

[opis]

Największym zagrożeniem, przed którym stoimy, nie są zastępujące nas roboty, ale nasza niechęć do odkrywania siebie na nowo

Żyjemy w epoce cudów: autonomiczne samochody, urządzenia, które przewidują nasze potrzeby, i roboty zdolne do wszystkiego – od zaawansowanej produkcji po skomplikowane operacje medyczne. Automatyzacja, algorytmy i sztuczna inteligencja zmienia każdy aspekt codziennego życia. Ale czy jesteśmy świadomi tego, co to oznacza dla przyszłości pracy, przywództwa i ludzkiej kreatywności? Boimy się, że roboty wkrótce zastąpią nas w pracy, ale szybki postęp w rozwoju inteligencji maszyn rodzi o wiele ważniejsze pytanie: jaki jest prawdziwy potencjał ludzkiej inteligencji w XXI wieku?

Futurysta Mike Walsh zsyntetyzował lata badań i wywiadów z czołowymi liderami biznesu, pionierami sztucznej inteligencji i naukowcami zajmującymi się big data, tworząc zestaw 10 zasad, dzięki którym czytelnicy będą mogli zaplanować własną drogę osobistej przemiany, wykorzystać moc algorytmów i wyznaczyć jasną ścieżkę dla swojej firmy, zespołu i dla siebie. Zasad, które pomogą przetrwać i rozwijać się w erze bezprecedensowych zmian. Algorytmiczny lider to pełen nadziei i praktyczny przewodnik dla liderów wszystkich typów organizacji.

[rec]

Wielkie firmy tworzy się na bazie kultury. Prorocza wizja Mike'a Walsh'a, wizja algorytmicznej firmy przyszłości, to nie robotyczna armia bezdusznych dashboardów analizujących dane, ale żywy, oddychający organizm – społeczność ludzi, dla których motywacją jest coś więcej niż wynagrodzenie; dla których liczy się cel i oddziaływanie; podejmowanie decyzji i autonomia; miejsce pracy i współpraca. Rzecz warta przeczytania.

Brian Halligan, założyciel i dyrektor generalny HubSpot

Jak odnaleźć się na rynku pracy i w środowisku biznesowym, kiedy automatyzacja oraz inteligentne systemy oraz rozbudowane algorytmy coraz częściej zastępują pracę człowieka? Ta książka porusza wiele ważnych aspektów zarządzania i osadza je w realiach, które, choć brzmią futurystycznie, to już w tym momencie stają się rzeczywistością i wyzwaniem dla wielu osób i organizacji.

Piotr Śliwiński – coach, konsultant biznesu, autor bloga „Manager z Głową”

Mike Walsh pokazuje, jak – pod wpływem technologii – już teraz zmienił się biznes, i przewiduje, jak będzie się on zmieniał w przyszłości. Opisuje cechy lidera algorytmicznego, który ma przede wszystkim łączyć, a nie kontrolować. Na szczęście dla nas, ludzi, mamy nadal ważną rolę do odegrania w świecie kontrolowanym przez sztuczną inteligencję, spuentowaną w zasadzie „w razie wątpliwości pytaj człowieka”. Obowiązkowa pozycja na liście każdego menedżera i przedsiębiorcy, który nie chce pewnego dnia obudzić się w niezrozumiałym dla niego świecie.

Wojciech Kostrzewa – CEO Billon Group, Prezes Polskiej Rady Biznesu

[autor]

## **Mike Walsh**

Mike Walsh jest dyrektorem generalnym Tomorrow, globalnej firmy doradczej zajmującej się projektowaniem firm na miarę XXI wieku. Doradza liderom, jak kierować nimi w taki sposób, by mogły jak najlepiej prosperować w obecnej epoce rewolucyjnych zmian technologicznych. Mike jest prawdziwym globalnym nomadą: przez ponad 300 dni w roku podróżuje po całym świecie, badając trendy, zbierając case studies i przemawiając na temat przyszłości biznesu. Wielu spośród klientów Mike'a znajduje się na światowej liście Fortune 500, a jako rozchwytywany prelegent regularnie występuje on publicznie razem z największymi liderami i ikonami biznesu. Wcześniej założył Jupiter Research w Australii, a także zajmował wysokie stanowiska strategiczne w News Corporation w regionie Azji i Pacyfiku. Inne jego książki to Futuretainment i The Dictionary of Dangerous Ideas. Co tydzień w ramach prowadzonego przez siebie podcastu Between Worlds Mike przeprowadza wywiady z prowokującymi myślicielami, innowatorami i innymi niespokojnymi duszami.