

Przedmiotem badań opisanych w tej książce była szeroko pojęta działalność zarządzania wiedzą sieciowych jednostek usług profesjonalnych wykorzystywana w procesie internacjonalizacji. Badaniami zostały objęte sieciowe jednostki usług profesjonalnych funkcjonujące w obszarze usług medycznych, doradztwa finansowego i badawczych. Wykorzystano metodę wielorakiego studium przypadku. Podstawowymi źródłami w pracy są bogata literatura przedmiotu: polska i zagraniczna, dane statystyczne, dane ze źródeł internetowych, a także inne materiały, publikowane i nie publikowane, instytucji badawczych. Ważnym źródłem informacji były dane pochodzące z własnych badań bezpośrednich.

## Spis treści

### **Sektor usług profesjonalnych. Usieciowienie, umiędzynarodowienie**

#### WSTĘP 6

#### ROZDZIAŁ I 9

#### PODSTAWY TEORETYCZNE KONCEPCJI USŁUG PROFESJONALNYCH 9

- 1.1. Podstawy teoretyczne wyodrębnienia i klasyfikacji usług profesjonalnych 9
- 1.2. Definicja kategorii usług i jednostek usług profesjonalnych i ich charakterystyka 18
- 1.3. Klasyfikacja jednostek usług profesjonalnych 25
- 1.4. Sektor usług profesjonalnych 27

#### ROZDZIAŁ II 30

#### TWORZENIE I ROZWÓJ SIECIOWYCH ORGANIZACJI USŁUG PROFESJONALNYCH 30

- 2.1. Koncepcja organizacji sieciowej i jej specyfika 30
- 2.2. Elementy sieci międzyorganizacyjnej 36
- 2.3. Tworzenie sieci międzyorganizacyjnych w obszarze usług profesjonalnych 39

#### ROZDZIAŁ III 48

#### UMIĘDZYNARODOWIENIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA USŁUG PROFESJONALNYCH 48

- 3.1. Umiędzynarodowienie działalności usługowej w teorii internacjonalizacji 48
- 3.2. Uwarunkowania i motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw w sektorze usług profesjonalnych 53
- 3.3. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw usług profesjonalnych 56
- 3.4. Rola wiedzy w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw sektora usług profesjonalnych 61

#### ROZDZIAŁ IV 69

#### WIEDZA JAKO ZASÓB ORGANIZACJI SIECIOWEJ USŁUG PROFESJONALNEJ 69

- 4.1. Wiedza i jej klasyfikacja w świetle teorii 69
- 4.2. Zarządzanie wiedzą w sektorze usług profesjonalnych 75
- 4.3. Istota i charakterystyka transferu wiedzy w jednostkach usług profesjonalnych 77
- 4.4. Transfer wiedzy w organizacjach sieciowych 82
- 4.5. Konstytutywne cele transferu wiedzy w jednostkach usług profesjonalnych 85

#### ROZDZIAŁ V 94

#### FUNKCJONOWANIE JEDNOSTEK USŁUG PROFESJONALNYCH NA RYNKU POLSKIM 94

- 5.1. Charakterystyka badanych rynków usług profesjonalnych 94

5.1.1. Rynek usług medycznych	95
5.1.2. Rynek usług doradztwa finansowego	100
5.1.3. Rynek usług badawczych	105
5.2. Metodologia badań bezpośrednich i charakterystyka badanych podmiotów funkcjonujących na rynku usług profesjonalnych	110
KWESTIONARIUSZ WYWIADU OBEJMOWAŁ NASTĘPUJĄCE PYTANIE:	113
5.2.1 Charakterystyka badanych podmiotów w obszarze usług medycznych	115
5.2.2. Charakterystyka badanych podmiotów w obszarze usług doradztwa finansowego	116
5.2.3. Charakterystyka badanych podmiotów w obszarze usług badawczych	117
5.3. Jednostki usług profesjonalnych w świetle badań bezpośrednich	118
5.3.1. Działania realizowane w zakresie procesów usieciowienia, internacjonalizacji i transferu wiedzy w sferze usług medycznych – studia przypadków	118
5.3.2. Działania realizowane w zakresie procesów usieciowienia, internacjonalizacji i transferu wiedzy w sferze usług doradztwa finansowego – studia przypadków	121
5.3.3 Działania realizowane w zakresie procesów usieciowienia, internacjonalizacji i transferu wiedzy w sferze usług badawczych – studia przypadków	124
ROZDZIAŁ VI	131
MODELE ORGANIZACJI USŁUG PROFESJONALNYCH W ASPEKCIE USIECIOWIENIA, INTERNACJONALIZACJA I TRANSFER WIEDZY	131
6.1. Modele usieciowienia organizacji w sektorze usług profesjonalnych	131
6.2. Modele internacjonalizacji organizacji usług profesjonalnych	135
6.3. Modele tworzenia i transferu wiedzy w organizacjach usług profesjonalnych	138
BIBLIOGRAFIA	148