

Opis

Logistyka w ostatnich latach przeżywa swój dynamiczny rozwój. Postęp w zakresie techniki i technologii wytwarzania, komputeryzacja procesów podstawowych oraz pomocniczych, orientacja przedsiębiorstw na koszty oraz potrzeby klienta spowodowały, że logistyka stała się zintegrowanym systemem powiązań działań planistycznych, organizacyjnych, kierowniczych i kontrolnych w zakresie fizycznego przepływu dóbr i usług oraz towarzyszących im informacji w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

Celem tego opracowania jest przedstawienie, w sposób zwarty, roli logistyki w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Układ publikacji wprowadza Czytelnika do rozważań wstępnych w obszarze logistyki przedsiębiorstw. Szczególną uwagę zwrócono na proces dystrybucji wyrobów i obsługę klientów. Jako studium przypadku posłużyły przedsiębiorstwa funkcjonujące w sektorze hutniczym w Polsce. W zakresie tematyki optymalizacji logistycznej przedstawiono wybrane metody stosowane w logistyce produkcji, magazynowania i transportu. Zaproponowano te metody, które pozwalają na zastosowanie prostych narzędzi obliczeń komputerowych.

Podręcznik akademicki pt. Logistyka w przedsiębiorstwie. Wybrane metody jakościowe i ilościowe w sektorze hutniczym, polecany jest studentom wyższych uczelni, wydziałów technicznych i zarządzania, oraz menedżerom wszystkich szczebli zarządzania, zwłaszcza logistykom w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

Słowa kluczowe:

logistyka

centra dystrybucji

obsługa klienta

informatyczne systemy wsparcia w zarządzaniu logistycznym.

Spis treści

WSTĘP

Rozdział 1. LOGISTYKA - GENEZA, DEFINICJE, ISTOTA, ZAKRES.

- 1.1. Rys historyczny powstania logistyki
- 1.2. Definicje logistyki
- 1.3. Istota i cele logistyki
- 1.4. Zakres działalności logistycznej w przedsiębiorstwie
- 1.5. Koncepcja łańcucha wartości

Rozdział 2. KONCEPCJA LOGISTYCZNO-MARKETINGOWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- 2.1. Założenia koncepcji logistyczno-marketingowej
- 2.2. Proces dystrybucji wyrobów przemysłowych
- 2.3. Obsługa klienta w ujęciu logistyczno-marketingowym
- 2.4. Zarządzanie kluczowymi klientami
- 2.5. Benchmarking w koncepcji logistyczno-marketingowej przedsiębiorstw...

Rozdział 3. LOGISTYCZNE CENTRA DYSTRYBUCJI

- 3.1. Istota Logistycznych Centrów Dystrybucji
- 3.2. Geneza powstania centrów serwisowych w przemyśle metalurgicznym
- 3.3. Rola centrów serwisowych w branży hutniczej
- 3.4. Usługi oferowane przedsiębiorstwom hutniczym

Rozdział 4. SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPOMAGAJĄCE
ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE

4.1. Wykorzystanie teorii gier w logistyce

4.2. Make-or-by i BEP w logistyce produkcji

4.3. Optymalizacja stanu minimalnego i wielkości zamówienia

4.4. Optymalizacja zadań transportowych i przydziału

BIBLIOGRAFIA