

Zarządzanie wiedzą Ashok Jashapara

Podręcznik zawiera kompleksowe, spójne i interesujące omówienie rozmaitych aspektów, koncepcji i najważniejszych problemów związanych z zarządzaniem wiedzą. Poszczególne elementy składające się na zarządzanie wiedzą zostały podzielone na pięć kategorii, odpowiadających pięciu częściom książki:

- istota wiedzy (dane, informacje, historia zarządzania wiedzą, filozoficzne koncepcje wiedzy),
- wykorzystywanie wiedzy (kapitał intelektualny, nurty w zarządzaniu strategicznym, perspektywa zarządzania wiedzą),
- generowanie wiedzy (narzędzia zarządzania wiedzą, systemy zarządzania wiedzą),
- artefakty wiedzy (narzędzia zarządzania wiedzą, systemy zarządzania wiedzą),
- aktywizowanie wiedzy (warunki, sieci wiedzy, zarządzanie zmianą).

Analiza tych zagadnień została wzbogacona licznymi przykładami z praktyki działania globalnych organizacji. Dzięki temu Czytelnik poznaje pewne ogólne, praktyczne wzorce oraz otrzymuje wskazówki inspirujące do rozważań i zagłębiania wybranych kwestii.

Książka jest przeznaczona dla studentów, m.in. zarządzania, socjologii, ekonomii, a także kierowników różnych szczebli i menedżerów.

Jest adresowana do wszystkich, którzy poszukują wszechstronnego omówienia teoretycznych koncepcji i najlepszych rozwiązań w zakresie zarządzania wiedzą.

Spis treści

Przedmowa

O autorze

Podziękowania

Część I. Istota wiedzy

Rozdział 1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą

Zarządzanie wiedzą — zintegrowane podejście

Wstęp

Gospodarka oparta na wiedzy

Jak rozumieć zarządzanie wiedzą?

Czy zarządzanie wiedzą to tylko chwilowa moda?

Czym się różnią dane, informacje, wiedza i mądrość?

Początki zarządzania wiedzą — od tradycji ustnej do pisma klinowego

Zarządzanie wiedzą w starożytnych Grecji i Rzymie

Zarządzanie wiedzą w bibliotekach katedralnych i klasztornych

Zmiana paradygmatu — przejście od epoki druku do epoki elektroniki

Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Rozdział 2. Istota wiedzy

Wstęp
Czym jest wiedza według filozofów, od Platona po Wittgensteina?
Współcześni filozofowie — Ryle, Polanyi i Macmurray
Konfiguracja paradygmatów filozoficznych według Burrella i Morgana
Konkurencyjne podejścia filozoficzne do zarządzania wiedzą
Taksonomiczne spojrzenie na wiedzę
Procesowa koncepcja poznania
Praktyczna koncepcja wiedzy i poznania
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana

Literatura źródłowa

Część II. Wykorzystywanie wiedzy

Rozdział 3. Kapitał intelektualny

Wstęp
Co to jest kapitał intelektualny?
Historia pojęcia kapitału intelektualnego
Problemy z mierzaniem sprawności przedsiębiorstwa
Modele kapitału intelektualnego
Kapitał ludzki i społeczny
Kapitał organizacyjny
Własność intelektualna i patenty
Kapitał intelektualny w sprawozdaniach finansowych
Kapitał intelektualny w ujęciu narracyjnym
Audyt wiedzy w praktyce
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Rozdział 4. Nurty w zarządzaniu strategicznym

Wstęp
Zarządzanie strategiczne — szkoły myślenia
Szkoła organizacji przemysłowej
Restrukturyzacja i poszukiwanie doskonałości
Perspektywa instytucjonalna
Koncepcja zasobów przedsiębiorstwa
Strategie w obszarze systemów informacyjnych
Konstruowanie strategii zarządzania wiedzą
Strategie innowacji i personalizacji
Podsumowanie

Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Część III. Generowanie wiedzy

Rozdział 5. Organizacyjne uczenie się

Wstęp
Indywidualne uczenie się
Zespołowe uczenie się
Co stymuluje uczenie się organizacji: sukces czy porażka?
Uczenie się jedno- i dwupętłowe
Ustalanie sensu
Ramowe koncepcje uczenia się organizacji
Nabywanie wiedzy
Obieg informacji
Interpretacja informacji
Pamięć organizacyjna
Oduczanie się
Rutynowe zachowania organizacyjne
Zdolności dynamiczne
Zdolność absorpcyjna
Zachowania polityczne a uczenie się organizacji
Krytyka koncepcji organizacyjnego uczenia się
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Rozdział 6. Organizacja ucząca się

Wstęp
Wkład amerykański: piąta dyscyplina
Wkład brytyjski: przedsiębiorstwo uczące się
Wkład japoński: przedsiębiorstwo generujące wiedzę
Organizacja ucząca się konkurencyjnie
Władza i politykowanie a organizacja ucząca się
Organizacja ucząca się a badania empiryczne
Organizacja ucząca się a zarządzanie wiedzą
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Część IV. Artefakty wiedzy

Rozdział 7. Narzędzia zarządzania wiedzą

Wstęp
Narzędzia porządkowania wiedzy
Narzędzia wyodrębniania wiedzy
Wartościowanie wiedzy

Upowszechnianie wiedzy
Przechowywanie i prezentowanie wiedzy
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Rozdział 8. Systemy zarządzania wiedzą

Wstęp
Myślenie systemowe
Procesy zarządzania jakością jako podstawa systemów zarządzania wiedzą
Systemy zarządzania dokumentami
Systemy wspomagania procesów decyzyjnych
Systemy wspomagania pracy zespołowej
Systemy informacji menedżerskiej
Systemy zarządzania relacjami z klientem
Ekonomika systemów zarządzania wiedzą
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Część V. Aktywizowanie wiedzy

Rozdział 9. Środowisko sprzyjające wiedzy

Wstęp
Kultura organizacyjna i klimat organizacyjny — co to takiego?
Normy, artefakty i symbole
Wartości, przekonania, postawy i założenia
Typologie kultury organizacyjnej
Mierzenie kultury organizacyjnej
Budowanie kultury zorientowanej na dzielenie się wiedzą
Wspólnoty praktyków
Wiedza ponad granicami organizacyjnymi
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Rozdział 10. Wprowadzanie zarządzania wiedzą

Wstęp
Istota zmiany
Jak ludzie reagują na zmiany
Przywództwo i zmiana
Strategie zarządzania zmianą
Inicjowanie zaangażowanego podejścia do zmiany
Współuczestnictwo
Szkolenia i rozwój
Systemy motywacyjne
Zarządzanie zmianą kulturową

Polityczne aspekty zmiany
Podsumowanie
Pytania do dalszych przemyśleń
Literatura zalecana
Literatura źródłowa
Zakończenie
Literatura zalecana
Literatura źródłowa

Słownik podstawowych pojęć

Indeks rzeczowy