

W książce zaprezentowano różne wątki teoretyczne dyskusji nad zarządzaniem projektami w innowacjach i podjęto próbę całościowego opracowania zagadnienia znajdującego się na styku subdyscyplin zarządzania projektami i zarządzania innowacjami. Monografia składa się z trzech części. W części pierwszej omówiono problemy wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie. W części drugiej omówiono strategię zarządzania projektami innowacyjnymi, które zostały zidentyfikowane w ramach badań literaturowych. W część trzeciej zaprezentowano syntezę badań empirycznych autorki, obejmujących wielokrotne studia przypadków: młodych spółek technologicznych, korporacji transnarodowych oraz giełdowych spółek budowlanych z rynku polskiego. Na zakończenie została zaproponowana autorska koncepcja zarządzania projektami we wdrażaniu innowacji, jak również mapa metod, które mogą uzupełnić instrumentarium kierownika projektu wdrażającego przedsięwzięcia oparte na innowacji.

Książka jest skierowana zarówno do badaczy, zajmujących się tematyką innowacyjności, zarządzania strategicznego oraz zarządzania projektami, jak i praktyków: zarządów przedsiębiorstw, kierowników projektów oraz pracowników zespołów projektowych. Przeglądowy charakter nadaje publikacji wymiar kompendium wiedzy, wspierającego organizacje w budowie kompetencji zarządzania projektami we wdrażaniu innowacji. Zaprezentowane wyniki stanowią również inspirację do dyskusji i podejmowania tematów dalszych badań.

„Autorka podjęła ważną i złożoną problematykę, w pełni wywiązując się z postawionych celów, które określiła we wstępie monografii. Badania przeprowadzone dla potrzeb monografii mają charakter oryginalny i w pewnym stopniu pionierski. Za pionierskie należy uznać w szczególności dobór tematyki badawczej, integrującej zarządzanie projektami i innowacjami oraz przeprowadzenie badań empirycznych. Autorka wykazała się dużą zdolnością do samodzielnego stawiania problemów badawczych w oparciu o krytyczną analizę literatury przedmiotu i własne poszukiwania badawcze”.

z recenzji prof. dr. hab. Krystyny Poznańskiej

„Monografia łączy osiągnięcia teoretyczne zarządzania projektami i zarządzania innowacjami. Na tej kanwie podejmuje próbę konceptualizacji zarządzania projektami zorientowanymi na wdrażanie innowacji oraz uszczegóławia charakter projektów innowacyjnych. Praca dokonuje przeglądu koncepcji, metod i technik zarządzania projektami w odniesieniu do selekcji, przygotowania i wdrożenia przez przedsiębiorstwa innowacji. Obszerna część przeglądowa zilustrowana jest autorskimi badaniami dotyczącymi wybranych aspektów zarządzania przedsięwzięciami innowacyjnymi przez młode firmy, jak i korporacje międzynarodowe. Praca przedstawia interesujące rekomendacje dla praktyki, szkicuje też pewne propozycje badań na przyszłość”.

z recenzji prof. dr. hab. Wojciecha Dyducha



EWA SOŃTA-DRĄCZKOWSKA

Ewa Sońta-Drączkowska jest wykładowcą Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz wieloletnim praktykiem zarządzania projektami. Posiada doświadczenie w realizacji projektów zarówno w korporacjach międzynarodowych, jak i w startupach technologicznych. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami o charakterze innowacji, wdrażaniu strategii przez projekty oraz społecznych aspektach zarządzania projektami takich jak: kompetencje kierownika projektu, zespoły i przywództwo. Posiada certyfikaty: PMP, Prince2 Practitioner, MSP Practitioner, Agile PM, Design Thinking for Education – Hasso Plattner Institute, certyfikowany trener biznesu. Autorka książki „Zarządzanie wieloma projektami” (PWE) oraz kilkudziesięciu publikacji i artykułów naukowych w tematyce zarządzania projektami i zarządzania innowacjami. Prelegent na licznych konferencjach. Opiekun międzynarodowego klubu studenckiego Enactus SGH (działalność wolontariacka), który rozwija projekty w obszarze innowacji społecznych. Członek Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego oraz European Academy of Management.

Spis treści

Wprowadzenie

Część pierwsza

Problematyka wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach

1. Czynniki pobudzające innowacyjność oraz ich implikacje dla projektów

- 1.1. Hiperkonkurencja i utowarowienie
- 1.2. Zmienność, niepewność, niejednoznaczność i kompleksowość
- 1.3. Orientacja na klienta
- 1.4. Rozwój nowych technologii
- 1.5. Zmiany społeczne i na rynku pracy

2. Zarządzanie projektami i innowacyjność jako subdyscypliny w naukach o zarządzaniu

- 2.1. Systematyczny przegląd literatury
- 2.2. Modele i ewolucja podejścia do zarządzania innowacjami
- 2.3. Podejścia do zarządzania projektami w kontekście innowacji

3. Wdrażanie innowacji jako projekt — połączenie subdyscyplin

- 3.1. Istota innowacji i zarządzania innowacjami

3.2. Zarządzanie innowacjami poprzez projekty

4. Wyzwania dla zarządzania projektami w kontekście innowacji

5. Specyfika projektu innowacyjnego

Część druga

Strategie zarządzania projektami innowacyjnymi

6. Problematyka generowania idei dla wdrażania innowacji

6.1. Podejścia projektowe

6.2. Podejścia wywodzące się z dziedzin inżynierskich

6.3. Metody wspierające twórczość zespołową

7. Metody wdrażania projektów o charakterze innowacji

7.1. Klasyczne standardy i metody zarządzania projektami

7.2. Zwinne podejścia do zarządzania projektami w innowacjach

7.3. Podejścia zorientowane na klienta/użytkownika

7.4. Podejścia szczupłego zarządzania w innowacjach

7.5. Improwizacja i podejścia subiektywne

8. Innowacyjność strategiczna — portfele i programy

8.1. Zarządzanie portfelami w innowacjach

8.2. Proces wdrażania wybranych innowacji na poziomie portfela

8.3. Selekcja i równoważenie portfela przedsięwzięć innowacyjnych

8.4. Czynniki sukcesu w zarządzaniu portfelem przedsięwzięć o charakterze innowacji

8.5. Programy w innowacjach

9. Rola społecznych aspektów w zarządzaniu projektem o charakterze innowacji

9.1. Kultura organizacyjna

9.2. Zespoły projektowe w innowacjach

9.3. Rola kierownika projektu w innowacjach

Część trzecia

Zarządzanie projektami innowacyjnymi w świetle badań empirycznych

10. Cele badawcze i postępowanie badawcze

11. Metodyka badań

11.1. Charakterystyka respondentów

11.2. Metody pozyskiwania danych

11.3. Metoda analizy danych

12. Studia przypadków. Wyniki badań

12.1. Młode spółki technologiczne

12.2. Korporacje transnarodowe: Deutsche Telekom i RWE AG

12.3. Spółki budowlane na rynku polskim

13. Wnioski — propozycje badawcze

14. Koncepcja zarządzania projektami innowacyjnymi

Podsumowanie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tablic