

W ostatnich latach handel zbywalnymi pozwoleniami na emisję zanieczyszczeń stał się ważnym obszarem polityki ekologicznej. Autorka przedstawiła: znaczenie uprawnień zbywalnych w ochronie środowiska, wykorzystanie uprawnień do emisji zanieczyszczeń powietrza w polityce ekologicznej Stanów Zjednoczonych, system handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych w Unii Europejskiej, zarządzanie uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń powietrza w przedsiębiorstwie.

Książka jest przeznaczona dla osób zajmujących się ochroną środowiska w administracji i w przedsiębiorstwach, a także pracowników naukowych i studentów uczelni ekonomicznych i technicznych.

Spis treści

Wstęp

Wykaz skrótów

1. Uprawnienia zbywalne do emisji zanieczyszczeń w teorii ekonomii środowiska i polityce ekologicznej

- 1.1. Ekologiczne koszty zewnętrzne i przesłanki ich internalizacji
- 1.2. Uprawnienia zbywalne do emisji zanieczyszczeń jako rynkowy instrument internalizacji ekologicznych kosztów zewnętrznych
- 1.3. Analiza porównawcza uprawnień zbywalnych, podatków (opłat) ekologicznych i regulacji bezpośredniej w ochronie środowiska
- 1.4. Przykłady zastosowania uprawnień zbywalnych w praktyce

2. Wykorzystanie uprawnień do emisji zanieczyszczeń powietrza w polityce ekologicznej USA

- 2.1. Pierwsze próby wykorzystania rozwiązań rynkowych w ograniczaniu emisji zanieczyszczeń
- 2.2. Rynki uprawnień do emisji SO₂ i NO_x
- 2.3. Programy handlu prawami do emisji gazów cieplarnianych
- 2.4. Ocena programów handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń powietrza w USA

3. Unijny system handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych

- 3.1. Rozwój polityki klimatycznej Unii Europejskiej
- 3.2. Założenia i zasady unijnego systemu handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych w latach 2005–2020
- 3.3. Funkcjonowanie unijnego systemu handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych
- 3.4. Ocena funkcjonowania unijnego systemu handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych

4. Zarządzanie uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń powietrza w przedsiębiorstwie

- 4.1. Uprawnienia zbywalne jako składnik majątku przedsiębiorstwa
- 4.2. Problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie związane z uprawnieniami zbywalnymi
- 4.3. Pozyskanie i wykorzystanie uprawnień do emisji CO₂ w wybranych przedsiębiorstwach w Polsce
- 4.4. Finansowe skutki zarządzania uprawnieniami CO₂ w badanych przedsiębiorstwach

Zakończenie

Bibliografia