

# **Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Dobre praktyki rządów. Strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej**

**Paweł Pietrasieński**

W książce został przeanalizowany wpływ rządowych programów aktywizowania internacjonalizacji rodzimych przedsiębiorstw na działania podejmowane przez te przedsiębiorstwa. Autor przedstawił więc: zależności między programami rządowymi a internacjonalizacją działalności firm, rolę państwa w procesach internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw, dobre praktyki w aktywizowaniu internacjonalizacji europejskich małych i średnich przedsiębiorstw, rozwiązania aktywizujące ekspansję polskich firm technologicznych w USA.

Książka jest przeznaczona dla osób zajmujących się zagadnieniami marketingu i handlu międzynarodowego oraz tworzeniem strategii marketingowych przedsiębiorstw.

## **Spis treści**

### **Wstęp**

#### **1. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw**

- 1.1. (R)Ewolucyjne ujęcie procesów internacjonalizacji
  - 1.1.1. Teoretyczne podstawy modelu Uppsala
  - 1.1.2. Krytyczne spojrzenie na model ewolucyjny
  - 1.1.3. Urodzeni globaliści—rewolucyjny przebieg internacjonalizacji
  - 1.1.4. Inne wybrane koncepcje internacjonalizacji
  - 1.1.5. Ścieżki internacjonalizacji a zasoby przedsiębiorstwa
- 1.2. Rządowe programy aktywizowania internacjonalizacji
  - 1.2.1. Zakres wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw
  - 1.2.2. Polityka proinnowacyjna jako pośrednia forma wspierania internacjonalizacji
  - 1.2.3. Bezpośrednie formy aktywizowania internacjonalizacji
  - 1.2.4. Standaryzacja i indywidualizacja rządowego wsparcia internacjonalizacji
- 1.3. Fazowy charakter programów wsparcia a dobre praktyki rządów
  - 1.3.1. Ewolucyjność internacjonalizacji a fazy rządowego wsparcia
  - 1.3.2. Oceny programów wsparcia i rekomendowane rozwiązania systemowe
- 1.4. Koordynacja w ramach narodowego systemu promocji gospodarczej na przykładzie USA
  - 1.4.1. Komisja ds. Koordynacji Promocji Handlu oraz Narodowa Inicjatywa Eksportowa
  - 1.4.2. Konsolidacja agencji rządowych odpowiedzialnych za promocję eksportu
- 1.5. Wpływ rządowych programów na internacjonalizację firm
  - 1.5.1. Konceptyjny model wpływu programów wsparcia
  - 1.5.2. Rekomendacje i wnioski dotyczące dalszych badań

#### **2. Rola państwa w procesach internacjonalizacji MSP — ujęcie zasobowe**

- 2.1. Wymiary internacjonalizacji działalności MSP
- 2.2. Zasobowe ujęcie w procesach internacjonalizacji MSP
  - 2.2.1. Podstawy podejścia zasobowego
  - 2.2.2. Zasoby przedsiębiorstwa a sposoby internacjonalizacji działalności
  - 2.2.3. Dylematy państw związane ze wspieraniem zaawansowanych form internacjonalizacji

- 2.3. Bariery internacjonalizacji działalności MSP
  - 2.3.1. Wprowadzenie do problematyki aktywizowania internacjonalizacji
  - 2.3.2. Analiza wyników badań związanych z barierami internacjonalizacji
- 2.4. Sposoby wspierania internacjonalizacji MSP
  - 2.4.1. Wymiary zaangażowania państw w procesach internacjonalizacji
  - 2.4.2. Hierarchiczny model oddziaływania programów rządowych
  - 2.4.3. Wiedza przedsiębiorstw o oferowanych programach wsparcia
- 2.5. Zasobowe ujęcie programów aktywizowania internacjonalizacji MSP
  - 2.5.1. Sposoby transferowania rządowych zasobów aktywizujących umiędzynarodowienie firm
  - 2.5.2. Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów jako przykład dobrej praktyki wsparcia internacjonalizacji MSP o charakterze niematerialnym

### **3. Dobre praktyki w aktywizowaniu internacjonalizacji europejskich MSP**

- 3.1. Wprowadzenie do problematyki internacjonalizacji europejskich MSP
- 3.2. Internacjonalizacja MSP jako jeden z priorytetów polityki gospodarczej Unii Europejskiej
- 3.3. Cel badania i metody jego realizacji
- 3.4. Dobre praktyki aktywizowania internacjonalizacji w ujęciu marketingowym
- 3.5. Dobre praktyki w zarządzaniu systemem aktywizowania umiędzynarodowienia firm
- 3.6. Zintegrowane strategie aktywizowania ekspansji europejskich firm na rynku USA
- 3.7. Segmentacja odbiorców programów wsparcia europejskich firm na rynku USA
- 3.8. Ujęcie fazowe w programach aktywizowania internacjonalizacji
- 3.9. „Paszport do eksportu” jako przykład dobrej praktyki wsparcia, opartej na modelu fazowym
- 3.10. Aktywizowanie internacjonalizacji innowacyjnych MSP

### **4. Rządowe organizacje pomostowe w Dolinie Krzemowej — aktywizowanie ekspansji polskich firm technologicznych w USA**

- 4.1. Wprowadzenie do problematyki
- 4.2. Rola instytucji inkubacyjno-akceleracyjnych w Dolinie Krzemowej
- 4.3. Organizacje pomostowe a partnerstwo z lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu
- 4.4. Budowanie zewnętrznych relacji biura akceleracyjnego MG/WPHI
  - 4.4.1. Rozwój networkingowych i kooperacyjnych relacji biura akceleracyjnego w USA
  - 4.4.2. Rola i miejsce biura akceleracyjnego w polskim systemie promocji eksportu i wspierania innowacyjności
- 4.5. Koordynacja projektów realizowanych w Dolinie Krzemowej ze środków Ministerstwa Gospodarki
- 4.6. Rozwój oferty programowej biura akceleracyjnego MG/WPHI
  - 4.6.1. Pilotażowy program akceleracyjny „10 Dni na START”
  - 4.6.2. Program „InSight into Silicon Valley” jako element foresightu technologicznego
  - 4.6.3. Fazowy charakter „Polskiego Mostu Krzemowego”
- 4.7. Zintegrowany system badania satysfakcji klientów WPHI
  - 4.7.1. Wprowadzenie do systemu CSM (Customer Satisfaction Measurement)
  - 4.7.2. Wyniki badania satysfakcji klientów WPHI
  - 4.7.3. Wnioski i rekomendacje dotyczące wprowadzonego systemu CSM

### **Podsumowanie**

### **Literatura**

