

Wstęp

1. Regionalne ugrupowania integracyjne — terminologia, geneza, przedmiot badania

- 1.1. Integracja gospodarcza a regionalizm
- 1.2. Początki procesów integracji gospodarczej
- 1.3. Główne przyczyny tworzenia regionalnych ugrupowań integracyjnych
- 1.4. Podstawy prawne tworzenia regionalnych ugrupowań integracyjnych przez państwa członkowskie WTO
- 1.5. Formy regionalnych ugrupowań integracyjnych
- 1.6. Podsumowanie

2. Statyczne efekty handlowe tworzenia regionalnych ugrupowań integracyjnych

- 2.1. Skutki otwierania gospodarek państw członkowskich regionalnych ugrupowań integracyjnych
- 2.2. Statyczne efekty handlowe powstania strefy wolnego handlu i unii celnej
 - 2.2.1. Efekty kreacji i przesunięcia w strefie wolnego handlu
 - 2.2.2. Efekt odchylenia w strefie wolnego handlu i polityka przeciwdziałania jego skutkom
 - 2.2.3. Efekty handlowe unii celnej
- 2.3. Efekty handlowe unii walutowej
- 2.4. Podsumowanie

3. Dynamiczne efekty handlowe tworzenia regionalnych ugrupowań integracyjnych

- 3.1. Intensyfikacja handlu wewnątrzgałęziowego
- 3.2. Wpływ otwarcia rynków narodowych na intensywność konkurencji
 - 3.2.1. Dyskryminacja cenowa
 - 3.2.2. Brak dyskryminacji cenowej po otwarciu gospodarek
 - 3.2.3. Konkurencja oligopolistyczna
- 3.3. Wpływ otwarcia rynków narodowych na efektywność gospodarki
 - 3.3.1. Duopol Cournota a postęp techniczny
 - 3.3.2. Inne formy niedoskonałej konkurencji a postęp techniczny
- 3.4. Podsumowanie

4. Rozwój regionalnych ugrupowań integracyjnych w gospodarce światowej

- 4.1. Wpływ kontynentalnych uwarunkowań społeczno-politycznych na modele integracji gospodarczej
- 4.2. Fale integracji po II wojnie światowej
 - 4.2.1. Pierwsza fala integracji
 - 4.2.2. Druga fala integracji
 - 4.2.3. Trzecia fala integracji
- 4.3. Pozycja ekonomiczna wybranych ugrupowań regionalnych w gospodarce światowej
 - 4.3.1. Potencjał gospodarczy

- 4.3.2. Zamożność mieszkańców
- 4.4. Podsumowanie

5. Wybrane regionalne ugrupowania integracyjne w handlu światowym

- 5.1. Eksport i import wybranych regionalnych ugrupowań integracyjnych
- 5.2. Eksport i import wewnątrz wybranych regionalnych ugrupowań integracyjnych
- 5.3. Handel wewnątrzgałęziowy w wybranych regionalnych ugrupowaniach integracyjnych
 - 5.3.1. Sposoby mierzenia handlu wewnątrzgałęziowego
 - 5.3.2. Intensywność handlu wewnątrzgałęziowego
- 5.4. Wpływ udziału państw członkowskich w regionalnych ugrupowaniach integracyjnych na ich handel
 - 5.4.1. Geneza stosowania modeli grawitacji w badaniu handlu międzynarodowego
 - 5.4.2. Przegląd badań empirycznych na temat handlu regionalnych ugrupowań integracyjnych
 - 5.4.3. Empiryczne badanie czynników decydujących o intensywności handlu regionalnych ugrupowań integracyjnych
- 5.5. Podsumowanie

Uwagi końcowe

Literatura cytowana