.

*z recenzji wydawniczej dr hab. Justyny Wiktorowicz, prof. UŁ*

[autor]

**Dr hab. Elwira Gross-Gołącka** – zajmuje się tematyką zarządzania różnorodnością i zróżnicowanymi zasobami ludzkimi oraz zarządzaniem jakością w administracji. Wieloletni praktyk w realizacji krajowych i międzynarodowych projektów dotyczących zarządzania i rynku pracy. Wykładowczyni i szkoleniowiec. Autorka i redaktorka ponad 60 publikacji na temat zarządzania różnorodnością oraz zarządzania jakością w administracji. Posiada doświadczenie we współpracy z organizacjami międzynarodowymi ONZ i UE. Obecnie Dyrektor Sieci Badawczej Łukasiewicz – Instytutu Organizacji i Zarządzania w Przemysle ORGMASZ oraz pracownik naukowy Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Zarządzania. Jej motto: Dzisiaj różnorodność pracowników to więcej kreatywności – to droga do sukcesu firmy ([www.roznorodnosc.pl](http://www.roznorodnosc.pl)).

[autor]

**Dr Bartłomiej Jefmański** – doktor nauk ekonomicznych, statystyk, analityk danych. Specjalizuje się w pomiarze zjawisk złożonych w ekonomii i zarządzaniu. Autor szkoleń, opracowań naukowych i prelekcji na konferencjach krajowych i międzynarodowych poświęconych m.in. metodyce tworzenia indeksów kompozytowych. Opracowuje i realizuje projekty badawcze na zlecenie przedsiębiorstw, jednostek samorządowych oraz organizacji pozarządowych. Jest autorem studiów wykonalności i analiz społeczno-gospodarczych. Stale współpracuje z przedsiębiorstwami.

[autor]

**Mgr Paulina Spalek** – asystent w Sieci Badawcza Łukasiewicz Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle ORGMASZ. Doktorantka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Członek zespołów naukowo-badawczych realizujących projekty związane z sektorem finansowym i przemysłowym oraz bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi finansowanymi przez Narodowe Centrum Nauki. Autorka publikacji naukowych z zakresu konkurencyjności, innowacji i ekspansji kapitału międzynarodowego.

[spis]

Wstęp

## **1. Kapitał intelektualny – pojęcie, znaczenie, podejścia**

Wprowadzenie

- 1.1. Geneza kapitału intelektualnego
- 1.2. Pojęcie kapitału intelektualnego
- 1.3. Kategoryzacja kapitału intelektualnego
- 1.4. Znaczenie elementów składowych kapitału intelektualnego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce – wyniki badania
  - 1.4.1. Znaczenie części składowych kapitału ludzkiego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce
  - 1.4.2. Znaczenie elementów składowych kapitału organizacyjnego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce
  - 1.4.3. Znaczenie elementów składowych kapitału relacyjnego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce

Podsumowanie rozdziału

## **2. Metody identyfikacji i pomiaru kapitału intelektualnego**

Wprowadzenie

- 2.1. Pomiar kapitału intelektualnego z zastosowaniem metod finansowych
  - 2.1.1. Wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej
  - 2.1.2. Wskaźnik Q-Tobina
  - 2.1.3. Metoda skalkulowanej wartości niematerialnej – CIV
  - 2.1.4. Metoda KCETM
  - 2.1.5. Metoda VAICTM
- 2.2. Pomiar kapitału intelektualnego z zastosowaniem metod niefinansowych
  - 2.2.1. Navigator Skandii
  - 2.2.2. Monitor Aktywów Niematerialnych
  - 2.2.3. Zrównoważona Karta Wyników
- 2.3. Identyfikacja wskaźników kapitału intelektualnego – na przykładzie hierarchicznej analizy procesu

Podsumowanie rozdziału

## **3. Zarządzanie różnorodnością zasobów ludzkich a kapitał intelektualny**

Wprowadzenie

- 3.1. Zakresy znaczeniowe różnorodności
- 3.2. Zakresy znaczeniowe kapitału intelektualnego
- 3.3. Zarządzanie różnorodnością i korzyści z niej wynikające
- 3.4. Zarządzanie różnorodnością i jej wkład w tworzenie kapitału intelektualnego organizacji
- 3.5. Kapitał intelektualny a różnorodność zasobów ludzkich w organizacji w świetle badań
  - 3.5.1. Korzyści, które może przynieść organizacji zarządzanie różnorodnością
  - 3.5.2. Wpływ różnorodności zasobów ludzkich w organizacji na poziom kapitału intelektualnego

Podsumowanie rozdziału

Zakończenie

Aneks 1

Zarządzanie kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie – aspekty praktyczne

Bibliografia

