

[opis]

Książka jest wynikiem kilkuletnich badań nad japońskimi fabrykami w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Fabryki te są określane mianem hybrydowych, ponieważ stosują **mieszankę japońskich i lokalnych metod zarządzania**. Wyniki badania ilustrują w jaki sposób w fabrykach tych udało się skutecznie wdrożyć japońskie metody produkcji przy jednoczesnej lokalizacji zarządzania oraz opisują skalę działania japońskich przedsiębiorstw, a także ich wpływ na rozwój Polski i regionu.

Książka podejmuje również temat ewoluującej natury procesu hybrydyzacji w epoce transformacji ustrojowej i umiędzynarodowienia, aż po czwartą rewolucję przemysłową.

[autor]

Dr Tomasz Olejniczak – pracownik naukowo-dydaktyczny Katedry Zarządzania Akademii Leona Koźmińskiego. Absolwent Japonistyki Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydziału Zarządzania The University of Tokyo. Stypendysta Japan Foundation, japońskiego Ministerstwa Edukacji, Narodowego Centrum Nauki oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Członek Polskiego Stowarzyszenia Badań Japonistycznych, Association of Japanese Business Studies oraz Japan Academy of International Business Studies. Zainteresowania badawcze dra Olejniczaka obejmują zarządzanie międzynarodowe i międzykulturowe, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz historię biznesu.

[rec]

Praca jest zakorzeniona w tradycji badań z zakresu zarządzania międzynarodowego i dotyczy hybrydyzacji systemów zarządzania, którą autor rozumie jako łączenie różnych wzorów i tradycji. Należy uznać tę tematykę za ważną i interesującą, niewątpliwie wartą zbadania. W mojej opinii na uwagę zasługuje też fakt, iż autor podjął się replikacji badania prowadzonego przez zespół T. Abo. Replikacje są w naukach o zarządzaniu relatywnie rzadkie, pogoń za kolejnymi nowymi teoriami zmniejsza – ze stratą dla teorii – zainteresowanie nimi. Tym bardziej więc warto docenić wysiłek autora.

Jeśli chodzi o warstwę koncepcyjną, a zwłaszcza badawczą, opracowanie zasługuje na uznanie i wysoką ocenę. Autor analizuje szeroki zakres literatury związanej z hybrydyzacją, a następnie przeprowadza – z wykorzystaniem mieszanych metod – bardzo interesujące badanie empiryczne.

Wykorzystanie pojęcia hybrydyzacji do analizy procesów zarządzania uważam za interesujące i ambitne (choć nie nowatorskie) zamierzenie badawcze. Wartością dodaną pracy jest poszerzenie wiedzy dotyczącej procesów hybrydyzacji, zwłaszcza przebiegających w kontekście kulturowo-instytucjonalno-ekonomicznym wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

z recenzji prof. dr hab. Beaty Glinki

Jest to jedna z nielicznych prac naukowych poświęconych hybrydyzacji przedsiębiorstw japońskich opartych na wiarygodnych wynikach badań empirycznych. Przy tym jest to jedyne opracowanie tego typu w Polsce.

Oprócz walorów poznawczych opracowanie ma niewątpliwe wysokie walory aplikacyjne. Przedstawione wyniki badań mogą być użyteczne dla zarządzających badaną grupą organizacji (przedsiębiorstwa japońskie). Ponadto mogą dostarczyć użytecznej wiedzy menedżerom z innych przedsiębiorstw transnarodowych i globalnych, zwłaszcza odnośnie do możliwości pomiaru i oceny stopnia hybrydyzacji ich filii działających w różnych krajach.

Bardzo wysoko oceniam przygotowanie i przeprowadzenie badań, a w szczególności dbałość, jaką autor wykazał wypełniając reżim metodyczny przyjętego sposobu (replikacja) pomiaru i oceny stopnia hybrydyzacji japońskich przedsiębiorstw działających w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

z recenzji dra hab. Jarosława Karpacza
prof. UJK