

[opis]

Współczesne organizacje, zwłaszcza przedsiębiorstwa, działając w warunkach turbulentnego otoczenia, skazane są na dostosowanie się do tych zmian. Konieczne jest stałe doskonalenie procesów zachodzących w przedsiębiorstwach, a także wdrażanie nierzadko głębokich zmian o wymiarze strategicznym. Książka zawiera obszerne kompendium wiedzy na temat kierunków i metod doskonalenia funkcjonowania współczesnych organizacji – procesów w nich zachodzących, procesów podstawowych, pomocniczych, ale także procesów zarządzania. Szczególnie ważnym celem książki jest przedstawienie doskonalenia procesów innowacji – procesów generowania, adaptacji i wdrażania nowych rozwiązań w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i modelach biznesowych. Autorzy zaprezentowali wiele podejść, metod i technik przydatnych w przygotowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych, w tym procesów innowacji. Ponadto publikacja zawiera liczne studia przypadków obrazujące różnorodne przykłady wdrożeń nowych rozwiązań organizacyjnych, nowych technologii oraz wybranych koncepcji i metod pozwalających znacząco usprawnić pewne obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym m.in. przykłady wykorzystania modeli symulacyjnych i teorii dyfuzji innowacji.

Książka jest adresowana głównie do menedżerów zarządzających przedsiębiorstwami, jak również innymi organizacjami oraz do pracowników uczelni, doktorantów i studentów.

[autor]

Dr hab. Teresa Kraśnicka – profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, kierownik Katedry Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego. Autorka i współautorka ponad 120 publikacji naukowych w języku polskim i angielskim oraz podręczników (m.in. monografii „Innowacje w zarządzaniu. Nowe ujęcie”). Specjalizuje się w tematyce przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, współczesnych metod zarządzania oraz innowacji zarządczych. Kierownik i wykonawca licznych projektów badawczych, w tym projektu finansowanego z Narodowego Centrum Nauki. Członek Polskiego Towarzystwa Zarządzania Innowacjami i Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

[autor]

Dr inż. Bartłomiej Gładysz – adiunkt, zastępca Dyrektora ds. naukowych w Instytucie Organizacji Systemów Produkcyjnych (Wydział Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej). Autor i współautor kilkudziesięciu publikacji naukowych i popularno-naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym (m.in. monografii „RFID od koncepcji do wdrożenia”). Wykonawca i pełniący obowiązki kierownika w międzynarodowych projektach badawczych, edukacyjnych i wdrożeniowych m.in. INTERACT (7PR UE), Eur. Eng. Team i mindSET (Erasmus+). Członek Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Polskiego Towarzystwa Zarządzania Innowacjami i Polskiego Towarzystwa Oceny Technologii. Specjalizuje się w tematyce zarządzania technologiami i zarządzania produkcją w kontekście Przemysłu 4.0 i zrównoważonego rozwoju.

[autor]

Dr inż. Aneta Kucińska-Landwójtowicz – adiunkt w Katedrze Zarządzania i Inżynierii Produkcji (Wydział Inżynierii Produkcji i Logistyki Politechniki Opolskiej). Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym, w tym dwóch podręczników akademickich pt. „Zarządzanie środowiskowe” i „Ekologia”. Członek Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją oraz Polskiego Towarzystwa Zarządzania Innowacjami. Specjalizuje się w tematyce doskonalenia organizacji i procesów, zarządzania jakością oraz zarządzania środowiskowego. Posiada bogate doświadczenie zawodowe związane z doskonaleniem organizacji i wprowadzaniem innowacji w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

[spis]

Wstęp

1. Cele, metody i kierunki doskonalenia współczesnych organizacji

- 1.1. Istota doskonalenia organizacji i jego obszary
 - 1.1.1. Pojęcie i cele doskonalenia organizacji
 - 1.1.2. Czynniki wymuszające zmiany
 - 1.1.3. Obszary doskonalenia organizacji
- 1.2. Procesy doskonalenia organizacji w różnych ujęciach
 - 1.2.1. Klasyczne podejście
 - 1.2.2. Doskonalenie organizacji jako proces zmian
 - 1.2.3. Kreowanie i wdrażanie innowacji
 - 1.2.4. Strategiczna odnowa przedsiębiorstwa

2. Zarządzanie procesowe w doskonaleniu organizacji

- 2.1. Procesowe zarządzanie organizacją
 - 2.1.1. Geneza i rola podejścia procesowego w rozwoju organizacji
 - 2.1.2. Podstawowe zasady zarządzania procesowego
 - 2.1.3. Kultura organizacyjna i zasoby ludzkie w zarządzaniu procesowym
- 2.2. Zarządzanie procesami w organizacji
 - 2.2.1. Istota zarządzania procesami
 - 2.2.2. Definiowanie i klasyfikacja procesów
 - 2.2.3. Mapowanie procesów
 - 2.2.4. Standaryzowanie procesów
- 2.3. System pomiaru, monitorowania i oceny procesów
 - 2.3.1. Pomiar wyników procesu
 - 2.3.2. Wskaźniki monitorujące procesy
 - 2.3.3. Ocena i analiza działania procesów
- 2.4. Doskonalenie procesów w organizacji
 - 2.4.1. Rola ciągłego doskonalenia procesów
 - 2.4.2. Metodyki doskonalenia procesów
 - 2.4.3. Dojrzałość procesowa organizacji

