

Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie jest w głównej mierze oparte na decyzjach dotyczących finansowania działalności. Wybór odpowiedniego źródła finansowania powinien obecnie uwzględniać nie tylko dostępne do tej pory, znane, tradycyjne metody pozyskiwania kapitału, lecz także ich odpowiedniki na rynku alternatywnym, dlatego pojawia się pytanie o różnice i podobieństwa oraz wady i zalety każdego z proponowanych rozwiązań. Niniejsza publikacja stara się wyjść naprzeciw współczesnym wyzwaniom i z jednej strony ukazać najważniejsze czynniki wpływające na decyzje o wyborze odpowiedniego źródła finansowania, z drugiej zaś ocenić propozycje alternatywne w świetle tych czynników oraz porównać je do odpowiedników na rynku tradycyjnym. Zaletą książki jest wnikliwa i pogłębiona analiza alternatywnych źródeł finansowania pod kątem możliwości ich wykorzystania w przedsiębiorstwie. Ocenie poddano nie tylko stan i perspektywę rozwoju poszczególnych źródeł, lecz także procedury pozyskiwania środków, koszty finansowania oraz ryzyko z nimi związane. Każde źródło zostało również porównane z tożsamymi produktami na rynkach tradycyjnych.

Książka może stanowić cenne źródło wiedzy dla studentów kierunków ekonomicznych, menedżerów oraz osób podejmujących decyzje finansowe, a więc wszystkich, którym nie jest obca przedsiębiorczość w szerokim ujęciu tego słowa.

Anna Motylska-Kuźma

Anna Motylska-Kuźma – doktor inżynier nauk ekonomicznych, absolwentka Politechniki Wrocławskiej, Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych w Wyższej Szkole Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, obecnie pracownik Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, Kierownik Zespołu Dydaktycznego Doradztwa Finansowego. Autorka wielu artykułów i publikacji z zakresu zarządzania finansami i decyzji finansowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka finansowego, zarządzania wartością i innowacyjnych źródeł finansowania działalności gospodarczej.

Spis treści

Wstęp

1. KAPITAŁ FINANSOWY W TEORII FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA

- 1.1. Pojęcie kapitału i jego klasyfikacja
- 1.2. Kapitał własny i jego rola
- 1.3. Kapitał obcy i jego rola
- 1.4. Kapitał zamienny
- 1.5. Rentowność kapitału
- 1.6. Koszt kapitału
 - 1.6.1. Koszt kapitału własnego
 - 1.6.2. Koszt kapitału obcego

2. STRUKTURA KAPITAŁU A STRATEGIA FINANSOWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- 2.1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa
- 2.2. Struktura kapitału – istota
- 2.3. Struktura kapitału – teoria i optymalizacja
- 2.4. Pojęcie strategii finansowej przedsiębiorstwa

- 2.5. Czynniki wyznaczające strategie finansowe
 - 2.5.1. Tempo wzrostu zrównoważonego i tempo wzrostu sprzedaży
 - 2.5.2. Rentowność kapitału zainwestowanego a koszt kapitału
 - 2.5.3. Ryzyko finansowe a struktura kapitału i strategia finansowa
- 2.6. Macierz strategii finansowych w przedsiębiorstwie
- 2.7. Cykl życia przedsiębiorstwa a strategia finansowa

3. RYNEK ALTERNATYWNYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA JAKO KOMPONENT RYNKU FINANSOWEGO

- 3.1. Rynek azjatycki
- 3.2. Rynek amerykański
- 3.3. Rynek brytyjski
- 3.4. Rynek europejski
- 3.5. Rynek polski

4. POŻYCZKI NA RYNKU ALTERNATYWNYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA

- 4.1. Pożyczki P2P – geneza i charakterystyka
- 4.2. Modele pożyczek P2P
- 4.3. Koszty związane z finansowaniem pożyczkami P2P
- 4.4. Ryzyko finansowe a pożyczki P2P
- 4.5. Pożyczki P2P a tradycyjne źródła długu

5. CROWDFUNDING JAKO FORMA FINANSOWANIA SPOŁECZNEGO

- 5.1. Crowdfunding – geneza i charakterystyka
- 5.2. Modele crowdfundingu
- 5.3. Crowdfunding donacyjny
- 5.4. Crowdfunding udziałowy
- 5.5. Crowdfunding vs. tradycyjne źródła finansowania

6. FINANSOWANIE PROJEKTÓW WYSOKIEGO RYZYKA A ALTERNATYWNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

- 6.1. Venture capital i venture debt a private equity
- 6.2. Rynek venture capital i venture debt.
- 6.3. Proces inwestycji VC i VD
- 6.4. Koszt kapitału
- 6.5. Ryzyko związane z finansowaniem
- 6.6. Venture capital i venture debt vs. tradycyjne źródła finansowania

7. INWESTORZY INDYWIDUALNI NA ALTERNATYWNYM RYNKU FINANSOWYM

- 7.1. Definicja oraz profil business angel i HNWI
- 7.2. Rynek business angels i HNWI.
- 7.3. Procedura finansowania
- 7.4. Koszty finansowania
- 7.5. Ryzyko
- 7.6. Business angels i HNWI vs. tradycyjne źródła finansowania

8. FINANSOWANIE HYBRYDOWE W FORMULE MEZZANINE WOBEC ZAPOTRZEBOWANIA NA KAPITAŁ INWESTYCYJNY

- 8.1. Definicja mezzanine capital
- 8.2. Rynek mezzanine capital

- 8.3. Procedura pozyskania finansowania
- 8.4. Koszt kapitału
- 8.5. Ryzyko
- 8.6. Mezzanine capital vs. tradycyjne źródła finansowania

9. INITIAL COIN OFFERING (ICO) JAKO NOWA FORMUŁA POZYSKIWANIA FINANSOWANIA PROJEKTÓW BIZNESOWYCH BAZUJĄCA NA TECHNOLOGII BLOCKCHAIN

- 9.1. Definicja ICO
- 9.2. Rynek ICO
- 9.3. Procedura pozyskania finansowania
- 9.4. Koszt kapitału
- 9.5. Ryzyko
- 9.6. ICO vs. tradycyjne źródła finansowania

Zakończenie – stan i perspektywy alternatywnych źródeł finansowania

Słownik podstawowych pojęć

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel