

Wstęp	7
Część I. Kapitał społeczny	9
Zarządzanie kapitałem społecznym organizacji – aspekty strukturalne (<i>Wojciech Czakon</i>)	9
Zastosowanie analizy sieciowej w badaniach kapitału społecznego (<i>Patrycja Klimas</i>)	22
Wpływ sieci na wyniki przedsiębiorstwa (<i>Anna Sankowska</i>)	40
Część II. Kultura	53
Lean management w pięciu wymiarach kultury (<i>Marta Rygowska, Anna Sankowska</i>)	53
Kultura organizacyjna firm sektora IT (<i>Agnieszka Postuła</i>)	72
Część III. Społeczna odpowiedzialność	89
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: instytucje, aktorzy, procesy (<i>Marta Strumińska-Kutra</i>)	89
Studium przypadku. Kształtowanie odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Między konfliktem a kooperacją (<i>Marta Strumińska-Kutra</i>)	111
Instrumenty wdrażania zrównoważonego rozwoju i ich zastosowanie w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych (<i>Tomasz Nitkiewicz</i>)	118