3. Symulacje w doskonaleniu procesów i organizacji

3.1. Rola modelowania symulacyjnego

3.2. Wybrane metody modelowania symulacyjnego

3.2.1. Metoda Monte Carlo

3.2.2. Dynamika systemów

3.2.3. Modelowanie i symulacje zdarzeń dyskretnych

3.2.4. Modelowanie i symulacje agentowe

3.2.5. Modelowanie i symulacje hybrydowe

3.2.6. Wybrane techniki modelowania i symulacji procesów biznesowych

3.3. Oprogramowanie do symulacji procesów

4. Zarządzanie technologiami

4.1. Rola technologii i zarządzania technologiami w organizacji

4.2. Wybrane metody stosowane w zarządzaniu technologiami

4.2.1. Identyfikacja technologii – audyt technologiczny

4.2.2. Prognozowanie rozwoju technologii – mapa technologii, ekstrapolacja trendu, krzywe S

4.2.3. Selekcja technologii – metody portfelowe

5. Doskonalenie zarządzania jako proces innowacyjny

5.1. Pojęcie i cechy innowacji menedżerskich

5.2. Generowanie i wdrażanie innowacji menedżerskich jako doskonalenie zarządzania

5.3. Współczesne koncepcje i metody zarządzania jako narzędzia doskonalenia organizacji i zarządzania

5.4. Źródła i procesy dyfuzji koncepcji i metod zarządzania

6. Koncepcje i metody stałego doskonalenia organizacji

6.1. Koncepcja kaizen / continuous improvement (CI)

6.1.1. Geneza i istota ciągłego doskonalenia organizacji

6.1.2. Zasady koncepcji ciągłego doskonalenia organizacji

6.2. Doskonalenie przedsiębiorstwa poprzez lean management

6.2.1. Zasady lean management

6.2.2. Metody i techniki lean management

6.3. Doskonalenie organizacji poprzez zarządzanie jakością

6.3.1. Koncepcja Total Quality Management

6.3.2. Six sigma i lean six sigma

6.3.3. Modele samooceny przedsiębiorstw w zakresie doskonałości

6.4. Zastosowanie benchmarkingu w doskonaleniu funkcjonowania przedsiębiorstw

6.4.1. Benchmarking jako metoda uczenia się od innych

6.4.2. Typy i formy benchmarkingu

6.4.3. Metodyka benchmarkingu – zalety i ograniczenia

7. Wykorzystanie zarządzania projektami w doskonaleniu organizacji

7.1. Pojęcie zarządzania projektami i rodzaje projektów

- 7.1.1. Rola zarządzania projektami w działaniach doskonalących
- 7.1.2. Klasyfikacja i rodzaje projektów
- 7.2. Zarządzanie projektami doskonalącymi
 - 7.2.1. Charakterystyka projektów doskonalących
 - 7.2.2. Planowanie i organizowanie projektów doskonalących
 - 7.2.3. Narzędzia i metody wykorzystywane w projektach doskonalących
- 8. Niektóre współczesne kierunki doskonalenia zarządzania i struktur organizacyjnych
 - 8.1. Koncepcja innowacji strategicznych
 - 8.1.1. Pojęcie i modele tworzenia innowacji strategicznych
 - 8.1.2. Zmiany modelu biznesu jako przykład innowacji strategicznych
 - 8.2. Zmiany w strukturach organizacyjnych - w kierunku organizacji sieciowych i wirtualnych
 - 8.2.1. Cechy struktur sieciowych
 - 8.2.2. Wirtualizacja działalności gospodarczej – korzyści i zagrożenia
- 9. Praktyka doskonalenia organizacji i wdrażania innowacji
 - 9.1. Organizacja działalności doskonalącej na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego
 - 9.1.1. Wprowadzenie
 - 9.1.2. Charakterystyka procesu doskonalenia
 - 9.1.3. Opis projektu „Doskonalimy firmę”
 - 9.1.4. Realizacja projektów doskonalących
 - 9.1.5. Podsumowanie
 - 9.2. Symulacja prac działu B+R metodą Monte Carlo
 - 9.2.1. Dane wejściowe
 - 9.2.2. Obliczenia kosztów nadgodzin i niedociążenia konstruktorów działu B+R
 - 9.3. Symulacja procesu wdrażania i upowszechniania innowacyjnej technologii RFID w polskich bibliotekach – dynamika systemów i modelowanie agentowe
 - 9.3.1. Dyfuzja innowacji według teorii Rogersa i modelu Bass’a
 - 9.3.2. Model Bass’a dla dyfuzji technologii RFID w polskich bibliotekach
 - 9.3.3. Wyniki symulacji dyfuzji technologii RFID w polskich bibliotekach
 - 9.4. Symulacje procesów biznesowych w oparciu o notację BPMN
 - 9.4.1. Wybór notacji i oprogramowania oraz podstawowe pojęcia
 - 9.4.2. Modele procesów biznesowych – stan obecny
 - 9.4.3. Modele procesów biznesowych – stan docelowy
 - 9.4.4. Określenie oczekiwanych korzyści
 - 9.5. Źródła, proces i efekty innowacji organizacyjnych w wybranym przedsiębiorstwie
 - 9.5.1. Krótka charakterystyka przedsiębiorstwa
 - 9.5.2. Źródła innowacji
 - 9.5.3. Proces usprawnienia funkcjonowania działu transportu
 - 9.5.4. Przebieg procesu opracowania i wdrożenia innowacji
 - 9.5.5. Przykłady wdrożonych innowacji i ich efekty

Bibliografia

Słownik ważniejszych pojęć

Indeks

