

Od czasów zagranicznej ekspansji japońskich korporacji w latach 70. XX w. wraca pytanie o możliwości i bariery przenoszenia japońskich metod i technik zarządzania do krajów o zupełnie innych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych. Książka stanowi próbę pogłębienia wiedzy o funkcjonowaniu japońskich przedsiębiorstw w Europie z perspektywy harmonijnej współpracy z otoczeniem oraz możliwości transferowania japońskich metod zarządzania łańcuchami dostaw do krajów znajdujących się na różnych etapach rozwoju społeczno-gospodarczego.

Książka składa się z sześciu rozdziałów. Dwa pierwsze stanowią wprowadzenie do problematyki zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw oraz wskazują najważniejsze trendy w zarządzaniu japońskimi przedsiębiorstwami w warunkach ich internacjonalizacji. Trzeci rozdział jest poświęcony charakterystyce i analizie porównawczej najważniejszych uwarunkowań funkcjonowania i rozwoju japońskich łańcuchów dostaw zlokalizowanych w Polsce i w Wielkiej Brytanii. W czwartym rozdziale zaprezentowano procesy planowania, organizacji i kontroli w zarządzaniu japońskimi łańcuchami dostaw w Europie. W rozdziale piątym kontynuowano rozważania dotyczące praktyki zarządzania łańcuchami dostaw badanych firm japońskich w Polsce z uwzględnieniem podziału na poszczególne rodzaje decyzji i działań logistycznych (działalność transportowo-magazynowa, zakupy i zarządzanie zapasami, system produkcyjny just-in-time, logistyczna obsługa klienta, ekologia). W rozdziale szóstym podjęto próbę prognozy i określenia możliwych scenariuszy rozwoju struktury i funkcjonowania japońskich łańcuchów dostaw w Europie.

Książka zainteresuje nie tylko menedżerów logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw dużych korporacji międzynarodowych, ale również przedstawicieli władz lokalnych, którzy dążą do pozyskiwania japońskich inwestorów. Zaprezentowane wyniki badań mogą być również źródłem aktualnych informacji dla wykładowców i studentów kierunków ekonomicznych i technicznych, specjalizujących się w logistyce oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych.

## **Spis treści**

### **Wstęp**

#### **1. Zarządzanie łańcuchami dostaw w warunkach globalizacji**

- 1.1. Łańcuch dostaw w ujęciu procesowym i podmiotowym
- 1.2. Uwarunkowania rozwoju łańcuchów dostaw
- 1.3. Kierunki ewolucji międzynarodowych łańcuchów dostaw
  - 1.3.1. Zrównoważone, społecznie odpowiedzialne i zielone łańcuchy dostaw
  - 1.3.2. Orientacja na wzrost wartości i jakość obsługi klientów
  - 1.3.3. Znaczenie technologii teleinformatycznych

#### **2. Koopetycja przedsiębiorstw w zarządzaniu globalnymi łańcuchami dostaw**

- 2.1. Podstawowe decyzje i doskonalenie procesów w zarządzaniu międzynarodowymi łańcuchami dostaw
- 2.2. Współdziałanie i konkurencja firm japońskich w ramach struktur Keiretsu i innych organizacji gospodarczych

- 2.3. Społeczna odpowiedzialność globalnych łańcuchów dostaw
- 2.3.1. Społecznie odpowiedzialny łańcuch dostaw
- 2.3.2. Przegląd badań na temat społecznie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w Polsce, Wielkiej Brytanii i Japonii

