

## Opis

W nowoczesnej organizacji portale intranetowe są nie tylko elektroniczną platformą komunikacji wewnętrznej, ale stanowią także efektywny środek usprawniania pracy zespołowej, rozwoju zarządzania wiedzą oraz budowy wartościowych relacji pracowniczych. Wdrażanie portali intranetowych w przedsiębiorstwie stanowi złożone przedsięwzięcie obejmujące zagadnienia organizacyjne, informatyczne, psychologiczne, a nawet prawne. Niniejsza monografia w przekrojowy sposób omawia zagadnienia funkcjonowania portali intranetowych w organizacjach oraz przedstawia wyniki badań przeprowadzonych w wybranych polskich przedsiębiorstwach i instytucjach. Praca wychodzi naprzeciw zainteresowaniom badaczy funkcjonowania współczesnych organizacji, może też stanowić pomoc dla praktyków projektujących, wdrażających i rewitalizujących portale intranetowe. Intencją autorów jest również zainteresowanie zarządów organizacji celowością inwestowania w rozwój portali intranetowych, które są nieodzownym składnikiem rozwoju zarządzania wiedzą i budowy kapitału intelektualnego w nowoczesnej organizacji.

## Spis treści

Wprowadzenie .....	7
1. Portale intranetowe we współczesnej organizacji.....	13
1.1. Rola i zastosowania portali intranetowych w przedsiębiorstwie .....	13
1.1.1. Definicje i zakres portali intranetowych .....	13
1.1.2. Rozwój portali intranetowych .....	16
1.1.3. Modele funkcjonowania portali intranetowych.....	18
1.1.4. Główne obszary zastosowań portali intranetowych w przedsiębiorstwie..	26
1.2. Korzyści z wdrażania portali intranetowych w przedsiębiorstwie .....	28
1.2.1. Wieloaspektowa ocena potencjalnych korzyści .....	28
1.2.2. Poprawa efektywności procesów wewnętrznych .....	29
1.2.3. Poprawa komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie .....	31
1.2.4. Integracja dostępu do danych i usług wewnętrznych .....	34
1.2.5. Rozwój zarządzania wiedzą w organizacji.....	35
1.2.6. Realizacja korzyści – uwarunkowania wdrożeniowe.....	38
2. Praktyka funkcjonowania portali intranetowych .....	39
2.1. Typowe funkcje portali intranetowych .....	39
2.2. Przykładowe rozwiązania funkcjonalne w portalach intranetowych.....	41

2.2.1. Rodziny funkcji występujące w portalach intranetowych .....	41
2.2.2. Typowe funkcje, moduły i aplikacje intranetowe .....	42
2.3. Modele zarządzania utrzymaniem portali intranetowych .....	70
2.4. Aspekty techniczne budowy portali intranetowych.....	74
2.5. Wykorzystanie portali intranetowych w polskich organizacjach .....	76
3. Portal intranetowy jako czynnik transformacji w organizacjach .....	79
3.1. Zarządzanie zmianą w organizacji .....	79
3.1.1. Wprowadzanie zmian poprzez rozwiązania IT .....	79
3.1.2. Wpływ portali intranetowych na funkcjonowanie organizacji.....	83
3.2. Zmiany w sposobie realizacji procesów wewnętrznych .....	83
3.2.1. Wpływ portali intranetowych na sposób realizacji procesów .....	83
3.3. Zmiany w realizacji komunikacji wewnętrznej .....	85
3.3.1. Komunikacja organizacyjna .....	85
3.3.2. Komunikacja wewnętrzna .....	86
3.3.3. Specyfika komunikacji intranetowej .....	87
3.3.4. Wpływ portali intranetowych na komunikację wewnętrzną i relacje pracownicze w organizacji .....	90
3.4. Zmiany w zarządzaniu wiedzą .....	93
3.4.1. Zarządzanie wiedzą we współczesnej organizacji .....	93
3.4.2. Kapitał intelektualny organizacji a zarządzanie wiedzą.....	96
3.4.3. Wpływ portali intranetowych na rozwój zarządzania wiedzą .....	97
3.4.4. Portale intranetowe w rozwoju zarządzania wiedzą.....	98
3.4.5. Wpływ portali intranetowych na zarządzanie wiedzą .....	99
3.5. Transformacja organizacji – wybrane uwarunkowania wdrożeniowe .	100
4. Portale intranetowe – wyzwania badawcze i projektowe .....	102
4.1. Funkcjonowanie portali intranetowych .....	102
4.1.1. Wybrane perspektywy opisu i analizy .....	102

