

Rynek usług transportowych w Polsce odgrywa bardzo ważną rolę w całej gospodarce i szybko się zmienia, dostosowując się do przemian na otwartym rynku europejskim i światowym.

Autorzy książki:

- określili podstawowe, teoretyczne problemy badawcze z uwzględnieniem gałęziowych rynków transportowych i wybranych segmentów wyodrębnionych struktur;

- wskazali na najważniejsze determinanty przemian na rynku usług transportowych i bieżące problemy jego funkcjonowania;

- zaprezentowali strategiczne kierunki jego rozwoju z uwzględnieniem uwarunkowań w XXI w.

Publikacja powinna zainteresować:

- menedżerów firm transportowych i zarządzających infrastrukturą;

- pracowników administracji oraz studentów uczelni technicznych i ekonomicznych.

## **Spis treści**

### **Wstęp**

### **O Autorach**

#### **Rozdział 1. Charakterystyka rynku usług transportowych**

- 1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo-przedmiotowa
- 1.2. Systematyka rynku
- 1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne
- 1.4. Determinanty rozwoju i przemiany
- 1.5. Rynek usług transportowych w procesach gospodarowania

#### **Rozdział 2. Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna**

- 2.1. Zjawiska i procesy rynkowe
- 2.2. Relacje ekonomiczne na rynku usług transportowych
- 2.3. Relacje społeczne na rynku na rynku usług transportowych
- 2.4. Zachowania rynkowe podmiotów

#### **Rozdział 3. Konkurencja na rynku usług transportowych**

- 3.1. Mechanizm konkurencji
- 3.2. Formy i intensywność konkurencji
- 3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji
- 3.4. Przewaga konkurencyjna — źródła, rodzaje, skutki

#### **Rozdział 4. Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych**

- 4.1. Podstawy interwencjonizmu państwa
- 4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa
- 4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa
- 4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni

#### **Rozdział 5. Badania rynku usług transportowych**

- 5.1. Cele, rodzaje i zakres badań rynku
- 5.2. Źródła i metody badań marketingowych
- 5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu
- 5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych
- 5.5. Badanie wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych

#### **Rozdział 6. Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych**

- 6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku
- 6.2. Strategie na rynku usług transportowych
- 6.3. Wybór i wdrażanie strategii
- 6.4. Alianse, fuzje i przejęcia na rynku usług transportowych

#### **Rozdział 7. Rynek usług transportu drogowego**

- 7.1. Charakterystyka rynku
- 7.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 7.3. Przemiany na rynku
- 7.4. Kierunki rozwoju rynku

## **Rozdział 8. Rynek usług transportu kolejowego**

- 8.1. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski
- 8.2. Przemiany na rynku
- 8.3. Kierunki zmian i rozwoju rynku

## **Rozdział 9. Rynek usług transportu lotniczego**

- 9.1. Charakterystyka rynku
- 9.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 9.3. Przemiany na rynku
- 9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku

## **Rozdział 10. Rynek usług transportu morskiego**

- 10.1. Charakterystyka rynku
- 10.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych
- 10.3. Przemiany na rynku
- 10.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku

## **Rozdział 11. Rynek usług transportu wodnego śródlądowego**

- 11.1. Charakterystyka rynku
- 11.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 11.3. Przemiany na rynku
- 11.4. Kierunki rozwoju rynku

## **Rozdział 12. Rynek usług transportu miejskiego**

- 12.1. Charakterystyka rynku
- 12.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 12.3. Przemiany na rynku
- 12.4. Kierunki rozwoju rynku

## **Podsumowanie**

## **Literatura**