### **3. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania japońskich łańcuchów dostaw w Europie**

- 3.1. Japońskie inwestycje zagraniczne w Europie
- 3.2. Stagnacja gospodarcza a zmiany w zarządzaniu i lokalizacji japońskich przedsiębiorstw
- 3.3. Uwarunkowania kulturowe w zarządzaniu japońskimi łańcuchami dostaw w Polsce i Wielkiej Brytanii
  - 3.3.1. Kultura narodowa jako zmienna zewnętrzna efektywności przedsiębiorstw
  - 3.3.2. Wymiary kultur narodowych z perspektywy łańcuchów dostaw
  - 3.3.3. Strategie łańcuchów dostaw a wymiary kultur narodowych
  - 3.3.4. Analiza wymiarów kultur narodowych Polski, Japonii i Wielkiej Brytanii
- 3.4. Analiza porównawcza kapitału społecznego w badanych krajach
  - 3.4.1. Kapitał społeczny jako uwarunkowanie funkcjonowania łańcuchów dostaw
  - 3.4.2. Składowe kapitału społecznego
  - 3.4.3. Pomiar kapitału społecznego
  - 3.4.4. Poziom zaufania jako składowej kapitału społecznego w Polsce, Japonii i Wielkiej Brytanii
  - 3.4.5. Kapitał społeczny Polski jako uwarunkowanie zewnętrzne funkcjonowania japońskich łańcuchów dostaw
  - 3.4.6. Wyniki badań japońskich łańcuchów dostaw w Polsce dotyczące kapitału społecznego
- 3.5. Infrastrukturalne uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce, Wielkiej Brytanii i Japonii
  - 3.5.1. Infrastrukturalne uwarunkowania związane z transportem, magazynowaniem i intermodalnością
  - 3.5.2. Rozwój infrastruktury logistycznej w kontekście uwarunkowań polityczno-prawnych
- 3.6. Współpraca japońskich inwestorów z samorządami lokalnymi w Polsce
  - 3.6.1. Istota i obszary współpracy samorządu lokalnego z zagranicznymi inwestorami
  - 3.6.2. Wyniki badań przeprowadzonych na Dolnym Śląsku

### **4. Planowanie, organizowanie i kontrola w zarządzaniu japońskimi łańcuchami dostaw w Europie**

- 4.1. Europejska struktura podmiotowo-organizacyjna łańcuchów dostaw wybranych grup Keiretsu
  - 4.1.1. Japońskie łańcuchy dostaw w sektorze motoryzacyjnym
  - 4.1.2. Rozwój i dezinvestycje w japońskich łańcuchach dostaw w sektorze elektrotechnicznym
  - 4.1.3. Udział firmy logistycznej w kształtowaniu i funkcjonowaniu japońskich łańcuchów dostaw
- 4.2. Doskonalenie struktur i procesów w łańcuchach dostaw — studia przypadków firm japońskich
  - 4.2.1. Zespoły projektowe w doskonaleniu japońskich łańcuchów dostaw
  - 4.2.2. Kaizen jako koncepcja doskonalenia procesów
  - 4.2.3. Rozwój nowych produktów
  - 4.2.4. Narzędzia teleinformatyczne w japońskich łańcuchach dostaw

4.3. Dobre praktyki w japońskich łańcuchach dostaw automotive w Europie — przypadek Bridgestone Europe

## **5. Metody, narzędzia i dobre praktyki zarządzania logistycznego w japońskich łańcuchach dostaw — wyniki badań empirycznych**

5.1. Transport i magazynowanie

5.2. Zakupy i zarządzanie zapasami

5.3. Just-in-time w logistyce produkcji

5.4. Logistyczna obsługa klientów

5.4.1. Istota i znaczenie logistycznej obsługi klienta

5.4.2. Strategia logistycznej obsługi klienta

5.4.3. Obsługa klienta w łańcuchu dostaw

5.4.4. Wyniki badań dotyczące logistycznej obsługi klienta

5.5. Ekologistyka

5.5.1. Istota i cele ekologistyki

5.5.2. Racjonalna gospodarka pozostałościami

5.5.3. Ekologistyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw

5.5.4. Ekologistyka w modelu SCOR

5.5.5. Wyniki badań w zakresie ekologistyki

## **6. Bariery i stymulatory rozwoju japońskich łańcuchów dostaw w Europie**

6.1. Przyszłość japońskich FDI w Europie i scenariusze rozwoju ich łańcuchów dostaw

6.1.1. Zakres badania

6.1.2. Dane statystyczne

6.1.3. Etapy badań oraz wykorzystane narzędzia analizy

6.1.4. Wyniki badań i analiz

6.1.5. Wpływ czynników społecznych na rozwój japońskich łańcuchów dostaw w Europie

6.2. Warunki dyfuzji japońskich praktyk w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw w Europie

6.2.1. Pożądane kierunki rozwoju kapitału ludzkiego

6.2.2. Obniżenie kosztów transakcyjnych przez wzrost poziomu zaufania

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**

## **Spis rysunków i fotografii**

## **Spis tablic**