4.1.2. Zarządzanie cyklem życia portalu intranetowego .....	103
4.2. Projektowanie i wdrażanie portali intranetowych .....	104
4.2.1. Czynniki ryzyka związane z projektowaniem i wdrażaniem .....	104
4.2.2. Organizacja współpracy z użytkownikami .....	106
4.2.3. Zarządzanie procesem wdrażania portalu intranetowego .....	109
4.3. Efektywność i ocena wdrożenia portali intranetowych .....	110
4.3.1. Efektywność wdrożenia portali intranetowych jako systemu IT ..	110
4.3.2. Ocena efektywności zastosowań portali intranetowych.....	111
5. Portale intranetowe jako przedmiot badań .....	113
5.1. Stosowane podejścia badawcze .....	113
5.2. Zakres i przykłady badań portali intranetowych .....	114
5.3. Metodyka badawcza w projekcie Intranetttime .....	115
5.3.1. Założenia projektu.....	115
5.3.2. Zastosowana metodyka badań.....	116
5.3.3. Przebieg prac w ramach projektu .....	117
5.3.4. Uwagi i ograniczenia.....	124
6. Kapitał intelektualny organizacji a portale intranetowe .....	126
6.1. Identyfikacja, struktura i pomiar kapitału intelektualnego .....	126
6.1.1. Identyfikacja kapitału intelektualnego .....	126
6.1.2. Struktura kapitału intelektualnego .....	127
6.2. Przegląd wybranych metod pomiaru kapitału intelektualnego .....	129
6.2.1. Główne podejścia do oceny kapitału intelektualnego .....	129
6.2.2. Zrównoważona karta wyników – Balanced Scorecard (BSC) .....	130
6.2.3. Metoda Value Creation Index .....	131
6.2.4. Model IC Rating.....	132
6.3. Procesy zarządzania wiedzą a portale intranetowe.....	133
6.4. Związki portali intranetowych z rozwojem zarządzania wiedzą .....	137

6.5. Propozycja metodyki oceny .....	141
6.6. Koncepcja instrumentu pomiarowego .....	148
7. Modele funkcjonowania portali intranetowych w organizacjach .....	156
7.1. Obszary zastosowań portali intranetowych w organizacjach .....	156
7.1.1. Rodzaje architektury funkcjonalnej portali intranetowych .....	156
7.1.2. Podział organizacyjny .....	157
7.1.3. Podział obszarowy .....	158
7.1.4. Przykładowe kategorie portali intranetowych .....	178
7.2. Dekompozycja portalu intranetowego .....	183
7.2.1. Model funkcjonowania portalu intranetowego w organizacji .....	183
7.2.2. Model warstwowy .....	184
7.2.3. Dojrzałość portali intranetowych .....	188
7.2.4. Czynniki składowe portalu intranetowego .....	191
7.3. Zarządzanie utrzymaniem portali intranetowych .....	194
7.3.1. Zarządzanie intranetem i jego zawartością .....	194
7.3.2. Role uczestników zarządzania i rozwoju portali intranetowych ...	196
7.3.3. Modele zarządzania zawartością portali intranetowych.....	199
8. Powiązania portali intranetowych z rozwojem zarządzania wiedzą w organizacjach..	203
8.1. Metodyka badania .....	203
8.1.1. Cel i założenia badania.....	203
8.1.2. Model oceny .....	203
8.1.3. Metoda oceny .....	207
8.2. Identyfikacja występujących powiązań .....	209
8.2.1. Wyniki badania powiązań warstw intranetu i sfer zarządzania wiedzą	209
8.2.2. Wyniki dotyczące warstw portalu intranetowego .....	211
8.2.3. Wnioski .....	220
8.3. Badania powiązań .....	220

8.3.1. Metodyka badania .....	220
8.3.2. Wyniki badania .....	222
8.3.3. Wnioski końcowe .....	240
9. Oddziaływania portali intranetowych na rozwój zarządzania wiedzą w organizacjach.....	242
9.1. Cel, metodyka i realizacja badania .....	242
9.1.1. Cel i zakres badania .....	242
9.1.2. Pozyskiwanie danych .....	242
9.1.3. Badanie ankietowe moderowane.....	243
9.1.4. Analiza danych .....	244
9.2. Wyniki badania.....	245
9.2.1. Zestawienie najważniejszych wyników .....	245
6 Portale intranetowe – Spis treści	
9.2.2. Analiza jakościowa i dyskusja wyników .....	256
9.3. Omówienie wyników badania .....	261
10. Wybrane zagadnienia projektowania i wdrażania portali intranetowych ..	263
10.1. Specyfika realizacji projektów intranetowych .....	263
10.2. Koncepcja portalu intranetowego .....	263
10.2.1. Określenie zakresu oddziaływania intranetu na organizację .....	263
10.2.2. Audyt komunikacyjny .....	274
10.3. Realizacja portalu intranetowego .....	278
10.3.1. Brief intranetowy .....	278
10.3.2. Opracowanie architektury funkcjonalnej .....	279
10.3.4. Macierz analizy funkcjonalnej .....	282
10.4. Utrzymanie portalu intranetowego .....	286
10.5. Użytkowanie portalu intranetowego – ocena efektów.....	291
Podsumowanie – nowe horyzonty .....	296
Bibliografia .....	301

Indeks ..... 307