

## **Teoria i praktyka**

Publikacja składa się z **szerokiego omówienia teoretyczno-praktycznego** nt. negocjacji oraz **scenariuszy negocjacyjnych**. Każdy scenariusz zawiera wprowadzenie do negocjacji, a także wprowadzenie do warsztatów, gdzie podane są informacje jak korzystać z książki, w jaki sposób organizować **gry symulacyjne**, a także jak **tworzyć nowe scenariusze**.

## **Scenariusze negocjacyjne**

Scenariusze negocjacyjne zawarte w książce powstały na warsztatach z negocjacji prowadzonych w ramach programu specjalizacji „Filologia dla mediów” w Instytucie Polonistyki Stosowanej na Uniwersytecie Warszawskim. **Sytuacje konfliktowe zarysowane w scenariuszach są na tyle uniwersalne, że mogą stać się kanwą przyszłych rozmów negocjacyjnych** zarówno dla początkujących uczestników warsztatów, jak i dla bardziej doświadczonych, którzy chcą trenować takie umiejętności retoryczne, jak:

- przedstawianie swoich racji
- zadawanie pytań,
- odpowiadanie na pytania oponenta,
- argumentowanie sporne,
- szukanie rozwiązań w kooperacji z drugą stroną,
- elementy komunikacji pozawerbalnej.

Książka ma charakter podręcznika, który może być stosowany w dydaktyce szkoły wyższej na zajęciach warsztatowych z retoryki, komunikacji i negocjacji, na tych kierunkach studiów, gdzie wymienione typy zajęć się odbywają. Może być też wykorzystywana przez trenerów do zajęć szkoleniowych z negocjacji i pokrewnych typów warsztatów. Książka została przygotowana z myślą o tych, którzy chcieliby negocjacji uczyć się przez rozwiązywanie cudzych konfliktów, analizowanie własnych sytuacji, wreszcie samodzielne pisanie scenariuszy.

## **MATERIAŁ DODATKOWY - płyta CD**

Do książki jest dołączona płyta CD ze scenariuszami negocjacji w formie edytowalnych plików w formacie Word oraz RTF, dzięki czemu osoba prowadząca zajęcia ze studentami bądź szkolenia może dostosować scenariusze do konkretnej sytuacji i wydrukować je dla uczestników.

---

**Agnieszka Budzyńska-Daca** – doktor habilitowany, adiunkt w Instytucie Polonistyki Stosowanej na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Retoryki i Mediów. Współautorka i redaktorka trzech podręczników do kształcenia retorycznego: *Retoryka* (PWN 2008), *Erystyka, czyli o sztuce prowadzenia sporów. Komentarze do Schopenhauera* (PWN 2009) oraz *Ćwiczenia z retoryki* (PWN 2010). Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych poświęconych retoryce, w tym monografii autorskiej *Retoryka debaty* (PWN 2015) i monografii zbiorowej pod jej redakcją *20 lat polskich telewizyjnych debat przedwyborczych* (UW 2016).

**Ewa Modrzejewska** – doktor nauk społecznych, adiunkt w Instytucie Polonistyki Stosowanej na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego.

