

Wstęp

Rozdział 1. Gospodarowanie powierzchnią Ziemi i rekultywacja terenów zdegradowanych

- 1.1. Ekologiczne aspekty rolnictwa
 - 1.1.1. Wpływ rolnictwa na krajobraz
 - 1.1.2. Potrzeby żywnościowe a gospodarka rolna
 - 1.1.3. Pojęcie rolnictwa integrowanego i ekologicznego
 - 1.1.4. Wpływ produkcji rolnej na ochronę środowiska
 - 1.2. Gospodarka leśna
 - 1.2.1. Las jako istotny element przyrody
 - 1.2.2. Abiotyczne i biotyczne parametry lasów
 - 1.2.3. Ekosystemy leśne w Polsce
 - 1.2.4. Znaczenie gospodarki leśnej
 - 1.2.5. Zagrożenia i ochrona lasów
 - 1.3. Rekultywacja zdegradowanych terenów
 - 1.3.1. Przyczyny degradacji
 - 1.3.2. Zagospodarowanie zdegradowanych terenów
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 2. Gospodarka odpadami

- 2.1. Podstawy prawne
 - 2.2. Zasady gospodarowania odpadami
 - 2.3. Klasyfikacja odpadów
 - 2.4. Odzysk i unieszkodliwianie odpadów
 - 2.5. Odpady komunalne
 - 2.6. Odpady przemysłowe
 - 2.7. Odpady niebezpieczne
 - 2.8. Składowiska odpadów
 - 2.9. Plany gospodarki odpadami
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 3. Ochrona przed hałasem i wibracjami

- 3.1. Hałas i wibracje w środowisku oraz skutki ich oddziaływania
 - 3.1.1. Pojęcie hałasu i wibracji
 - 3.1.2. Źródła hałasu i wibracji w środowisku
 - 3.1.3. Skala narażenia na hałas i wibracje
 - 3.1.4. Skutki oddziaływania hałasu i wibracji na człowieka
 - 3.2. Ochrona przed hałasem i wibracjami
 - 3.2.1. Eliminacja źródeł hałasu i wibracji
 - 3.2.2. Ograniczanie oddziaływania źródeł hałasu i wibracji
 - 3.2.3. Podstawowe uwarunkowania w kształtowaniu klimatu wibroakustycznego
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 4. Oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko

- 4.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a problemy ekologiczne
 - 4.1.1. Zasady zarządzania a koncepcja zrównoważonego rozwoju
 - 4.1.2. Formułowanie proekologicznych celów i strategii
 - 4.1.3. Struktura zasobów w przedsiębiorstwie: aspekt ekologiczny
 - 4.1.3.1. Zasoby odnawialne
 - 4.1.3.2. Zasoby nieodnawialne
 - 4.1.4. Otoczenie przedsiębiorstwa
 - 4.1.5. Metody i narzędzia zarządzania w działaniu na rzecz ochrony środowiska
 - 4.2. Oceny oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko
 - 4.2.1. Ocena oddziaływania a etapy działalności gospodarczej
 - 4.2.2. Modele oceny wpływu przedsiębiorstw na środowisko
 - 4.2.3. Skutki ekologiczne działalności gospodarczej
 - 4.2.3.1. Analiza efektów działalności proekologicznej przedsiębiorstwa
 - 4.2.3.2. Przykłady wskaźników ochrony środowiska
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 5. Aspekty ekonomiczne w ochronie środowiska

- 5.1. Instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska
 - 5.1.1. Opłaty i depozyty
 - 5.1.2. Kary pieniężne i zastawy .
 - 5.1.3. Podatki ekologiczne
 - 5.1.4. Subsydia
 - 5.2. Modele ekonomiczne w zarządzaniu ekologicznym
 - 5.2.1. Model Pareto
 - 5.2.2. Modele optymalizacyjne
 - 5.2.3. Modele internalizacji efektów
 - 5.2.4. Model rynkowy
 - 5.2.5. Model podatkowy
 - 5.3. Finansowanie ochrony środowiska
 - 5.3.1. Fundusze ekologiczne
 - 5.3.2. Rola i znaczenie środków własnych i obcych w finansowaniu ochrony środowiska w przedsiębiorstwie
 - 5.4. Rachunek ekonomiczny w ochronie środowiska w przedsiębiorstwie
 - 5.4.1. Zagadnienia ekologiczne w rachunkowości zarządczej
 - 5.4.2. Rachunek kosztów w działalności eksploatacyjnej i inwestycyjnej
 - 5.4.3. Analiza punktu krytycznego
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 6. Elementy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie

- 6.1. Systemy zarządzania środowiskowego
 - 6.1.1. Program „Odpowiedzialność i Troska”
 - 6.1.2. Strategia Czystszej Produkcji
 - 6.1.3. EMAS jako podstawa zarządzania ekologicznego

- 6.1.4. Standardy zarządzania środowiskowego serii ISO 14000
 - 6.2. Aspekty środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów
 - 6.2.1. Wymagania środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów
 - 6.2.2. Analiza cyklu życia produktu
 - 6.2.3. Ekologiczne projektowanie wyrobów i procesów z zastosowaniem metody FMEA
 - 6.2.4. Zmodyfikowane rozwinięcie funkcji jakości (E) — QFD
 - 6.3. Etykiety i deklaracje środowiskowe
 - 6.3.1. Zasady systemu etykietowania
 - 6.3.2. Funkcje ekoetykietowania
 - 6.3.3. Etapy prowadzące do uzyskania oznaczenia ekologicznego
 - 6.3.4. Charakterystyka wybranych ekoznaków
 - 6.4. Ekomarketing
 - 6.4.1. Definicja ekomarketingu
 - 6.4.2. Istota ekomarketingu
 - 6.4.3. Charakterystyka narzędzi ekomarketingu
 - 6.4.4. Świadomość ekologiczna konsumentów
- Zadania i pytania kontrolne

Zakończenie

Słownik ważniejszych pojęć

Bibliografia

Indeks