

Głównym celem pracy jest poznanie, zrozumienie i opis oraz wyjaśnienie specyfiki i znaczenia kapitału intelektualnego oraz integrującej roli instrumentu compliance w procesie dochodzenia do doskonałości społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, przez pryzmat wagi — doniosłości w tym procesie liderów charakteryzujących się szczególnymi kompetencjami moralnymi, nadającymi racjonalny kierunek postępowaniu liderów, a tym samym rozwojowi organizacji jako społecznie odpowiedzialnej.

W rozdziale pierwszym zidentyfikowano trendy i tendencje determinujące zarządzanie przedsiębiorstwami w kierunku osiągania przez nie wizji społecznie odpowiedzialnych organizacji. Punkt odniesienia w tym zakresie stanowiły konstatacje związane z etycznymi i społecznymi uwarunkowaniami zarządzania współczesnymi organizacjami. Rozdział drugi został ukierunkowany przede wszystkim na prezentację zagadnień związanych z problematyką kapitału intelektualnego w aspekcie jego roli w konstytuowaniu społecznej odpowiedzialności organizacji. W rozdziale trzecim skupiono się na mechanizmie compliance z perspektywy jego integrujących funkcji w systemach społecznej odpowiedzialności organizacji. Rozważania podjęte w rozdziale czwartym, stanowią wprowadzenie do części empirycznej pracy. Autorka konstruuje metodykę badań własnych wraz z procedurą procesu badawczego. W rozdziale piątym skupiono się na prezentacji wyników badań empirycznych przeprowadzonych przez autorkę. Sprecyzowano w nim metodę badawczą zastosowaną w badaniu case study i w badaniu ilościowym. Opisane rozdziały pracy stanowią kanwę opracowania w rozdziale ostatnim, szóstym, koncepcji Modelu Dochodzenia do Doskonałości Systemów Społecznej Odpowiedzialności. Charakterystyka autorskiego modelu poprzedzona została przedstawieniem głównych założeń teoretycznych, stanowiących podbudowę modelu. W rozdziale przedstawiono także rekomendacje wynikające z modelu, W zakończeniu zamieszczono wnioski będące wynikiem przeprowadzonych rozważań teoretyczno-empirycznych w zakresie podjętego tematu, a także przesłanki dla przyszłych poszukiwań badawczych związanych z konstytuowaniem procesów dochodzenia do doskonałości społecznej odpowiedzialności.

Agnieszka Barcik

**Agnieszka Barcik** – adiunkt w Katedrze Zarządzania Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, doktor nauk prawnych, radca prawny z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze prawnej, doradczej i szkoleniowej świadczonej na rzecz podmiotów gospodarczych. Autorski (i we współautorstwie) dorobek naukowy obejmuje ponad 80 publikacji naukowych z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, przedsiębiorczości, systemów zarządzania zgodnością (Compliance Management Systems) i prawnych aspektów zarządzania, a także aktywne uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych oraz seminariach z zakresu zarządzania. Prowadzone przez nią badania naukowe mają często wymiar interdyscyplinarny, łącząc dorobek nauk o zarządzaniu z dorobkiem nauk prawnych. Jest członkiem Komisji Nauk Organizacji i Zarządzania przy Polskiej Akademii Nauk, Oddział w Katowicach.

## Spis treści

### Wprowadzenie

1. Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne wzorem współczesnych organizacji
  - 1.1. Etyczny i społeczny wymiar zarządzania współczesnymi organizacjami
  - 1.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w ujęciu teoretycznym
  - 1.3. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw — w kierunku doskonałości systemów społecznej odpowiedzialności
  - 1.4. Instrumenty doskonalenia systemów społecznej odpowiedzialności w kontekście ich integracji
  
2. Lider procesu społecznej odpowiedzialności kluczowym podmiotem sprawczym tworzenia i rozwoju kapitału intelektualnego w organizacji
  - 2.1. Kapitał intelektualny determinantą konstituowania procesu doskonałości społecznej odpowiedzialności
  - 2.2. Rola i atrybuty lidera w organizacjach społecznie odpowiedzialnych
  - 2.3. Zaufanie jako kluczowy element procesu dochodzenia do doskonałości społecznej odpowiedzialności
  
3. Compliance instrumentem integrującym systemy społecznej odpowiedzialności w organizacji
  - 3.1. Compliance — pojęcie, znaczenie i aktualny stan rozwoju
  - 3.2. System zarządzania compliance w organizacjach społecznie odpowiedzialnych
  - 3.3. Kultura i wartości compliance w organizacji
  - 3.4. Compliance w organizacji bankowej
  
4. Metodologia badań
  - 4.1. Aktualne problemy metodologiczne nauk o zarządzaniu w kontekście potrzeb badawczych podejmowanych w opracowaniu
  - 4.2. Metodyka badań własnych
  
5. Doskonałość systemów społecznej odpowiedzialności w świetle badań empirycznych
  - 5.1. Doskonałość systemów społecznej odpowiedzialności — studium przypadku
    - 5.1.1. Przesłanki doboru przypadków do analizy i etapy badań jakościowych
    - 5.1.2. Charakterystyka/przebieg i wyniki I etapu badań jakościowych
    - 5.1.3. Charakterystyka/przebieg i wyniki II etapu badań jakościowych
    - 5.1.4. Podsumowanie analizowanych przypadków. Dyskusja na temat uzyskanych wyników. Zdefiniowanie obszarów badawczych wraz z hipotezami dla badań ilościowych
  - 5.2. Doskonałość systemów społecznej odpowiedzialności — badania ilościowe
    - 5.2.1. Projekt badań i charakterystyka próby badawczej
    - 5.2.2. Omówienie wyników badań i weryfikacja hipotez badawczych
  
6. Model procesu dochodzenia do doskonałości systemów społecznej odpowiedzialności. Rekomendacje dla praktyki zarządzania
  - 6.1. Założenia teoretyczne modelu
  - 6.2. Koncepcja autorskiego Modelu Dochodzenia do Doskonałości Systemów Społecznej Odpowiedzialności
    - 6.2.1. Doskonałość strategiczna
    - 6.2.2. Doskonałość przywództwa — lidera społecznej odpowiedzialności
    - 6.2.3. Doskonałość postaw i zachowań członków organizacji i innych interesariuszy oparta na wiarygodności — zaufaniu

#### 6.2.4. Doskonałość struktur organizacyjnych i systemów/instrumentarium zarządzania społeczną odpowiedzialnością

Zakończenie

Załącznik

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tablic