

Prowadzisz małą firmę albo chcesz wystartować z własnym biznesem? Widzisz, że twoi klienci coraz częściej korzystają z urządzeń mobilnych, chcą kupować i zamawiać usługi w tym kanale? Zastanawiasz się, czy warto opracować aplikację mobilną, która odpowie na potrzeby klientów i zapewni ci korzyści finansowe i wizerunkowe? **Chcesz rozwinąć swój biznes korzystając z technologii mobilnych?**

Książka *Biznes w świecie mobile* to pierwsza na polskim rynku książka, która w sposób kompleksowy przedstawia, **jak przystąpić do tworzenia aplikacji lub gry mobilnej na platformy Android i iOS**. W przystępny sposób prowadzi przez cały proces tworzenia aplikacji: projektowanie, produkcję, promocję i utrzymanie aplikacji. Autorki dzielą się wieloletnim doświadczeniem projektowania i tworzenia produktów mobilnych. Przytaczają przykłady najlepszych polskich aplikacji mobilnych i opisują, co zrobili ich twórcy, aby stały się sukcesem.

Dowiesz się:

- czego oczekują klienci i jakie są najnowsze trendy mobile
- jak projektować usługi mobilne w oparciu o metodę design thinking
- do czego w biznesie przydaje się wirtualna i rozszerzona rzeczywistość i co oznaczają pojęcia: agile, churn, ASO, user experience
- ile trwa i ile kosztuje produkcja aplikacji w polskich warunkach.

Praktyczne wskazówki ułatwią ci:

- decyzję, czy aplikacja mobilna najlepiej odpowie na potrzeby twoich klientów
- zarządzanie projektem tworzenia gry lub aplikacji mobilnej oraz wybór podwykonawcy
- wykonanie aplikacji przy użyciu ogólnodostępnych płatnych i bezpłatnych narzędzi
- przygotowanie produktu do publikacji w app markecie
- analizę zachowań użytkowników.

Poradnik pomoże ci opracować:

- model biznesowy
- prototyp aplikacji
- strategię wejścia na rynek i plan promocji.

Poradnik powstał z myślą o przedsiębiorcach, którzy chcą mieć pewność, że pieniądze zainwestowane w tworzenie nowego rozwiązania zostaną dobrze wydane. Dlatego przedstawiamy wypróbowane przez autorki metody, które minimalizują ryzyko niepowodzenia i nie wymagają inwestowania dużych funduszy na początku procesu tworzenia aplikacji lub gry mobilnej.

Zapraszamy do świata mobile!

Sylwia Żółkiewska - projektantka, entuzjastka nowych technologii, propaguje wiedzę na temat kreatywnego wykorzystania aplikacji mobilnych w edukacji, kulturze i biznesie. Ponad

dziesięć lat projektowała multimedia dla dużych firm i marek, współtworzyła kilkanaście gier i aplikacji mobilnych.

Małgorzata Rycharska - ekspertka z dziedziny projektowania usług, projektowania zorientowanego na użytkownika, entuzjastka i praktyk design thinking. Od kilkunastu lat projektuje e-usługi, gry i aplikacje mobilne oraz tworzy skuteczne modele biznesowe.

Noemi Gryczko - zachęca firmy i instytucje do eksperymentowania z nowymi technologiami. Od ponad dziesięciu lat projektuje i wdraża innowacyjne produkty i usługi z wykorzystaniem metody myślenia projektowego (design thinking).